

股市赢家不是出手最多的人 但一定是出手最准的人

选股心经

买在起涨点的选股方法

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户



选股心经

买在起涨点的选股方法

索晓辉 编著



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内 容 提 要

股市盈利的关键是选择一只表现优异的股票，在合适的时间以合适的价格买入、卖出。本书在基本分析与技术分析的基础上，根据股市操盘技术的发展以及作者自身的实战经验，分别从选股的“风向标”、“晴雨表”、“透视镜”、“路线图”、“导航仪”、“刻度尺”、“瞄准星”和“千里眼”八个方面进行了详细介绍，全面阐释了诸如基本面、行情、K线、形态、趋势线和均线、技术指标、庄家动向、寻找黑马等股市分析工具和方法，针对如何选取表现优异的股票以及如何确定买卖点等重点、难点进行了详细剖析，系统性地为读者朋友们介绍了一套实用性极强的选股技巧。

图书在版编目（CIP）数据

选股心经：买在起涨点的选股方法 / 索晓辉编著. —北京：

中国电力出版社，2012.9

ISBN 978-7-5123-3495-3

I. ①选… II. ①索… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 218534 号

中国电力出版社出版、发行

北京市东城区北京站西街 19 号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：刘红强

责任校对：常燕昆 责任印制：邹树群

汇鑫印务有限公司印刷·各地新华书店经售

2012 年 11 月第 1 版·2012 年 11 月北京第 1 次印刷

787mm×1092mm 16 开本·12.5 印张·247 千字

定价：32.00 元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签，刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版 权 专 有 翻 印 必 究

www.55188.com 理想在线证券网

前言

本书目的

在股市这个迷人的万花筒前，每个人都有不同的欣赏角度，对于如何选股也一直是见仁见智。“男怕入错行，女怕嫁错郎”，选股票同样需要慎重。选对了，可高枕无忧，轻松获利，选错了，则可能深套其中，甚至倾家荡产。

为什么有的股民在大盘一片看好的形势下却损失惨重，而有的股民却能在萎靡不振的股市中发现黑马股逆市获利？是市场行情的原因，还是技术水平的差异，或者仅仅是因为运气？显然，最重要的原因还是个人的选股技能与策略。

如何才能提高个人的选股技能，完善选股策略呢？这就需要有一套选股方法作指导。一般来说，一套好的选股方法，不仅能够告诉投资者应该买进什么股票，还能告诉投资者在何时、何种价位买进股票，同时还能够提示投资者在什么情况下卖出股票。更重要的是，它可以让你掌握市场的脉络，及时发现市场趋势的变化，从而达到风险可控，保证资金安全，完成资产长期稳定增值的目标。本着这个原则，本书从实用性和系统性出发，将选股必备知识与需掌握的炒股实战应用技巧有机结合，并辅以详细的案例，使股民在学习后能够真正运用到实际的股市投资中，并获得收益。

本书内容

本书提供的这套选股方法，是作者在多年实战操作中总结出来的，涉及的内容全面而实用，分别从选股的“风向标”、“晴雨表”、“透视镜”、“路线图”、“导航仪”、“刻度尺”、“瞄准星”和“千里眼”八个方面介绍了选股的各种技术，其对应的章节和知识点如下。

第一章

选股“风向标”——基本面

- 从宏观经济选股
- 从政策层面选股
- 从行业背景选股
- 从公司层面选股

第二章

选股“晴雨表”——行情

- 牛市、熊市和弱市的选股
- 盘整阶段的选股
- 逼空行情的选股
- 筑底行情的选股

第三章

选股“透视镜”——K线

- 单根K线形态的选股
- K线缺口的选股
- K线组合的选股

第四章

选股“路线图”——形态

- 道破形态图形选股规律
- 整理形态的选股
- 反转形态的选股

第五章

选股“导航仪”——趋势线和均线

- 趋势线选股
- 轨道线选股
- 平均线选股

第六章

选股“刻度尺”——技术指标

- BOLL 指标选股
- RSI 指标选股
- KDJ 指标选股
- OBV 指标选股

第七章

选股“瞄准镜”——庄家动向

- 捕捉庄股
- 分析庄家动向选股
- 识别庄家陷阱
- 从不同庄家特征入手选股

第八章

选股“千里眼”——寻找黑马

- 发掘黑马股
- 识别涨停黑马股
- 识别龙头股
- 识别超跌个股

 本书特点

为了使本书内容更直观易学，作者在讲解时详细地介绍了每一个选股方案的形态解析、选股时机、选股条件、买卖策略、实战案例、注意要点等事项，读者朋友要学会系统地把握其中奥妙。同时，作者在阐述时结合了本人大量的实战案例，它们生动地再现了当时的分析思路，希望能给读者朋友们带来一些启示。

本书适宜人群

本书适合刚刚开始炒股，有一定炒股基础但实战经验较少的股民阅读和学习，同时，对希望进一步提升自己炒股技巧的老股民也具有一定的实战指导性作用。

在编写过程中，我们力求全面、系统、深刻，但也难免会有一些遗漏。如有不妥之处，还请大家不吝指正。

目 录

前言

第一章 选股“风向标”——基本面 1

经济基本面的各种宏观、微观因素对股票的走势有着极为重要的影响，大到宏观经济的运行情况、经济政策的调整，行业发展前景，小到各个公司的经营与盈利状况，都直接影响着股市或者某只个股的行情。因此，选股必须首先分析基本面，把握大的投资方向。

第一节 透析宏观经济选股	2
第二节 透析政策层面选股	4
第三节 透析行业背景选股	7
第四节 透析公司年报选股	11
第五节 透析财务报告选股	13
第六节 透析配送题材选股	22
第七节 透析资产重组选股	24

第二章 选股“晴雨表”——行情 27

股市自身的行情，作为个股表现的集中反映，在很大程度上决定了投资者能否盈利。投资者可以通过分析不同市场行情的特征，积极进行适当的战略调整，巧妙地选择投资对象与买卖时机，从而找到跑赢大盘、战胜市场的契机。

第一节 牛市中的选股	28
第二节 熊市中的选股	29
第三节 弱市中的选股	31
第四节 平衡市中的选股	32
第五节 暴跌之后的选股	33
第六节 行情来临时的选股	34
第七节 强势调整中的选股	36
第八节 筑底行情中的选股	37
第九节 盘整阶段的选股	38
第十节 逼空行情中的选股	40

第三章 选股“透视镜”——K线 43

在股市实战中，K线图是分析中最基础的技术工具，它不仅反映了股票价格的成交情况，也揭示了买卖双方的力量对比态势。不同的K线反映出不同的市场状况，投资者可以通过K线图的一些特殊形态来寻找有潜力的股票以及有利的买卖时机。

第一节	月 K 线	44
第二节	周 K 线	45
第三节	反转 K 线	46
第四节	K 线缺口	50
第五节	十字星	54
第六节	曙光初现	56
第七节	飙升临界	58
第八节	金波五阳	60

第四章 选股“路线图”——形态 67

在所有股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了，俗称图形。本章所讲的技术图形主要是指寻找鸭嘴图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

第一节	底部形态选股	69
第二节	V 形底选股	70
第三节	圆弧底选股	72
第四节	双重底选股	74
第五节	头肩底选股	77
第六节	三重底选股	79
第七节	潜伏底选股	82
第八节	矩形选股	84
第九节	岛形形态选股	86

第五章 选股“导航仪”——趋势线和均线 89

趋势线和均线被投资者公认为中长期投资的制胜法宝。通过对趋势线、轨道线以及移动平均线进行分析，投资者可以有效识别股价变化趋势的形成或者结束，从而准确地预测股票行情的走势，确定买卖时机。

第一节	趋势线选股	90
第二节	轨道线选股	95
第三节	移动平均线概述	98
第四节	单一移动平均线选股	102
第五节	两条移动平均线组合选股	111
第六节	三条及以上移动平均线组合选股	115

第六章 选股“刻度尺”——技术指标 129

技术指标，从量化分析的角度，为人们提供了一种直观的、易于比较的分析工具。它反映的是市场行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。利用技术指标及其经验值，可以简单快捷地判断一只股票在未来的盈利能力，从而为股民选股提供一定的依据。

第一节	BOLL 指标选股	130
-----	-----------------	-----

第二节	BBI 指标选股	135
第三节	RSI 指标选股	137
第四节	ROC 指标选股	140
第五节	KDJ 指标选股	143
第六节	BIAS 指标选股	148
第七节	OBV 指标选股	151
第八节	PSY 指标选股	153

第七章 选股“瞄准星”——庄家动向 157

众所周知，资金实力强劲的庄家是股市风云的掌舵者，没有大资金注入的股票也往往像一潭死水般没有生机。资金力量较小的散户要学会在庄家建仓、出货的过程中“搭便车”，在庄家建仓完成后买入股票，在庄家卖出时卖出股票，这样跟庄既省时又省力。

第一节	捕捉庄股	158
第二节	根据庄家动向选股	162
第三节	识别庄家陷阱	169
第四节	涨停板选股	173
第五节	根据庄家差异选股	175

第八章 选股“千里眼”——寻找黑马 179

选股的最高境界是能够准确捕捉黑马，迅速获得丰厚的盈利。这对于投资者的经验与技术都有很高的要求。本章结合实战经验为读者解读如何识别黑马股、龙头股，以及如何把握涨停股、超跌股及补仓操作的买卖时机。

第一节	识别黑马股	180
第二节	识别涨停黑马股	182
第三节	识别龙头股	184
第四节	识别超跌个股	188

第一章

选股“风向标”——基本面

经济基本面的各种宏观、微观因素对股票的走势有着极为重要的影响，大到宏观经济的运行情况、经济政策的调整、行业发展前景，小到各个公司的经营与盈利状况，都直接影响着股市或者某只个股的行情。因此，选股必须首先分析基本面，把握大的投资方向。

第一节 透析宏观经济选股

在证券投资领域中，宏观经济分析非常重要。只有密切关注宏观经济因素的变化，才能把握住经济发展的大方向，从而作出正确的长期投资决策。股票投资中的宏观经济分析就是分析宏观经济与证券市场之间的关系，其主要目的是把握经济趋势，进行正确投资。

众所周知，宏观经济描述了经济从繁荣、衰退、低迷到复苏的整体循环过程。证券市场作为经济运行中一个重要的组成部分，必然受到这种循环周期的影响。所以有必要将股票市场放在整个宏观经济运行中去考察，从全局的角度找出影响证券市场价格的因素，揭示宏观经济变动与股票投资间的关系。如果国家宏观经济发展良好，社会需求增加，大部分公司就有比较优良的经营业绩，人们对股市的预期比较乐观，股市就会出现上涨的行情；如果国家宏观经济形势下滑，那么，大部分公司的经营业绩就会比较差，人们纷纷抛售手中的股票，其股价自然会下跌。此外，证券市场的走势与国家宏观经济政策息息相关，宏观经济政策也会对股票市场产生影响。在市场经济条件下，国家主要通过财政政策和货币政策来调节经济以促进经济增长或者抑制通货紧缩。

因此，在进行股票投资分析时，应把宏观经济分析放在首位。具体来说，投资者可从以下两个方面进行分析。

1. 宏观经济形势

(1) 经济增长与经济周期。经济运行具有周期性。股票市场作为经济的晴雨表，会随着经济周期性波动而变化。在经济繁荣初期，人们对未来经济形势持好的预期，从而对公司的利润和发展前景也有好的预期，于是投资者开始购入股票使得市场价格随之上扬。当经济走向繁荣时，更多的投资者认识到良好的经济形势已经到来，尤其此时公司经营形势已经好转，利润不断增加，得到投资者完全的认同，市场必呈现大牛市走势。当经济繁荣接近顶峰时，意识到这一点的投资者开始撤离股市，股市交易量减缩直到价格逆转。当经济开始衰退时，股市将加速下跌。当然，不同行业受经济周期影响的程度会有差异，有些行业（如钢铁、能源、耐用消费品等行业）受经济周期影响比较明显，而有些行业（如公用事业、生活必需品等行业）受经济周期影响较小。

(2) 经济景气度。经济景气度目前主要通过企业景气指数和企业家信心指数两项指标来反映。企业景气指数是根据企业家对本企业综合生产经营情况的判断与预期而编制的指数，用以综合反映企业的生产经营状况。企业家信心指数则是根据企业家对企业外部市场环境政策与宏观政策的看法、判断与预期而编制的指数。

经济景气度一般可以分为经济低谷阶段、经济复苏阶段、经济繁荣阶段、经济危机阶段

段和萧条阶段。处在不同阶段的经济景气度对股价的影响是不同的，投资者可以根据不同时期的经济景气度来选股。例如，当经济由低谷阶段转向复苏阶段时，投资者的信心就会大增，股票市场开始活跃，股价开始回升；当经济进入繁荣时期，投资者的信心更大，预期收益更高，股价进一步上升。到了经济繁荣阶段后期，由于银根紧缩，企业收益相对减少，股价涨势趋缓，有的股价停止上涨或开始下跌；在危机阶段，投资收益明显减少，金融环境趋紧，股价会进一步下跌；在萧条阶段，经济不景气造成股价在较低水平上波动。图 1-1 中，上证指数的走势印证了经济景气度对大盘走势的影响。

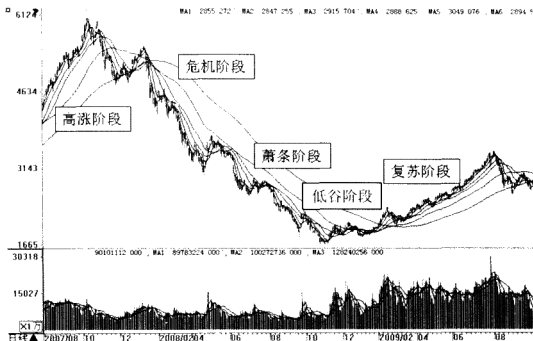


图 1-1 大盘走势与经济景气度关系图

(3) 通货膨胀。总体上说，适度的通货膨胀对证券市场有利，过度的通货膨胀则必然导致经济环境恶化，而且人们将资金用于囤积商品来保值，对证券市场将产生极大的负面影响。通胀的不同阶段对各行业股价的影响是不同的。通胀初期，对于保持常规储备比较大的行业（比如储备土地、粮食、棉花等的行业）有利，对于库存较小的行业不利；通胀中期，经济进入高速发展阶段，股市中大部分上市公司业绩较好，但由于原材料成本明显上升，对基建行业不利；通胀后期，除了商业股的股价有所提高外，其他股票都有很大的跌幅。

(4) 利率水平。利率就像一个杠杆，它可以用来调节经济增长的快慢。贷款利率提高，增加公司成本，利润相对就会降低，存款利率提高则增加了股票投资者的机会成本，二者均

会使股票价格下跌。一般来说，利率下降时，股票的价格会上涨，因为利息降低会大大减少企业的利息支出，从而增加企业利润，促进公司经营状况的改善。利率上升时，投资者据以评估股票价值的折现率也会上升，股票价值因此会下降，从而也会使股票价格相应下降。但在开放经济条件下，利率下降会导致资本流出增加，股价受其影响可能会下跌。

(5) 汇率水平。汇率变动对国际化程度较高的证券市场影响程度较大，币值大幅波动会影响国际投资者对该国证券市场的信心，造成资本外流，导致股价下跌。但对国际化程度较低的证券市场影响较小。

(6) 国际收支状况。国际收支是指一个国家在一定时期内（通常为一年）对外收入和支出的总额，它所反映的内容是经济交易，主要包括商品和劳务的买卖、金融资产之间的交换等。一国国际收支的状况也是影响股市的一个重要因素。一般情况下，当国际收支处于逆差状态时，政府为平衡收支将控制进口，鼓励出口，致使一部分投资于国内股票市场的资金流出，导致股价下跌。反之，股价将看涨。

2. 宏观经济政策

(1) 货币政策。当中央银行采取紧缩性的货币政策时，货币供应量减少，市场利率上升，公司资金困难，运行成本加大，盈利预期下降甚至亏损，红利减少甚至没有，居民收入下降，失业率增加，从而促使股价下跌。

(2) 财政政策。当政府通过支出刺激经济时，将增加公司的利润和股息；当税率提高时，将降低企业的税后利润和股息水平；财政和税收政策还影响居民收入。这些影响将综合作用在证券市场上。

由此可见，宏观经济形势的发展直接影响着股市的发展变化；股市作为经济的“晴雨表”，会随着经济周期性波动而变化，当经济处于经济周期的不同阶段时股市就会呈现出相应的上涨和下跌态势。

第二节 透析政策层面选股

政策面是指对股市可能产生影响的政策方面的因素。政策主导经济发展的方向，实际上并不直接主导股市，而是体现在上市公司的业绩上，通过业绩传导到股价上。此外，政策主导的不仅是经济发展，还有资金流向。宽松的政策使得资金投资的渠道增多，而实体经济一旦资金富余较多，必然会有一部分投入到虚拟经济中，促使各界资金积极进入股市、楼市，加之股市发展初期规模较小，所以频繁出现了政策变动直接引发股市大幅波动的情况，这样的现象被称之为“政策敏感”。虽然我国经济规模庞大，股市现在也已经扩大到了一定规模，总的资金量相当可观，但依然存在着“政策敏感”的现象。

政策要素对股市的影响一般是通过以下两个途径：一方面，政策影响入市资金，通过入市资金影响股市，从而实现政策对市场的作用；另一方面，政策直接影响相关行业的景气度，或向上带动行业的发展，或向下限制行业的发展，从而使相关行业中的个股出现大涨或大跌的走势。比如“十大产业调整和振兴规划”中，国资委推动央企改革，工信部对钢铁、水泥行业提出淘汰落后产能等行业政策均直接影响到股市中相关板块的走势。因此无论出现以上哪种情况，投资者都应该给予密切关注。

一般来说，市场资金量达到一定数量级后，其操作动态就能对市场产生巨大的影响，此时投资者不再是选“股”，而是选“时”。因为资金越庞大就越依赖于经济发展和政策要素，而一旦这样的资金启动，就会活跃一段时期。在市场处于危机时，尤其能够体现出政策要素中流砥柱般的作用。投资者在实际应用时需要选取政策所指的复苏对象。

利用政策选股时，投资者应注意以下三方面内容。

1. 把握国家政策导向，抓住市场机会

一般情况下，“大”政策出大行情，即政策影响力越大，行情也就越大。例如，2008年11月，国家推出了“4万亿元投资计划”以应对全球金融危机。这空前的刺激政策一出，股市立刻有了反应。大型基建项目是4万亿元投资的主要对象，因此机械设备、建筑建材板块当月直接受益，从而拉动大盘展开反弹。到了2009年2月，又一项前所未有的重磅政策——“十大产业调整和振兴规划”的出台，各相关行业顿时焕发了活力，股市对应的板块也找到了突破口。先是有色金属板块，短短两个月内大幅上扬，而煤炭业涨幅也相当明显。大盘在板块的带动下也快速上涨，随后板块沿着“钢铁—有色—煤炭—金融—地产—钢铁”的路线，轮番启动，几乎达到了疯狂的地步。到大盘“7·29”大跌前，一个半月间钢铁股板块上涨幅度位居众板块之首，几乎是之前三个月涨幅的总和。演绎出这样的疯狂之后，8月，股指在通过一个月持续的长阴调整后，彻底结束了这一波行业复苏引发的大行情，如图1-2所示。

2. 地方政策的扶持不能忽视

国家的政策导向往往会催生地域性牛股的整体爆发，地域板块的联动性又起到进一步的推动作用，使行情向纵深发展，出现更多的机会。同时，一些地方垄断行业由于受到地方政策的扶持，发展稳定，前景良好，股民应予以注意。还有一些公司在地方政府的鼎力支持下，不仅扭亏为盈，还一举解决了长期困扰的债务纠纷，这样的公司同样值得关注。

地方政府拉动经济最有效、最直接的方式就是启用大规模的固定资产投资，而这些投资往往都是围绕一个特定项目进行的。因此，区域经济对应股市行情的要点是地产价值重估，利好交通以及基础设施建设。比如亚通股份（600692）和陆家嘴（600663）就是比较有代

选股心经——买在起涨点的选股方法

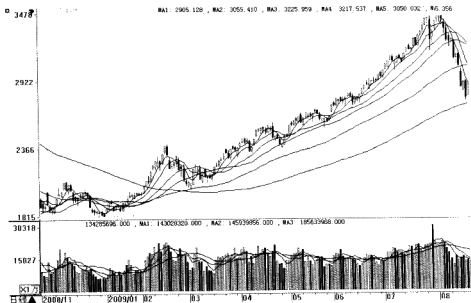


图 1-2 2008 年 11 月至 2009 年 7 月上证指数走势图

表性的区域概念牛股，如图 1-3 和图 1-4 所示。对照一下两幅图，我们会发现两者的节奏和步骤基本吻合，其均值都在 2008 年底调整后，2009 年初开始活跃上涨，并出现了凌厉上攻的走势。

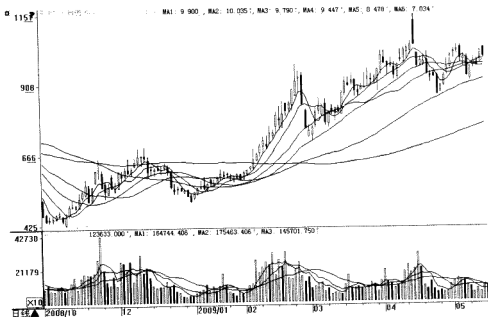


图 1-3 亚通股份 (600692) 2008 年 10 月至 2009 年 5 月日线走势图

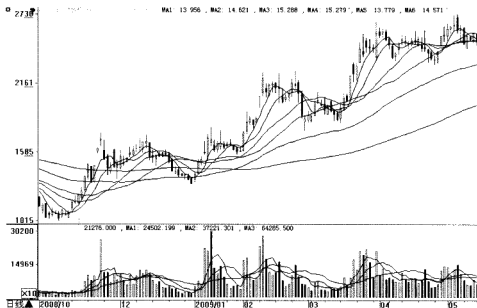


图 1-4 陆家嘴（600663）2008 年 10 月至 2009 年 5 月日线走势图

3. 关注利好政策的出台

利好消息就是有利于股价上涨的消息。当市场出台利好政策时，仓位较轻或是空仓的投资者要及时买入。在品种选择方面，对于一些价值发掘较为充分，已经从价值投资领域进入价值投机领域的蓝筹股不要盲目追涨，以免被高位套牢，不要过分在意个股的绝对涨幅，而要重视个股中长线投资的获利潜力。需要指出的是，在一定情况下市场可能对政策手段的利好或利空显得麻木，即政策手段会出现暂时“失灵”的现象，并非都能起到立竿见影的效果。但当政策面的力量积累到一定程度时，终将会迸发出来，从而对市场起到决定性的影响。

投资者根据政策选股时，一定要把握国家对这个行业或这个地域的实质支持程度，而且一定要在国家刚刚支持这个行业或这个地域的时候选股投资，而不要在这种支持已经降温的时候去选择。

第三节 透析行业背景选股

透析行业背景的第一要领就是把握行业的成长空间。对经济基本面的分析主要是把握社会经济的总体状况，但没有对社会经济的各组成部分进行具体分析。社会经济的发展水平和增长速度反映了各组成部分的平均水平和速度，但各部门的发展并非都和总体水平保

持一致。在宏观经济运行态势良好、速度增长、效益提高的情况下，有些部门的增长与国民生产总值增长同步，有些部门高于或是低于国民生产总值的增长率。因此，经济分析为证券投资提供了背景条件，但没有为投资者解决如何投资的问题，要对具体投资对象加以选择，还需要进行行业分析和公司分析。

证券市场逐渐成熟规范最突出的标志性特征是崇尚价值投资。在这种情况下正确地选择股票，尤其在成长股、衰退股、垃圾股混杂的时候，挑选股票的第一原则应是考虑行业背景状况。如果行业不景气，那么上市公司有再好的微观背景也难有作为。因为行业空间往往决定着一个企业的成长空间。

1. 经济周期与行业分析

各行业变动时，往往呈现出明显的、可测的增长或衰退的格局。这些变动与国民经济总体的周期变动是有关系的，但其密切程度又不一样。据此，可以将行业分为以下几类。

(1) 增长型行业。增长型行业的运行状态与经济活动总水平的周期及其振幅无关。这些行业收入增长的速率相对于经济周期的变动来说，并未出现同步影响，因为它们主要依靠技术的进步、新产品推出及更优质的服务，从而使其经常呈现出增长形态。投资者对高增长的行业十分感兴趣，主要是因为这些行业受经济周期性波动影响较小，为投资者提供了一种财富“套期保值”的方法。但与此同时，这种行业增长的形态也使得投资者难以把握精确的购买时机。

(2) 周期型行业。周期型行业的运行状态直接与经济周期相关。当经济处于上升期时，这些行业会紧随其扩张；当经济衰退时，这些行业也随之衰落。产生这种现象的原因是，当经济上升时，对这些行业相关产品的需求相应增加，反之则下降。消费品业、耐用品制造业及其他需求的收入弹性较高的行业，就属于典型的周期性行业。

(3) 防御型行业。还有一些行业被称为防御型行业。这些行业因为其产品需求相对稳定，并不受经济衰退的影响。甚至当经济衰退时，防御型行业可能还会增长。正因为这个原因，对防御性行业的股票投资属于收入投资，而非资本利得投资。例如，食品业和公用事业属于防御型行业，因为需求的收入弹性较小，所以这些公司的收入相对稳定。

2. 行业生命周期分析

行业的生命周期指行业从出现到完全退出社会经济活动的过程。一般来说，行业生命周期可分为四个阶段，即初创期、成长期、成熟期和衰退期。下面分别介绍行业的不同发展阶段的情况。

(1) 初创期。在这一时期，新行业刚刚诞生或初建不久，只有为数不多的创业公司投身于这个新兴的行业。由于初创期行业的创立投资和产品的研究、开发费用较高，而产

品市场需求狭小（因为大众对其尚缺乏了解），销售收入较低，因此这些创业公司财务上可能不但没有盈利，反而普遍亏损。同时，较高的产品成本和价格与较小的市场需求还使这些创业公司面临很大的投资风险。另外，在初创阶段，企业还可能因财务困难而引发破产。因此，这类企业更适合投机者而非投资者。在初创阶段后期，随着行业生产技术的提高、生产成本的降低和市场需求的扩大，新行业便逐步由高风险、低收益的初创期向高风险、高收益的成长期发展。

（2）成长期。在这一时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业规模往往较大，其资本结构比较稳定，开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质、低价方向发展，形成了相互竞争的局面。正是由于这些原因，行业的成长期有时也被称为投资机会时期。

虽然在这一阶段行业仍在增长，但此时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小，投资者因经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

这一时期企业个体利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也是非常大的，破产率与被兼并率相当高。在成长期后期，由于优胜劣汰竞争规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。此时市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。

（3）成熟期。行业的成熟期是一个相对较长的时期。在这一时期里，竞争中生存下来的少数大企业垄断了整个行业的市场，每个企业都占有一定比例的市场份额。由于彼此势均力敌，市场份额比例发生变化的程度较小，企业与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段，如提高质量、改善性能和加强售后服务等。基于一定程度的垄断，行业的利润达到了很高的水平，而风险却因市场比例比较稳定、新企业难以进入而较低。这一时期，行业的增长速度降到一个更加适度的水平，甚至在某些情况下，整个行业可能会出现停止增长、产出下降的情况。此时如果没有创新技术带来新的变革，由于资本增长的丧失，行业的发展将很难与国民生产总值保持同步增长。

（4）衰退期。在这一时期，由于新产品和大量替代品的出现，行业的需求开始逐渐减少，产品的销售量也开始下降，某些厂商开始向其他更有利可图的行业转移资金，因此该行业出现了厂商数目减少、利润下降的萧条景象。至此，整个行业便进入了生命周期的最后阶段。当正常利润无法维持或现有投资折旧完毕后，整个行业便逐渐解体了。

选股心经——买在起涨点的选股方法

3. 行业选股

一般来说，在投资决策过程中，投资者应选择增长型的行业和在行业生命周期中处于长期和成熟期的行业。

增长型行业的特点是增长速度快于整个国民经济的增长率，投资者可享受快速增长带来的较高股价和股息。当然投资者也不应完全排斥增长速度与国民经济同步的行业，这些行业一般发展比较稳定，投资回报虽不及增长型行业，但投资风险相应也小。

在对周期型行业的选择上，投资者也可以选择处于长期和成熟期的行业。这些行业有较大的发展潜力，基础逐渐稳定，盈利逐年增加，股息红利相应提高，有望得到丰厚而稳定的收益。投资者一般应避免初创期的行业，因这些行业的发展前景尚难预料，投资风险较大，同样处于衰退期的行业也不在我们的选择范围之内。

(1) 选择行业。如何选择增长型的行业呢？通常可以用两种方法来衡量：一是将行业的增长率与国民经济的增长率进行比较，从中发现增长速度快于国民经济的行业；二是利用行业历年的销售额、盈利额等历史资料分析过去的增长情况，并预测行业的未来发展趋势。

利用行业的历年统计资料与国民经济综合指标进行对比的具体做法是：取得某行业历年的销售额或营业收入的可靠数据并计算出年变动率，与国民生产总值增长率、国内生产总值增长率进行比较。通过比较，可以作出如下判断。

第一，确定该行业是否属于周期性行业。如果国民生产总值或国内生产总值连续几年逐年上升，说明国民经济正处于繁荣阶段；反之，则说明国民经济正处于衰退阶段。观察同一时期该行业销售额是否与国民生产总值或国内生产总值同向变化，如果在国民经济繁荣阶段行业的销售额也逐年同步增长，或是在国民经济处于衰退阶段时行业的销售额也同步下降，说明这一行业很可能是周期性行业。

第二，比较该行业的年增长率与国民生产总值、国内生产总值的年增长率。如果在大多数年份中，该行业的年增长率都高于国民经济综合指标的年增长率，说明这一行业是增长型行业；如果行业年增长率与国民生产总值、国内生产总值的年增长率持平甚至相对较低，则说明这一行业与国民经济增长保持同步或是增长较慢。

第三，计算出各观察期内该行业销售额在国民生产总值中所占比重。如果这一比重逐年上升，说明该行业的增长比国民经济平均水平增长快；反之，则较慢。

通过以上分析，基本上可以发现和判断增长型行业。但要注意，观察数不可过少，如过少可能会引起判断失误。

需要说明的是，对个别投资者来说，行业评价和意见的资料是极有价值的。因为个别

投资者往往不能够对必要的大量资料进行准确的计算，而一些投资机构则拥有许多金融分析人员，他们专门针对各行业进行研究，并且提供以行业和经济分析为基础的报告。

此外，投资者要确定某一行业证券的投资价值，就必须分析出现实价格所反映的未来收入的机会有多大，所反映的投机需求程度有多大，以及其他一些因素——消费者的偏好和收入分配的变化，某产品或许有国外竞争者的介入等。只有系统地评估这些因素，投资者才能正确地进行行业分析，从而最后作出明智的行业投资决策。

(2) 依据行业背景选择股票。从选股的角度来说，根据国家经济形势的变化，分析影响行业的各种因素，是投资者依据行业背景选择股票的一条重要原则。公司的成长受制于所属行业的兴衰，投资者在选择个股时，必须要考虑行业因素的影响，应尽量选择高成长性行业中的个股，而避免选择夕阳行业中的个股。根据行业背景来选股时，重点选择以下几种类型公司的股票。

① 行业独特或国家重点扶持的股票。这类股票所处的行业在国民经济中有举足轻重的地位，其市场占有率往往较高，市场表现往往与众不同。例如，中国重工作为一家集船舶装备、军工装备和能源装备为一身的“三栖”公司，选择在船舶装备行业产能提升迫在眉睫的时候登陆A股市场，投资者应适当考虑进行这些股票的投资。

② 新兴行业公司的股票。新兴行业主要是指软件外包产业、航天产业，这些行业的增长速度很快，值得投资者重点关注。例如目前我国软件外包业务正在以每年50%的速度增长，而且其在全球范围内的增长速度也是惊人的。

③ 行业优势概念股。概念股是指具有某种特别内涵的股票，而这一内涵通常会被当作一种选股的标准和炒作的题材。例如，资产重组股、奥运题材股、期货概念股等均属于概念股。这类个股有的是行业龙头企业的股票，称为“龙头”股，备受市场主力青睐。有时则有长庄入驻，往往成为“黑马”股。投资者在选择介入时要把握好时机，逢低吸纳，切忌高位追涨。

第四节 透析公司年报选股

上市公司年报是上市公司年度报告的简称，是上市公司对过去一年报告期内的生产经营概况、财务状况等信息进行披露。按照有关证券法规，上市公司每年必须公布年度报告，向社会公告其公司上一年经营情况，这是广大投资者能得到的用来了解公司的全面、可靠的信息。充分利用年报的信息，可以判断公司的价值，找出值得投资的股票。投资者根据公司年报选股时，应注意以下几个方面。

1. 根据年报了解公司的股本结构

股本结构是指一家上市公司的国家股、法人股、流通股的比例情况以及上市公司前几位大股东的持股比例情况。最近几年，公司资产重组方兴未艾，“黑马”频出，股价成倍上涨。投资者若想抓住这些“黑马”，可以根据年报的有关数据进行分析，了解上市公司国家股、法人股、流通股的比例的变动情况，选择适合自己投资的股票。

2. 根据年报选择扩张有度的公司的股票

扩张有度一般是指那些每年分一些红股的上市公司，这类公司虽然没有大幅扩张，但是收益却在持续稳定增长，值得投资者关注。而有些公司股票随着年报公布分配预案的信息，股价的涨幅已基本到位，如果遇到抢权过头的还有贴权的可能，这类股票在年报公布后买入的意义则不大。

3. 根据年报了解上市公司的利润构成

上市公司主营业务利润反映公司的前景。在利润总额中，主营利润所占的比重不同，对企业前景的评估也应有所不同。主营业务利润将在相当程度上决定着公司的经营状况、盈亏状况，进而决定股东们的投资回报。主营利润比重较高的上市公司，盈利一般较为稳定。利润的升降趋势可以通过纵向比较来判断。因此，投资者选择主营业务收入和主营利润稳定增长的上市公司，其风险性要小得多，收益也比较稳定。

4. 根据年报了解上市公司的财务状况

年报披露的财务数据是过去的经营成果，是基于权责发生制对各种财务项目在过去的时点或时期作出的判断，反映持续经营过程中某一阶段的状况。上市公司的财务状况是影响股价的重要原因（具体的财务指标，我们将在下一节进行详细介绍），投资者在选股时，需要对公开的有关财务状况进行动态评估。

这里需要提醒投资者的是，不能忽略“或有事项”。所谓或有事项，是并没有成为事实，但又有可能成为事实的事，是一种潜在的未发生的事项，其间有资产增加的可能，也有负债发生的因素。

5. 根据年报了解股东人数

股东人数是指持有某只股票的股东数量，它反映了流通中股票的集中程度。一般来说，股东人数增加，说明机构投资者在不断地将股票卖给个人投资者；而股东人数减少，则是个人投资者抛售的结果。利用股东人数指标进行选股分析时，在上市公司股东人数开始有明显减少的时候就要及时介入，股东人数减少到极限时，反而要果断卖出，以免被主力资金利用股东人数指标欺骗。

对于股东人数指标的具体运用，可以归纳为以下八大规则。

(1) 股东人数上升，筹码分散，散户持股上升幅度加快，资金离场，容易演变为散户主导性行情。

(2) 当股东人数由多变少时，说明主力开始进场收集廉价筹码，大盘可能转好。

(3) 股东人数持续上升，股价下跌，通常说明主力正在快速派发手中的筹码，坚决出货。

(4) 股东人数越少，表明筹码越集中，主力持股数上升幅度加快，往往会产生主力引导性大行情。

(5) 如果股东人数逐渐增多，且股价也开始上升，说明主力在拉高派发手中的筹码。

(6) 股东人数持续下降后突然再次加速减少，股价却小幅走高后横盘不涨，说明主力洗盘将结束，可能步入拉升阶段。

(7) 当股东人数在某一时段内连续下降且股价不上升，说明主力在打压建仓。

(8) 如果股东人数急剧减少，且股价也随之大幅跌落，说明主力在悄然接盘。

第五节 透析财务报告选股

股份公司一旦成为上市公司，就必须遵守财务公开的原则，即定期公开自己的财务状况，提供有关财务资料，便于投资者查询。上市公司公布的财务资料中，主要是一些财务报表。财务报表是会计主体对外提供的反映会计主体财务状况和经营状况的会计报表，而这些财务报表中最为重要的有：资产负债表、损益表或利润及利润分配表、财务状况变动表。投资者要想选到好股票，阅读财务报表很重要。在进行股票投资时，需要对上市公司财务报表的各个方面进行分析，发现上市公司财务的各种状况，从而指导我们的投资决策。

1. 财务报表分析的意义与方法

投资者必须要了解公司的财务状况、盈利能力，可以通过对财务报表所传递的信息进行分析、加工，得出反映公司发展趋势、竞争能力等方面的信息，计算投资收益率、评价风险，比较本公司和其他公司的风险和收益，决定自己的投资策略。

财务报表分析的功能有三点：一是通过分析资产负债表，可以了解公司的财务状况，对公司的偿债能力、资本结构是否合理、流动资金充足性等进行判断；二是通过分析损益表，可以了解分析公司的盈利能力、盈利状况、经营效率，对公司在行业中的竞争地位、持续发展能力进行判断；三是通过分析财务状况变动表，判断公司的支付能力和偿债能力，以及公司对外部资金的需求情况，了解公司当前的财务状况，并据此预测企业未来的发展前景。

财务报表分析的方法主要有三种：单个年度的财务比率分析、不同时期的纵向比较分析、与同行业其他公司之间的横向比较分析。财务比率分析是指对本公司一个财务年度内的财务报表各项目之间进行比较，计算比率，判断年度内偿债能力、资本结构、经营效率、盈利能力等情况。对本公司不同时期的财务报表进行纵向比较分析，可以获得公司持续经营能力、财务状况变动趋势、盈利能力的一些信息，从一个较长的时期来动态地分析公司状况。与同行业其他公司进行横向比较分析，可以了解公司各种指标的优劣。使用本方法时常选用行业平均水平或行业标准水平，通过比较得出公司在行业中的地位，认识优势与不足，真正确定公司的价值。

2. 财务报表的内容

(1) 资产负债表。资产负债表是反映公司在某一特定时点（往往是年末或季末）财务状况的静态报告。资产负债表反映的是公司资产、负债（包括股东权益）之间的平衡关系，由资产和负债两部分组成，每部分各项目的排列一般以流动性的高低为序。资产部分表示公司所拥有或掌握的，以及其他公司所欠的各种资源或财产；负债部分包括负债和股东权益两项。负债表示公司应支付的所有债务；股东权益表示公司的净值，即在清偿各种债务以后，公司股东所拥有的资产价值。资产负债和股东权益的关系用公式表示如下：

$$\text{资产} = \text{负债} + \text{股东权益}$$

(2) 损益表。公司损益表是一定期限内（通常是1年或1季内）经营成果的反映，是关于收益和损耗情况的财务报表。损益表是一个动态报告，它展示本公司的损益账目，反映公司在一定时期的业务经营状况，直接明了地揭示公司获取利润能力的大小、潜力以及经营趋势。损益表主要列示收入和与收入相比配的成本和费用，反映公司经营取得的利润。

(3) 现金流量表。现金流量表以现金的流入和流出反映企业在一定期间内的经营活动、投资活动和筹资活动的动态情况，反映企业现金流入和流出的全貌，表明企业获得现金和现金等价物的能力。现金流量表的编制目的，是为会计报表使用者提供企业一定会计期间内现金和现金等价物流入和流出的信息，以便于报表使用者了解和评价企业获取现金和现金等价物的能力，并据以预测企业未来现金流量。

3. 根据报表情况选择股票

根据财务报表的情况选择股票主要是利用财务比率进行分析。财务比率分析是同一张财务报表的不同项目之间、不同类别之间，或在两张不同资产负债表、损益表的有关项目之间，用比率来反映它们的相互关系，以求从中发现企业经营中存在的问题并据以评价企业的财务状况。比率分析可以从以下几种标准比较后得出结论：公司过去的最好水平、公司今年的计划预测水平、同行业的先进水平或平均水平。比率分析涉及企业管理的各个方

面，比率指标也特别多。

(1) 偿债能力分析。偿债能力分析的财务比率包括流动比率、速动比率以及应收账款周转率和周转天数等。

① 流动比率。流动比率是流动资产和流动负债的比值。其计算公式为：

$$\text{流动比率} = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$$

流动比率可以反映短期偿债能力。企业能否偿还短期债务，要看有多少债务，以及有多少可变现偿债的资产。流动资产越多，短期债务越少，则偿债能力越强。一般认为，生产企业合理的最低流动比率是 2，这是因为处在流动资产中变现能力最差的存货金额，约占流动资产总额的一半，剩下的流动性较大的流动资产至少要等于流动负债，企业的短期偿债能力才会有保证。计算出来的流动比率，只有和同行业平均流动比率、本企业历史的流动比率进行比较，才能知道这个比率是高还是低。这种比较通常并不能说明流动比率为什么这么高或低，要找出过高或过低的原因还必须分析流动资产与流动负债所包括的内容以及经营上的因素。一般情况下，营业周期、流动资产中的应收账款数额和存货的周转速度是影响流动比率的主要因素。

② 速动比率。速动比率虽然可以用来评价流动资产总体的变现能力，但人们（特别是短期债权人）还希望获得比流动比率更进一步的有关变现能力的比率指标。这个指标称为速动比率，也称为酸性测试比率。

速动比率是速动资产与流动负债总额的比值。速动资产包括货币资金、短期投资、应收票据、应收账款、其他应收款项等，可以在较短时间内变现。速动比率的计算公式为：

$$\text{速动比率} = \frac{\text{速动资产}}{\text{流动负债}}$$

速动比率排除了流动资产中存货、预付账款、1 年内到期的非流动资产及其他流动资产等因素的影响，所反映的短期偿债能力更加令人信服。通常认为正常的速动比率应为 1，速动比率低于 1 的企业被认为短期偿债能力偏低。当然，这仅是一般的看法，因为行业不同速动比率会有很大差别，没有统一标准的速动比率。

③ 应收账款周转率和周转天数。应收账款和存货一样，在流动资产中有着举足轻重的地位。及时收回应收账款，不仅增强了企业的短期偿债能力，也反映出企业管理应收账款方面的效率。反映应收账款周转速度的指标是应收账款周转率，也就是年度内应收账款转为现金的平均次数，它说明应收账款流动的速度。用时间表示的周转速度是应收账款周转天数，也叫应收账款回收期或平均收现期，它表示企业从取得应收账款的权利到收回款项，转换为现金所需要的时间。其计算公式为：

$$\text{应收账款周转率} = \frac{\text{当期销售净收入}}{\text{平均应收账款}}$$

$$\text{平均应收账款} = (\text{期初应收账款余额} + \text{期末应收账款余额}) / 2$$

一般来说，应收账款周转率越高，平均收账期越短，说明应收账款的收回越快。否则，企业的营运资金会过多地滞留在应收账款上，影响正常的资金周转。影响该指标的因素有：季节性经营、大量使用分期付款结算方式、大量的销售使用现金结算、年末销售大幅度增加或下降等。这些因素都会对该指标的计算结果产生较大的影响。

(2) 资本结构分析。可以用来对公司资本结构进行分析的财务比率有股东权益比率、资产负债比率以及长期负债比率等。

① 股东权益比率。股东权益比率是股东权益总额与资产总额的比率。其计算公式如下：

$$\text{股东权益比率} = \frac{\text{股东权益总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

这里的股东权益总额即资产负债表中的所有者权益总额。该项指标反映所有者提供的资本在总资产中的比重，反映企业基本财务结构是否稳定。一般来说，股东权益比率越大越好，因为所有者出资不存在到期还本的压力，不至于陷入债务危机。

② 资产负债比率。资产负债比率是负债总额除以资产总额的百分比。它反映在总资产中有多大比例是通过借债来筹资的，也可以衡量企业在清算时保护债权人利益的程度。其计算公式如下：

$$\text{资产负债比率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

该指标反映债权人所提供的资本占全部资本的比例，也被称为举债经营比率。

③ 长期负债比率。长期负债比率是从总体上判断企业债务状况的一个指标，它是长期负债与资产总额的比率。用公式表示如下：

$$\text{长期负债比率} = \frac{\text{长期负债}}{\text{资产总额}} \times 100\%$$

一般来说，对长期负债比率的分析要把握住两点。首先，与流动负债相比，长期负债比较稳定，所以公司不会面临很大的流动性不足风险，短期内偿债压力不大。公司可以把长期负债筹得的资金用于增加固定资产，扩大经营规模。其次，与所有者权益相比，长期负债又是有固定偿还期、固定利息支出的资金来源，其稳定性不如所有者权益。如果长期负债比率过高，必然意味着股东权益比率较低，公司的资本结构风险较大，稳定性较差，

在经济衰退时期会给公司带来额外风险。

(3) 经营效率分析。对公司经营效率进行分析时可用的财务比率主要有总资产周转率、股东权益周转率以及主营业务收入增长率等。

① 总资产周转率。总资产周转率是销售净收入与平均资产总额的比值。其计算公式为：

$$\text{总资产周转率} = \frac{\text{销售净收入}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

$$\text{平均资产总额} = (\text{年初资产总额} + \text{年末资产总额}) / 2$$

该项指标反映资产总额的周转速度，周转率越大，说明总资产周转越快，企业销售能力越强。企业可以通过薄利多销的办法，加速资产的周转，带来利润绝对额的增加。

② 股东权益周转率。股东权益周转率是销售净收入与平均股东权益的比值。其计算公式为：

$$\text{股东权益周转率} = \frac{\text{销售净收入}}{\text{平均股东权益}} \times 100\%$$

$$\text{平均股东权益} = (\text{期初股东权益} + \text{期末股东权益}) / 2$$

该指标说明公司运用所有者资产的效率，该比率越高，表明所有者资产的运用效率越高，营运能力越强。

③ 主营业务收入增长率。主营业务收入增长率是本期主营业务收入与上期主营业务收入之差同上期主营业务收入之间的比值。用公式表示为：

$$\text{主营业务收入增长率} = \frac{\text{本期主营业务收入} - \text{上期主营业务收入}}{\text{上期主营业务收入}} \times 100\%$$

主营业务收入增长率可以用来衡量公司的产品生命周期，判断公司发展所处的阶段。一般来说，如果主营业务收入增长率超过 10%，说明公司产品处于成长期，将继续保持较好的增长势头，没有面临产品更新的风险，属于成长型公司。如果主营业务收入增长率在 5%~10% 之间，说明公司产品已进入稳定期，不久将进入衰退期，需要着手开发新产品。如果该比率低于 5%，说明公司产品已进入衰退期，保持市场份额已经很困难，主营业务利润开始滑坡，如果没有已开发好的新产品，将步入衰落。

(4) 盈利能力分析。判断一个公司盈利能力时需要用到的财务比率主要有销售毛利率、销售净利率、资产收益率、股东权益收益率和主营业务收益率等。

① 销售毛利率。销售毛利率是毛利占销售净收入的百分比，也简称为毛利率。其中毛利是销售净收入与销售成本之差。其计算公式如下：

$$\text{销售毛利率} = \frac{\text{销售净收入} - \text{销售成本}}{\text{销售净收入}} \times 100\%$$

销售毛利率，表示每1元销售净收入扣除销售成本后，有多少钱可以用于各项期间费用和形成盈利。毛利率是企业销售净利率的最初基础，没有足够大的毛利率便不能盈利。

② 销售净利率。销售净利率是指净利与销售净收入的百分比。其计算公式为：

$$\text{销售净利率} = \frac{\text{净利润}}{\text{销售净收入}} \times 100\%$$

销售净利率指标反映每一元销售净收入带来的净利润的多少，表示销售收入的收益水平。从销售净利率的指标关系看，净利额与销售净利率成正比关系，而销售收入额与销售净利率成反比关系。

③ 资产收益率。资产收益率是企业净利润与平均资产总额的百分比。资产收益率计算公式为：

$$\text{资产收益率} = \frac{\text{净利润}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

$$\text{平均资产总额} = (\text{期初资产总额} + \text{期末资产总额}) / 2$$

企业一定期间的净利与企业资产之间的比较，可以反映其资产利用的综合效果。该指标值越高，表明资产的利用效率越高，说明企业在增加收入和节约资金使用等方面取得了良好的效果，否则相反。影响资产收益率高低的因素主要有产品的价格、单位成本的高低、产品的产量和销售的数量、资金占用量的大小等。另外，还可以利用资产收益率来分析经营中存在的问题，提高销售利润率，加速资金周转。

④ 股东权益收益率。股东权益收益率又称净资产收益率，是净利润与平均股东权益的百分比。其计算公式为：

$$\text{股东权益收益率} = \frac{\text{净利润}}{\text{平均股东权益}} \times 100\%$$

$$\text{平均股东权益} = (\text{期初股东权益} + \text{期末股东权益}) / 2$$

该指标反映股东权益的收益水平，指标值越高，说明投资带来的收益越高。

⑤ 主营业务利润率。主营业务利润率是主营业务利润与主营业务收入的百分比。其计算公式为：

$$\text{主营业务利润率} = \frac{\text{主营业务利润}}{\text{主营业务收入}} \times 100\%$$

该指标反映公司的主营业务获利水平，只有当公司主营业务突出，即主营业务利润率较高的情况下，才能在竞争中占据优势地位。

(5) 投资收益分析。进行投资收益分析时常用的财务比率有：普通股每股净收益率、股息发放率、普通股获利率、市盈率、投资收益率、每股净资产以及净资产倍率等。

① 普通股每股净收益率。普通股每股净收益率是本年盈余与普通股流通股数的比值。其计算公式一般为：

$$\text{普通股每股收益率} = \frac{\text{净利润} - \text{优先股股息}}{\text{发行在外的加权平均普通股股数}} \times 100\%$$

由于我国《公司法》没有关于发行优先股的规定，所以普通股每股收益率等于净利润除以发行在外的股份总数。该指标反映普通股的获利水平，指标值越高，每股可得利润越多，股东的投资效益越好，反之则越差。

② 股息发放率。股息发放率是普通股每股股利与每股净收益的百分比。其计算公式为：

$$\text{股息发放率} = \frac{\text{每股股利}}{\text{每股净收益}} \times 100\%$$

该指标反映普通股股东从每股的全部净收益中分得多少。就单独的普通股投资者来讲，这一指标比每股净收益率能更直接地体现当前利益。股息发放率高低取决于公司的股利支付策略，公司要综合考虑经营扩张资金需求、财务风险高低、最佳资本结构来决定支付股利的比例。

③ 普通股获利率。普通股获利率是每股股息与每股市价的百分比。其计算公式为：

$$\text{普通股获利率} = \frac{\text{每股股息}}{\text{每股市价}} \times 100\%$$

普通股获利率又称股息实得利率，这是衡量普通股股东当期股息收益率的指标。投资者可利用股价和获利率的关系以及市场调节机制预测股价的涨跌。当预期股息不变时，股票的获利率与股票市价成反方向运动；某股票的获利率偏低时，说明股票市价偏高；反之，若获利率偏高，说明股价偏低，投资者会竞相购买，又会导致股价上升。

④ 市盈率。市盈率是每股市价与每股税后净利的比率，亦称本益比。其计算公式为：

$$\text{市盈率} = \frac{\text{每股市价}}{\text{每股税后净利润}}$$

公式中的每股市价是指每股普通股在证券市场上的买卖价格。该指标是衡量股份制企业盈利能力的重要指标，用股价与每股税后净利润进行比较，反映投资者对每一元净利润所愿支付的价格。一般说来，市盈率越高，说明公众对该股票的评价越高，意味着公司未

选股心经——买在起涨点的选股方法

来成长的潜力越大。但在市场过热、投机气氛浓郁时，市盈率常有被扭曲的情况，投资者应特别小心。

⑤ 投资收益率。投资收益率等于公司投资收益与平均投资额的比值，反映公司利用资金进行长、短期投资的获利能力。用公式表示为：

$$\text{投资收益率} = \frac{\text{投资收益}}{\text{平均投资额}} \times 100\%$$

$$\text{平均投资额} = (\text{期初长、短期投资} + \text{期末长、短期投资}) / 2$$

⑥ 每股净资产。每股净资产是净资产与发行在外的普通股股数的比值。用公式表示为：

$$\text{每股净资产} = \frac{\text{股东权益}}{\text{发行在外的普通股股数}}$$

该指标反映每股普通股所代表的股东权益额，使投资者能够了解每股所代表的权益。

⑦ 净资产倍率。净资产倍率是每股市价与每股净值的比值。其计算公式为：

$$\text{净资产倍率} = \frac{\text{每股市价}}{\text{每股净值}}$$

净资产倍率是将每股股价与每股净值相比，表明股价以每股净值的若干倍在流通转让，衡量股价相对于净值而言是否被高估。净资产倍率越小，说明股票的投资价值越高，股价的支撑越有保证；反之则投资价值越低。这一指标同样是投资者判断某股票投资价值的重要指标。

(6) 现金流量分析。

现金流量表对评价公司价值提供了一种比考察利润更为客观的依据，能够反映企业现金流动的动态情况，剔除了利润在各年的分布受折旧方法等人为因素的影响，也是投资者分析上市公司投资价值十分重要的财务工具。除了上述介绍的指标以外，根据现金流量表，如下的指标也值得投资者在选股时特别关注。

① 经营活动产生的现金流量净额。又称经营性现金净流量。若该指标为正，表示公司经营活动有现金流入，经营形势较为理想。若该指标为负数，表示该公司经营活动中现金流出，说明公司的经营状况不太理想，同时也说明企业的账面利润没有实实在在的现金流入作为保证，企业的利润来源于非正常生产经营活动。计算公式为：

$$\text{经营性现金净流量} = \text{经营性现金流入} - \text{经营性现金流出}$$

经营性现金流入等于销售商品、提供劳务收到的现金加上收到的税费返还，再加上收到的其他与经营活动有关的现金；经营性现金流出等于购买商品、接受劳务支付的现金与

支付给职工以及为职工支付的现金之和，再加上实际缴纳的各项税费款和支付的其他与经营活动有关的现金。

② 投资活动产生的现金流量净额。投资活动产生的现金流量净额是指企业长期资产购建和不包括现金等价物范围内的投资及处理活动在编报现金流量表时的净额。包括取得或收回权益性证券的投资，购买或收回债券投资，购建和处置固定资产、无形资产和其他长期资产等。一般情况下，投资活动的净现金流量以负值为正常，说明企业能够不断扩大经营规模，产生新的利润增长点。

③ 筹资活动产生的现金流量净额。筹资活动是指导致企业资本及借款规模和构成发生变化的活动，包括吸收权益性资本、资本溢价、发行债券、借入资金、支付股利、偿还债务等。筹资活动产生的现金流量净额有利于公司在经营中处于主动地位。对于能够自由融资的企业来说，该值并非越大越好，投资者应结合公司投资活动净现金流量，以分析企业当期的现金来源和投资是否合理。

④ 盈利现金比率。盈利现金比率是指企业一定时期经营现金净流量同净利润的比值，反映了企业当期净利润中现金收益的保障程度，进而能够真实地反映企业盈利的质量。在一般情况下，盈利现金比率越大，说明公司盈利质量越高。如果该比率小于1，说明本期净利润中存在尚未实现的现金收入，即使公司盈利，也可能发生现金短缺。当然，盈利现金比率也不是越高就越好，过高的盈利现金比率可能意味着公司的现金未得到充分的利用，甚至可能出现现金大量闲置的情况。

⑤ 主营收入含金量。该项指标反映了企业在收付实现制下当期主营业务收入的资金回笼情况。其计算公式为：

$$\text{主营收入含金量} = \frac{\text{销售商品、提供劳务收到的现金}}{\text{主营业务收入}} \times 100\%$$

正常情况下，主营收入含金量越高，意味着流动资金的使用率越高，企业的货款回收越快；反之，主营收入含金量低，则企业的营运周期就会相应被拉长。

⑥ 每股现金流量。每股现金流量是公司经营活动所产生的净现金流量减去优先股股利后，与流通在外的普通股股数的比率。其计算公式如下：

$$\text{每股现金流量} = \frac{\text{经营活动所产生的净现金流量} - \text{优先股股利}}{\text{流通在外的普通股股数}}$$

每股现金流量在短期内比每股盈利更能显示公司在资本性支出和支付股利方面的能力，每股现金流量越高，说明企业资本的盈利能力越强；反之，则表示每股普通股所赚得的现金流量越少。

选股心经——买在起涨点的选股方法

① 价现比。价现比指标表示每股现金流量所承担的市场价格，反映了股票投资的收益水平。其计算公式为：

$$\text{价现比} = \frac{\text{股价}}{\text{每股现金流量}}$$

该指标建立在企业每股现金流量的基础上，而市盈率是建立在每股收益的基础上，两项指标各有侧重，两个比率相互结合进行分析，可以对企业的投资价值作出更加全面的判断。这里需要提醒投资者的是，在财务报表分析选股中，需要注意如下几个方面的问题。

第一，财务报表数据的准确性、真实性与可靠性财务报表是按会计准则编制的，它们合乎规范，但不一定反映该公司的客观实际。例如：

- a. 报表数据未按通货膨胀或物价水平调整；
- b. 非流动资产的余额是按历史成本减折旧或摊销计算的，不代表现行成本或变现价值；
- c. 有许多项目，如科研开发支出和广告支出，从理论上看是资本支出，但发生时已列作了当期费用；
- d. 有些数据基本上是估计的，如无形资产摊销和开办费摊销，但这种估计未必正确；
- e. 发生了非常的或偶然的事项，如财产盘盈或坏账损失，可能歪曲本期的净收益，使之不能反映盈利的正常水平。

第二，比较时应根据不断变化的经济环境和经营条件进行适当的调整。公司的经济环境和经营条件发生变化后，原有的财务数据与新情况下的财务数据就不再具有直接可比性，因为财务数据反映的基础发生了变化。比如某公司由批发销售为主转为以零售为主的经营方式，其应收账款数额会大幅下降，应收账款周转率加快，但这并不意味着公司应收账款的管理发生了突破性的改变。如果忽略经济环境和经营条件的变化，就会得出错误的判断。

第三，进行具体现实的分析。财务报表的数据只是粗略的数字，要想得出客观恰当的结论，还应财务报表数据进行细化分析。要准确地把握公司财务状况，还要透过现象看本质，对报表数据背后反映的情况进行具体分析。

第六节 透析配送题材选股

在年终分红时，一般来说公司都以现金形式支付股息和红利。但有时上市公司为了节省现有资金也以送股或配股的形式进行。送股是指上市公司利润分红送红股，即上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。送红股后，公司

总股本增大，同时每股净资产降低了，但公司的资产、负债、股东权益的总额并没有发生改变。配股需要投资人投资买入，它是指上市公司以较低的价格和一定的比例给老股东配售一定的股票。

公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。配股的一大特点，就是为了鼓励股东出价认购，新股的价格是按照发行公告发布时的股票市价做一定的折价处理来确定的。在正常情况下，发行配股公告时新股发行的价格按股票市场价格折价 10%~25%，当市场环境不稳定的时候，确定配股价是非常困难的。上市公司在送股、派息或配股时，需要确定股权登记日，在股权登记日及此前持有或者买进股票的股东享受送股、派息或配股权利，是含权（含息）股。股权登记的次交易日即除权除息日，此时再买进股票已不享受上述权利。因此，一般而言，除权除息日的股价要低于股权登记日的股价。投资者利用配送题材选择股票，需要注意如下几个方面。

1. 要多留意上市公司的送配股方案

在多头市场中，上市公司推出送配股方案是个极好的炒作题材，投资者一定要抓住机会参与除权。除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素的行为。在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该只股票交易市价高于除权除息日基准价，即股价比除权除息前有所上涨，这种行情称为填权。在填权行情的展开中，送配股后手中筹码增加，除权后的低价位又吸引大量买盘，投资者往往会获利丰厚。

2. 多关注高送配个股

为了使股价能连续推升，达到翻几番的目标，庄家不断做的就是联合上市公司，将股票大比例送配，使之总是保持相对较低的价位。因此高送配个股里面往往蕴藏着黑马的信息，是投资者应该给予关注的。

下面以一个具体的案例来为大家介绍利用配送题材选股。2009年初，深市的西飞国际（000768）公布了其2008年的年报，该公司在2008年不仅扭亏为盈，而且由于大股东成功注入资产，产生了质的变化，并推出了高送配。西飞国际（000768）从2009年1月初的12.33元左右，一路涨到了26.65元上方，而这仅仅用了不到4个月的时间。如图1-5所示。

可见，利用资金中的送配环节，可以是投资者从自身条件出发，把握这个较为固定且特殊的行情，从而做到轻松获利。此外，用这样的方法能找到一个牛股群，也许你会错过其中的一两只，但只要掌握了方法，你就可以从这个群体中找出更多的牛股，实现获利。

选股心经——买在起涨点的选股方法

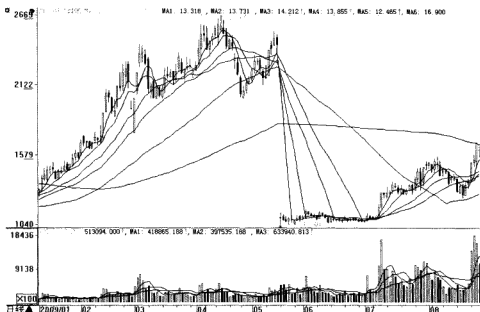


图 1-5 西飞国际 (000768) 2009 年 1 月至 8 月日线走势图

第七节 透析资产重组选股

资产重组是企业发展到一定程度后的必然结果,是指企业资产的拥有者、控制者与企业外部的经济主体进行的对企业资产的分布状态进行重新组合、调整、配置的过程,或对企业资产上的权利进行重新配置的过程。资产重组的实质在于对企业与其他主体在资产、负债或所有者权益诸项目之间进行调整,从而达到资源有效配置的交易行为。面对市场上那些头绪纷繁的重组现象,投资者在选股时要想不上当受骗,又不漏掉重组题材中的大黑马,必须抓住两个重点:一是“有问题”的企业,二是基础好的企业。

1. 选择“有问题”企业的股票

重组股往往出自 ST 个股,这是因为其有被迫退市的压力,因此必须拿出一些实质的改革措施,才能够保住壳资源。选择“有问题”的企业,可把目光放在 ST 股和 PT 股上。ST 是英文 Special Treatment 的缩写,意思是“特别处理”,即对财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票交易进行特别处理。PT 是英语 Particular Transfer 的缩写,意为“特别转让”,即旨在为暂停上市股票提供流通渠道的特别转让服务。

随着整个经济环境的改善和各级政府对资产重组的支持,许多 ST、PT 类的公司都在加大重组力度,因此这个板块长线有很大的炒作潜力。投资者对于特别处理的股票也要区

别对待。有些 ST 公司主要是经营性亏损，那么在短期内很难通过加强管理扭亏为盈；有些 PT 公司是由于特殊原因造成的亏损，这些股票往往潜力巨大。投资者在操作过程中需要具体问题具体分析。重组股，很多时候其看点在于重组的预期，未必在于其实质的行动，也就是在炒一种概念，而概念又是虚无的，因此需要投资者有超前性，先人一步才能够追得上。

ST 股由于业绩极差且炒作模式特殊，随着近几年来市场的日益规范，退出机制的逐渐严格，ST 股越来越不适合普通投资者炒作，而重组股同样具备乌鸡变凤凰的走势，且更易把握。此外，投资者要操作果断，进出都要快，以迅雷不及掩耳之势制胜。炒作此类个股时，初期看好就要快速介入，获得利润后快速撤离，否则很容易被套，甚至是被深套。

2009 年 6 月 5 日，停牌三年之久的 *ST 兰宝以顺发恒业（000631）的名称复牌，当日股价暴涨 1255.26%，随即一路大涨，让市场内所有人都感受了它的存在，月度涨幅 18 倍、半年度涨幅 13.12 倍，如图 1-6 所示。由此可见重组股的魅力。

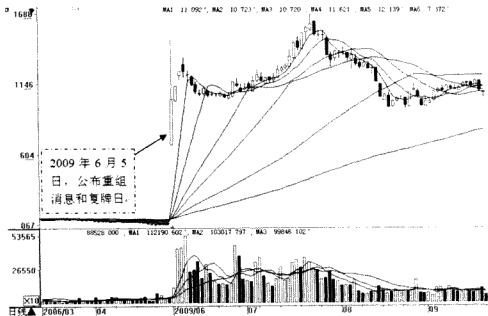


图 1-6 顺发恒业（000631）2009 年 6 月至 9 月日线走势图

2. 选择基础好的企业的股票

市场上存在一种错误的观点，很多人都想当然地认为资产重组仅仅是对濒临倒闭、经营亏损的公司。这种观点之所以是错误的，是由于基础好的公司为了改善企业的经营结构也可以进行资产重组。“基础好”是指那些负债较少，经营业绩不是特别差，还容易被别

的大型企业收购、买壳或借壳上市的公司。公司情况不断恶化，股价不断大幅下跌并创新低时，上市公司才有重组的愿望和动力。具有壳资源的价值是重组的前提。总股本和流通盘偏小，资产质量相对较好，债务包袱不太沉重，重组起来才相对容易。投资者在选择重组公司的股票时需要关注重组方的实力，重组项目的含金量将决定股价后市的上升空间和潜力，非实质性的重组只是为了配合二级市场短炒一把，后市潜力不大。重组过程中，股价处在低位的时候，随着公司上市变得容易，退出机制真正发挥效力的时候，上市公司壳资源的价值将不断降低，这时候成为黑马可能会更大，但不小心也很容易踩上一匹死马。因此，选择重组股的买卖时机需要投资者特别注意：第一波行情属于重组行情的“预演”，此时往往是知道内幕的人士哄抢筹码将股价抬高所致，随后必然会出现一次急跌洗盘的过程，第一波行情冲高之后急跌，伴随着基本面的利空消息，如公布亏损累累的报表等，急跌之后才是参与的时机。

● 第二章 ●

选股“晴雨表”——行情

股市自身的行情，作为个股表现的集中反映，在很大程度上决定了投资者能否盈利。投资者可以通过分析不同市场行情的特征，积极进行适当的战略调整，巧妙地选择投资对象与买卖时机，从而找到跑赢大盘、战胜市场的契机。

选股心经——买在起涨点的选股方法

第一节 牛市中的选股

所谓“牛市”是指市场行情普遍看涨，大盘整体呈上升趋势，延续时间较长的大升市，即使中间出现回调也是短期和小幅的。

牛市选股要注意选择有丰富潜在题材的个股。牛市行情一旦爆发，大资金蜂拥而入时，必须敢于重仓跟进，一旦重仓介入，就要坚定持股，不要稍有振荡或稍有获利，即抛股走人。在牛市中选择大牛股可以从以下几方面着手。

(1) 选择有丰富的潜在题材的股票。有实质性的潜在题材作为动力的个股，其股价容易翻番，但投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材了，要提防主力借利好出货。

(2) 选择有市场主流资金入驻的股票。个股若启动前经历过长时间的横盘，横盘期间成交量有明显增大迹象，且筹码分布逐渐趋于集中，说明有主流资金在建仓。一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

(3) 选择龙头领涨股。龙头领涨股是股市的灵魂和核心，是投资者公认的大牛股，在牛市中能起到带领大盘冲锋陷阵的作用。龙头领涨股在整个牛市中一直向上不回头，一旦龙头股涨势乏力，也许牛市就快到尽头了。投资者只要紧跟龙头领涨股，一般均可收获不菲，而且风险较小。

(4) 选择涨幅高的股票。行情加速上升的一段，必然是“险境丛生”的一段，但也常常是获益匪浅的一段。绝大部分股票发动行情起步于较好的技术状态，经历了由缓涨到加速的过程。只有少数股票起步于超跌反弹，继而发动强势行情。涨幅高包括三层意思：一是绝对涨幅要高，如果股价从底部启动涨幅在50%以上，进入主升浪应是顺理成章；二是实现阶段突破，能够成功突破前一顶部的股票，理当看好，不能突破则有无功而返的可能；三是创新高，股价创历史新高，说明价值有可能被重新发现，价格在重新定位，在成交正常的情况下，理应看好。

在牛市中买卖股票的策略需要从以下几个方面进行考虑。

(1) 当某股基本面较好，题材独特，且当成交量放大，价格开始高开高走时，投资者可以选择跟庄走。当股价在低位盘整时间很长、突然向上突破前期高点时是跟庄的好时机。

(2) 在牛市中对大牛股可以选择换股策略，不断地抛出涨幅较大的股票，腾出资金购进价格尚低、即将上涨的股票。这样，就能在股市的轮番上涨期间不断获利。

(3) 当股市呈上涨趋势时，某一品种会成为市场的领头羊，进而有较大的上升空间。若

某股出现首次跳空高开高走的态势，并且伴随成交量的明显放大，此时是追进的最佳时机。

(4) 当某只股票长时间在某个价位区域盘整，且成交量异常放大时，该股往往会有较好的发展空间，值得投资者重视。

(5) 当股价急跌时，可以考虑主动买进。急跌时买进虽然有被套住的风险，但这是暂时的，随着股价的上升可以顺利解套，且将来股价的上涨空间较大。

第二节 熊市中的选股

“熊市”是指市场整体处于下降趋势，行情普遍看淡，总市值呈现递减状态，延续时间相对较长的大跌市。熊市的股价主要是以“下跌—局部反弹—再下跌”的趋势发展，整体上处于大跌小回的态势。一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约只占牛市时长的三分之一至二分之一。不过因市场和经济环境的差异会有较大的区别，每个熊市的具体时间都不尽相同。在熊市中多数股票都处于下降态势，操作难度相对较大，但是只要我们大胆、心细，结合科学分析也能捕捉到盈利的机会。在熊市中选股，可以把对象放在那些跌幅巨大或质量优秀的个股中，买入时机一般选在大盘急跌或连续多日下跌企稳之后。持仓原则是以轻仓为主，操作原则是快进快出。

在熊市中由于大盘下跌，大部分个股的走势也是逐级向下的，只有极少数个股逆势上扬。选股的难度要远远大于牛市及盘整市道，熊市阶段虽然总的原则是持币观望，但也不是绝对不可以进场。虽然在熊市中选股难度很大，但还是有一些方法可循的。

(1) 选择基本面情况发生重大变化、业绩有望突增的个股。由于基本面发生了重大好转，早晚会反映到股市上，这类个股无论在牛市还是在熊市，都是受追捧的对象。

(2) 要选择趋势向上的且有成交量的配合的个股。趋势向上体现在 K 线上，就是要选择 K 线一个底部比一个底部高的股票，逢低买进，逢高卖出。同时要注意成交量的配合，没有成交量的股票是很难上涨的。

(3) 遇到日线反弹行情要休息。日线级别的反弹行情往往是在交易日高收，次日就低开，抢这样的股票反弹风险大于机会。相对来说，周线反弹行情时，主力一般介入较深，拉高派货周期相对要长，可以考虑满仓杀入，但要见好就收。

(4) 对于被高位套牢的投资者，可视仓位的轻重作不同的选择。满仓的投资者，要耐心等待自己的股票反弹；而半仓的投资者，则可采取低位补仓的办法，以摊低成本。

(5) 在熊市中注意低位换筹，将手中股性差、上涨空间小的股票换成潜力股，这样做虽然暂时会有损失，但股市一旦反转，潜力股获利的空间将更大。

选股心经——买在起涨点的选股方法

(6) 在熊市中要及时止损，不要盲目杀跌。止损应该针对当前浅套且后市反弹上升空间不大的个股，对于下跌过急的个股，不妨等待其出现反弹行情后再选择时机卖出，不要盲目杀跌。

另外，熊市中仍然存在短线机会。在操作时需要注意如下的技巧。

(1) 选股看质地。在熊市中最好选绩优股，这类股票人们不愿意抛，或下跌后有人抄底，反弹的力度大，这就是俗话说的“涨看势，跌看质”。如果发现有被套庄股，也可以考虑。

(2) 重点看形态。在绩优股和被套庄股中也不是个个都可以选，首先应该选择上升趋势未被完全破坏的个股，这类个股由于品质好，主力或庄家护盘坚决，在大盘大跌时只出现小幅下跌或不跌，仍然有走高的可能。另一种是股价已接近历史底部区域，或有明显的底部特征的个股。这类个股的底部可以算出，有利于准确抄底。

(3) 超跌抢反弹。熊市的最佳介入时机是大盘大幅度急跌或多日连续下跌时，或者大盘或个股中出现短线暴跌，市场超卖严重时。此时，往往股价反弹在即，是短线买人的难得时机。需要注意的是，在熊市中切勿追涨，当发现一只股票出现反弹后再去追涨，往往利润已经很小了，甚至被套在了反弹的头部。抢反弹这类操作必须执行严格的纪律：只要反弹结束，不管是否挣钱都必须抛出，否则极有可能被套住。凌钢股份（600231）在2008年股价下跌的过程中，出现了短暂的反弹，是短线操作的机会，反弹结束后，股价继续下跌，如果投资者没有及时抛出，就会被套。如图2-1所示。

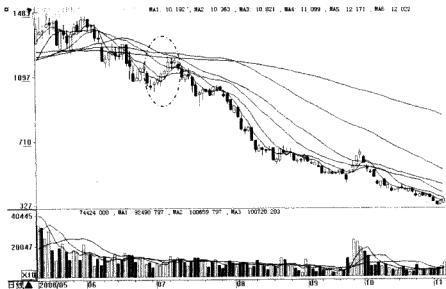


图 2-1 凌钢股份（600231）熊市抢反弹走势图

第三节 弱市中的选股

“强市选股重势，弱市选股重质”。在一个活跃向上的市场中，个股出现普涨、题材股得到追捧，普通投资者难分清哪些是强势股以及自己的股票未来潜力有多大。弱市则不同，弱市中的特点是跌多涨少、行情持续性差、资金面趋紧、主力骗线出逃现象较多，因此操作上需极其谨慎。首先应关注各行业的龙头股，从定性指标看，重点分析公司比较竞争优势和公司治理情况；从量化指标看，依次考虑上市公司的成长性、净资产收益率和市场占有率。

在弱勢中选择股票需要注意以下几点。

(1) 要选小市值股票，不要选大盘股。弱市中最佳的避风港是小市值股，千万不要去招惹那些大盘股。弱市中大盘权重股往往跌得最快，而小市值股票跌幅明显小于指数的跌幅。而且小市值股由于流通市值小、大资金持有后股价可控性强，再加上总股本不大、公司结构简单，具备资产重组、经营转型等题材时常会被庄家所青睐，可供庄家炒作。此外，从股市的长期投资而言，如果能长期与那些小公司为伍，分享他们做大做强过程，就能从中获得巨大的投资回报。

(2) 要选没有再融资压力的股票。前期曾经增发的上市公司，有相当一部分的股价已经跌破了增发价，资金紧张，有再融资的要求，回避再融资题材的个股，安全性比较好。

(3) 不要选在近期有解禁压力的股票。由于那些大小非的持股成本极低，套现的欲望极其强烈，在相当一段时间内将压制股价的上行，解禁股票对股价的上行会带来利空。

(4) 要选有股本扩张能力的股票，不要选没有送股能力的股票。有股本扩张能力的股票通过每年上市公司的送股、配股和资本公积金转增股本，而那些实际上已经既没有送股能力，又没有资本公积金的上市公司，缺乏后续发展的能力，不值得长期持有。

弱市选股在操作上需极其谨慎，选股更要多作比较，有经验的投资者经常把弱市当作试金石。弱市中在具体操作上需要注意以下几个方面。

(1) 高抛低吸。高抛低吸就是在下跌的时候买进，在上涨时卖出，这样就能做到先人一步。追涨杀跌不适合弱市，在弱市中由于行情持续性差，往往是涨跌频繁，追涨杀跌不是错过机会就是被深套。

(2) 底部放量。股票某日突然放量拉升，成交量超过前一天的一倍以上，一旦该股缩量调整并再次放量走高就是介入良机。

(3) 速战速决。在弱市中系统性风险无论何时都不能避免，真正的长期抗跌或上涨的品种在弱市难以找到，热点、领涨板块持续性差或难以形成板块效应，因此弱市中绝对不能做长线。对热点板块、热点股票的操作要速战速决，这样既可以减少与股市长时间接触而造成的损失，也可以获得一定的收益。

第四节 平衡市中的选股

平衡市是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，一般成交量都很小。在平衡市中，股价上涨和下跌的幅度较小，并伴随着地量，市场观望气氛浓重，一般除了一些前期的强庄股会出现反复拉涨的情况之外，很难出现龙头板块领涨的情形。但投资者应该相信大盘不会永远在平衡市中维持，早晚會作出方向性选择，在选择方向的同时，常常会伴随利好或者利空的消息出现。

通常情况下，在低价区出现平衡市时应以短线来选股。此期间是逢低吸纳的好时机，盲目的斩仓操作是不明智的。选择的对象应该以优质股为主，长期被套的“投机股”最好也将其换成一线优质股。投资者要分批次地少量吸纳，不盲目追高，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。

在中间价位出现平衡市时要顺势跟进。在中间价位出现横盘，股价后来的走势方向可能选择向上突破或向下突破。当一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度远远大过二三线股时，一般可视为向上突破；当成交量在低价位“投机股”上的分布较多时，一般可视为是向下突破。在多数情况下，发生在中间价位的平衡市往往最终会向下突破，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此价位轻易追高入市的。因此投资者应当在看到明确的有效突破之后再顺势跟进，不要轻易追高进货，见向下突破时要及时减仓。

平衡市出现在股价相对高位时，应坚决离场，但多头市场中的强势调整是例外的。在强势调整中虽然也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，但调整之后股价却会继续上升，这期间显然不能采用“坚决离场”的策略。区分强势调整与高位平衡市的办法主要是观察以下三方面因素。

(1) 市场对利好消息的敏感度。在高位的平衡市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当作利空来对待；而在强势调整过程中，市场对利好消息非常敏感，对于个股的利好消息，往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。

(2) 观察成交量萎缩的程度。平衡市中对应的成交量是极度萎缩的。而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，市场交易仍会比较活跃，成交量不会太小。

(3) 时间长短。在高位的平衡市会维持比较长的时间，股价一直在磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来，而强势调整一般不会历时太长。

第五节 暴跌之后的选股

暴跌是指股价在较短时间内连续、快速下跌到底部，反弹迹象渺茫，市场气氛消极，交易凝固。股票的涨跌波动是一种正常现象，但是有时候因为突发消息的影响或上市公司内部的原因，个股股价会出现快速大幅的暴跌。遇到暴跌，投资者要保持清醒的头脑，不要被暴跌所产生的恐慌气氛所影响，不能乱了阵脚，也不能失去理性，更不能完全情绪化。暴跌之后，反弹的力度也会比较强，就像皮球一样，摔得狠，便弹得高。因此，暴跌不是股市的死刑，而可能是黎明前的黑暗。这对于来不及卖出或是正准备趁着暴跌大捞一笔的投资者反而是个好机会。暴跌行情之中即使在大盘深幅下跌的时候，仍然可以在涨跌排行榜上看到不少个股逆势飘红，仍然可以从K线图上看出一些个股沿着上升通道缓慢攀升。

至于暴跌之后具体应该选择哪一类股票，则要根据对未来市场整体趋势的研判而定。在暴跌行情中选股，要区分是大盘暴跌还是个股暴跌。如果是大盘暴跌可以选择对大盘做出极度反应的个股、有强庄护盘的个股、逆势上升的个股。如果是个股暴跌可以选择严重超跌的股票，幅度越大越好。一般情况下，如果趋势向上发展，暂时的技术性暴跌不会改变这种上升趋势，适宜选择抗跌股；如果趋势是向下发展的，选股只是为了在暴跌市中抢反弹，则可以选择超跌股。

1. 选择暴跌行情中的抗跌股

股票抗跌有两种情况：一种情况是顺势回调抗跌股，也就是说当大盘下跌时，跟随大盘下跌，但并没有放量，走势也没有破坏上升通道，大盘的回调对顺势抗跌股仅仅起了震仓的作用，大盘止跌后股价会迅速恢复到原来的位置，显示极好的弹性；另一种情况是逆市抗跌，也就是在大盘深跌的时候，个股拒绝下跌或仅仅是小幅下跌，逆势抗跌的股票后市行情较好。暴跌行情中选择抗跌股时应注意以下两个方面。

(1) 选择抗跌股一定要对未来趋势有所了解，只有在大势平稳向上的市道中，才适宜选择抗跌股。介入时应尽量参考均线系统的支撑，上升通道的箱体下轨以及布林线和轨道线等指标，最好选在这几个指标的共振点上。

(2) 不宜选择熊市初期的抗跌股，这类抗跌股往往不能坚持到熊市结束。有可能在股市的某一段下跌时间内表现得比较抗跌。但是，如果股指再次出现下跌行情时，就会因为融资的时间成本和资金链断裂等原因出货。

需要特别提醒的是，暴跌行情选股的难度很大，介入的风险非常高。对于初入股市的

选股心经——买在起涨点的选股方法

投资者来讲，暴跌行情中应以保全资金为第一原则，宁可不动，也不妄动。

2. 暴跌之后利用抢反弹来选股

抢反弹的关键是寻找股价的短期底部，也就是走势的拐点。从技术上讲，短期底部比较容易出现在以下几个区域：重要的历史点位和密集成交区，或是箱体的底部或前次浪谷的时间共振窗口，或是均线系统的支撑位，或是轨道线的下轨处，或是股价的整数关口，以及布林线的下轨处。投资者可以根据以上几点，同时结合大盘走势来判断短期底部的形成，然后在底部及时介入。在寻找个股底部时密切关注大盘走势，是因为个股的止跌企稳总是与大盘的止跌企稳保持一致的。

3. 根据反弹力度的强弱选择暴跌股

暴跌股是指股价的单日跌幅超过 7%或三日累计跌幅超过 15%。由于股价严重超跌，不但离底部区域近，安全性相对较好，而且离套牢密集区较远，上行阻力小，暴跌使做空能量得以释放，导致股价远离平均成本，常常会有较好的反弹。一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，反弹力度较强，是短线买入理想目标。根据反弹力度选择暴跌股要注意以下三点。

(1) 选择突发利空的暴跌股，避开那些因为庄家出货造成的暴跌股。前者下跌时也可能放量，但之后股价会止跌企稳。后者放量暴跌之后股价仍会不断创新低。

(2) 如确有影响暴跌股未来的重大实质性利空时，投资者仍须加以回避。暴跌抢反弹的最佳介入时机并不是在暴跌当天，而应在股价真正企稳之后。

(3) 选择有庄关照的股票介入，因为有庄的股反弹力度强。但需要注意，有些长庄股经过主力的长期运作，其成本已经非常低廉，即使经过暴跌，主力仍是获利丰厚，投资者应谨慎介入。

第六节 行情来临时的选股

当投资者在熊市中失败地抄了无数次“底”，大多数投资者不敢抄底时，大盘真正见底并露出一缕“曙光”，此时股市在历经一番“黑暗”之后，将迎来“黎明”。股市涨升初期的行情往往被称为新行情，新行情启动初期是参与股市投资的最佳时机。这时如何选股是非常关键的，如果选股策略、选择的对象不对，选出的个股不佳，纵然参与的时机很好，在盘中上涨时也很难获得好的收益。因此，在新行情的市场环境中，投资者需要在控制风险的前提下，积极调整心态，研究适应市场新环境的投资策略。

一般来说，行情来临时，以下四类个股值得投资者重点关注。

1. 前期主力深度介入、近期跌幅巨大的题材股

投资者之所以要关注这类股票,是因为这类个股主力套牢程度很深,一旦判断市场已真正好转,就会卷土重来,有望在市场好转之际展开自救,推动股价持续上扬。

2. 调整充分的高含权股和低价除权股

高含权股在强势市道中很容易走出抢权填权行情,在行情好转时会受到投资者的追捧而成为短线炒作的品种,每当伴随新一轮行情的来临,投资机会也随之而来。图 2-2 中,上海汽车(600104,2012 年 1 月 9 日更名为上汽集团)的走势就在除权之后,出现了短期的股价上扬,此时是投资者短线炒作的好机会。

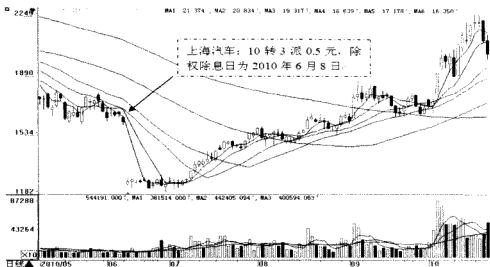


图 2-2 上海汽车(600104)2010 年 5 月至 10 月日线走势图

3. 上市后持续下跌,成长性良好的中小板次新股

每一轮上涨行情中都有一个主流热点,这个主流热点不大可能是前期涨幅最大的群体,大多是次新股。一旦有短线游资大举介入,这些次新股往往会走出连续拉升的暴涨行情。投资者可在其回调时逢低建仓,中短线均有机会。对于次新股的选择,可以从两个方面来考察:一是在本轮下跌调整中表现是否强于大盘,二是调整时间是否达到半年。

按照上述两点选股,可以发现供选择的范围较大,稳健的投资者可以选择那些处于历史新高附近的品种,特别是具有代表性和龙头特征的品种。这些品种率先止跌发力,前期已经有了较大的涨幅,虽然此时再参与是有一定程度的追涨,但此类个股往往比较稳定,其风险反而是最小的。而对于那些偏好抄底的投资者而言,则可以选择那些在底部涨幅有限的个股。

选股心经——买在起涨点的选股方法

4. 股价严重超跌的超低价股

股价很低意味着投资风险不高，因此股价严重超跌的股票有望成为场外资金积极介入的抄底品种，只要有新资金进场吸纳就会出现快速上扬行情，一旦放量启动，上涨空间较为广阔。投资者可以在它好转时及时介入。图 2-3 中，长征电气（600112）的走势即是如此。该股在前期大幅下跌之后，股价超低，之后随着资金的介入，后期涨幅相当明显。

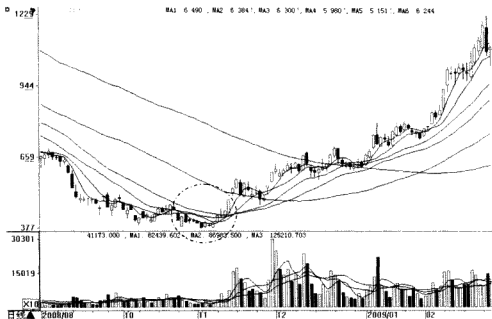


图 2-3 长征电气（600112）2008 年 8 月至 2009 年 2 月日线走势图

第七节 强势调整中的选股

当连续上涨几日的股票的成交量持续放大，在高位附近横盘整理 1~3 天甚至更多天后，成交量迅速萎缩，然后继续上涨的股票，都可视为强势调整。在强势调整过程中，往往包含着行情热点的切换，有时是不同热点的切换，有时是同一热点内部不同板块之间的切换。投资者需要根据热点的转换特征，选择新的市场热点介入，及时卖出涨幅过大，有逐渐转冷趋势的热门股。利用调整的机会，改善持股结构，优化投资组合，这样才有利于投资者在行情中争取最大化的利润。

要想在强势调整中选择正确的股票，必须学会区分强势调整与构造股价头部。二者的区别主要体现在以下三点。

(1) K 线图不同。强势调整的调整幅度较为有限，通常不会超过 20%，同时个股的周 K 线走势仍然健康，一般不会跌破 20 日均线；而构造头部结束后，股价周 K 线以跌破重要支撑位为显著标志。

(2) 量的不同。强势调整时成交量通常会快速萎缩，而构造头部时往往持续放量，形成所谓的高位放量。

(3) 时间长短不同。强势调整需要的时间短则一两个交易日，长则十几个交易日，而重要头部的形成，往往需要一个月以上的充分换手。

强势调整分为主动性强势调整和被动性强势调整。当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整；当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整。

通常情况下，主动性强势调整是一种以退为进的策略性步骤，往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，可能在三四天，或者一周之内结束调整，股价将继续在原有的上升趋势中运行；如果强势调整时间持续过长，则市场趋势有转弱的迹象。主动性强势调整中，投资者的选股方向重点是要选择蓄势较充分的个股，这类蓄势充分的个股常常能快于上升行情中的指数和其他个股。具体的选股方法有以下四种。

(1) 选择有明显新增资金介入的个股。当成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态时，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓，投资者此时介入风险较小。

(2) 选择前期股价下跌幅度较大的个股，或当前股价涨幅不大、绝对股价不高的个股。

(3) 选择底部形态构筑时间较长的个股。底部构筑时间越长，个股底部越坚固可靠，以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。

(4) 选择优良的上市公司和热点板块。在选择潜力股过程中，要结合当前市场主流热点的动向，选择和市场热点相近的板块和个股。通过对上市公司近期的年报，中报和季报的综合对比，从中选择业绩优良的上市公司，作为重点关注对象。而且，尽量选择具有多重概念的个股，以便在热点行情的转换中左右逢源，争取获得最大化的利润。

第八节 筑底行情中的选股

筑底行情的完成通常有三种形态：单底形态，指在重大利好消息配合时出现的由单次探底形成的底部反转形态；多重底形态，指由多次探底构筑的底部形态；通过最后一跳诱

选股心经——买在起涨点的选股方法

使投资者杀跌构筑的底部，一般表现为先是横盘振荡整理，整理之后突然跌破平台后再见底。

筑底行情中选股的最大优势在于投资风险降低到了最低程度，而已经脱离原来的下降通道、目前经过反复筑底的个股，更具有投资价值。投资者可以把那些在筑底过程中有温和放量态势、严重超跌、做空动能明显不足的个股作为自己的选择对象。筑底行情时筑底过程通常漫长且反复徘徊，但可以夯实底部，使股价在未来更有突破力，更为投资者逢低买入潜力股提供了便利条件。在筑底行情中投资者要克服急躁心理，当筑底趋势明朗、股价向上有效突破时再进场。

股价的筑底过程往往比较曲折，不可能在一次探底中完成底部构筑。所以投资者在筑底行情中不宜过早地买进，应在筑底完成股价逐渐上扬时，根据筑底形态和突破力量选择合适的股票。在此过程中，投资者应注意以下五点。

(1) 如果是V形反转则要注意股价下跌的深度，通常跌幅越深的个股反转力度也越大。当V形底部股价上扬并有巨量配合时，买进要比在最低位买进更安全。

(2) 如果筑底过程是复杂的多次探底过程，要观察筑底时间。筑底时间越长突破力量越强。此外，要观察成交量的变化，如果股价上扬时伴随着成交量的放大，说明此类股有盈利的空间，投资者可以大胆买进。

(3) 若投资者有闲散资金，可以在底部构筑时逢低吸纳。虽然此时危险性较高，但不是买入的最佳时机，但成本较低。

(4) 在筑底过程中会形成上涨阻力区或颈线位，当个股在成交量放大的配合下快速突破阻力区或颈线位时，说明此股的突破力量较强，投资者可以及时跟进；如果股价上涨缓慢，成交量没有明显放大，并且在阻力区受到压制而难以突破时，说明该股突破力量较弱，投资者不宜轻易介入。

(5) 筑底行情中不宜盲目斩仓杀跌，更不宜急于抄底。

第九节 盘整阶段的选股

盘整阶段指股价在一段时间内波动幅度小，无明显的上涨或下降趋势，股价呈横盘整理形态，趋势特点是多空相持。该阶段的行情振幅小，方向不易把握，这一时期热点板块扩散，个股异常活跃，基本操作原则是轻指数重个股。在盘整阶段，大盘一般在一个箱体中运行，上有顶，下有底，上下振荡。这时可以选择走势与大盘相仿的个股，进行一些短线操作。

根据盘整出现在股价运动的不同阶段，我们可将其分为：低位盘整、上涨中的盘整、高位盘整、下跌中的盘整四种情形。

低位盘整是指股价下跌到一定的程度时，股价在底部盘旋。随着利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，当股价不再下跌时，就会纷纷进场，由空转多，此种盘整一般预示着股票价格要涨。主力庄家在盘中不断吸纳廉价筹码，减少了许多浮动筹码，上挡压力减轻，而其他买方也在瞅准机会准备介入，当上述情况出现时，盘局就会向上突破。低位盘整一般伴随着矩形、圆弧底形态的出现。

上涨中的盘整是指股价经过一段时间急速的上涨后，稍作歇息，然后再次上行。这种盘整所对应的第一次的上涨往往是弱势后的急速上升，成交量也明显增加，呈现价升量增的态势。到了盘整阶段，成交量并不萎缩，虽有获利回吐盘抛出，但买气旺盛，足以击退卖方。上涨中的盘整一般以楔形整理形态或旗形整理形态出现。

高位盘整是指股票涨到一定程度，由于流入资金有限，涨势停滞，买卖双方在高点位的价格附近波动不大。由于买盘动力不足无法把股票价格再推高（除非有资金持续流入），如果庄家在头部逐步出货，一旦主力撤退，由多转空，股价便会一举向下突破。此种盘整一般预示着股票价格要下跌，一般以矩形、圆弧顶形态出现。

下跌中的盘整是指当股价经过一段下跌后，稍企稳，略有反弹，然后再次掉头下行。这种盘整形态所对应的第一次的下跌主要是受利空消息的打击，盘整只是卖方略作休息，股价略有回升，但经不起卖方再次进攻，股价再度下跌，从成交量来看，价跌量增。

盘整阶段选股，投资者需要注意以下三个方面。

(1) 盘整阶段有变盘的可能，但更多体现的是弱市特征，其中一个明显标志是均线系统的空头排列。5日均线、10日均线、30日均线往往成为市场反弹时难以逾越的压力线。当指数连续两周以上在5日均线下运行，技术指标超卖时介入风险小。一旦股指反弹至30日均线或高过30日均线，如果此时没有量的配合，则预示反弹即将结束，此时介入风险较大。

(2) 盘整市中操作不可太频繁，但也不能长期持有。对一些放量急升个股则要密切关注其走向，成交急剧萎缩时要迅速清仓。调整市中最忌“恋战”，一般情况下持股一周就应有个了结，切忌获小利后便打算“长期持股”，盲目贪大。

(3) 盘整阶段选股应首选小盘股，要尽量规避市值过大的个股。在反弹时冲在前面的往往是小盘股，而领跌的以大盘股居多。因此，在择股上要以庄股、超跌反弹股、正处于拉升阶段的个股、题材股为主。盘整市及弱市中缺乏的是资金，在缺乏资金的市场，大市值股是受空方冲击较大的品种。

第十节 逼空行情中的选股

“逼空”从字面上理解就是逼迫空头转多头，即反复地单边上涨，不把机会留给没有买入股票而在等待回调再买的投资者。这种行情的特点是一旦抛出股票就很难再次买进，因为回调往往是点到即止，等不到回调低点。在逼空行情中，成交量越是温和放大，就越具有持续上涨的力量。反之，若在短期内出现巨量，则往往代表行情即将见顶。在初期的逼空行情中，绝大部分股票都会轮番上涨，随着行情的进一步发展，强势股会渐渐脱颖而出。此时，最重要的因素不再是个股的基本面，板块效应、资金效应、题材效应才是关键，要选择上涨趋势明显的强势股和龙头股。

此外，只有在稳健走高的行情中，主力资金才能充分建仓，对行情向纵深发展才更有利。如果大盘保持一定速率，一步一个脚印地上涨，它的后劲会更大。越是出现井喷式上涨的个股越要谨慎对待，在熊市中，井喷行情换来的往往是更深的下跌。图 2-4 中，凯诺科技（600398）的走势即是逼空之后的横盘整理，在整理后可介入，获利将很可观。

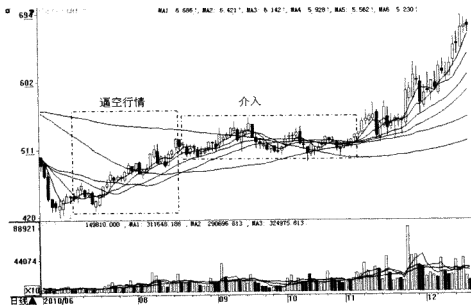


图 2-4 凯诺科技（600398）2010 年 7 月至 9 月走出的逼空行情

在逼空行情中选择股票需要注意以下四点。

（1）选股应以热门股和涨停股为主。多数个股出现涨停的板块表明主力资金集中，在该板块中挑选的个股，通常都能超过大盘的涨幅，从而获得丰厚利润。从低位收出涨停，

一般是该股启动，甚至加速上扬的信号，宜重点关注、及时跟进，投资者也可在该股涨停的第二天追涨买入。

(2) 把握时机，适时介入。在强市中，应把抓住机会放在第一位。庄家为了不买入机会留给跟风盘，往往很早把股价拉至涨停，机会稍纵即逝，早买一分钟比迟买一分钟往往能买到更低的价格；而在弱市中，应该把风险防范放在第一位。庄家为了把抬抬难度减小，往往先打压后拉升，所以应把买股的时间往后延迟一些。

(3) 回挡宜买不宜卖。在逼空行情中，大多投资者都担心热门股涨幅已大，希望以后再介入。事实上，如果某只股票能保持较高的换手率，说明市场成本提升较快，就算是回调，也往往采取强势调整的形式消化获利盘，没有太大机会进行大幅调整，太过谨慎只会眼睁睁地让机会溜走。图 2-5 中，瑞贝卡（600439）的走势证明了在逼空行情中，回挡并不表明该股已经调头向下，通常是上升过程中的短暂整理，此时回挡宜加码买入而不是卖出。

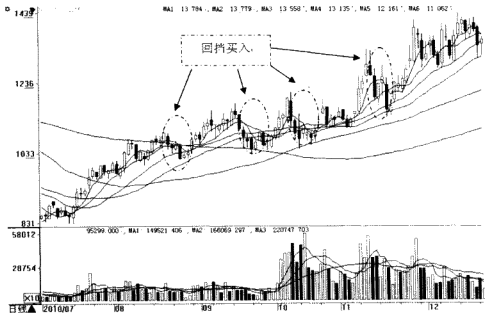


图 2-5 瑞贝卡（600439）2010 年 8 月至 12 月回挡买入走势图

(4) 卖出要等“空翻多”。逼空行情的最佳卖出时机是市场中出现“空翻多”现象时。由于在逼空行情不断走强的趋势中，率先大胆跟进的投资者会快速获取丰厚的利润，这种赚钱效应会极大地摧毁其他习惯于看空者的信心，纷纷“空翻多”，也使得一些谨慎的市场人士逐渐加入到多方的阵营中，这时市场中的投资观点逐渐趋于统一。但是在绝大多数看空者纷纷“空翻多”时，行情却最容易形成阶段性头部，此时就是最佳的卖出时机。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

● 第三章 ●

选股“透视镜”——K 线

在股市实战中，K 线图是分析中最基础的技术工具，它不仅反映了股票价格的成交情况，也揭示了买卖双方的力量对比态势。不同的 K 线反映出不同的市场状况，投资者可以通过 K 线图的一些特殊形态来寻找有潜力的股票以及有利的买卖时机。

选股心经——买在起涨点的选股方法

股票市场上，买方和卖方永远是站在对立的两边，K 线就是将买卖双方实战结果即买方和卖方力量的增减和转化过程，用图形表示出来。K 线又称阴阳线或红黑线，取阴阳相对、红黑相反之意。一条 K 线记录的是某一种股票一天价格变动的情况。如果把每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就构成了这个股票上市以来每天价格变动的 K 线图，看起来一目了然。

在 K 线中，股票价格的变动主要体现在四个价格上，即开盘价、最高价、最低价和收盘价。四个价格中，收盘价是最重要的，人们在说到目前某个股票的价格时，往往指的就是收盘价。

画 K 线时，通常将开盘价与收盘价间的价位用一个竖立的长方体来表示，称为实体部分。如开盘价低于收盘价，该线就是阳线，若开盘价高于收盘价，该线就是阴线。此外，最高价与实体连成的细线称为上影线，最低价与实体连成的细线称为下影线。

K 线分为日 K 线、周 K 线和月 K 线等。周 K 线是基于本周内的几个日 K 线做出的。周 K 线的开盘价是本周第一根 K 线的开盘价，周 K 线的收盘价是本周最后一根 K 线的收盘价。月 K 线是基于本月内的所有日 K 线做出的。月 K 线的开盘价是本月第一根 K 线的开盘价，月 K 线的收盘价是本月最后一根 K 线的收盘价。

明确日 K 线、周 K 线和月 K 线的不同构成，有助于我们合理利用这三个指标各自的优点。比如说，利用周 K 线和月 K 线，可以防止机构或主力在日 K 线上做“骗线”。任何一套被中小投资者所了解的股票通用法则，都很容易被机构或主力利用。例如，每日的开盘价与收盘价都很容易被机构或主力操纵。常见的情况是：开盘时股价很高或者很低，成交量也很小，过 5 分钟后，股价的变动区间与开盘价相距较远；尾盘时，机构大笔买单或抛盘涌出，瞬间将股价拉抬或打压到目标价位，中、小投资者由于时间上受限制无法反应。机构控制日 K 线的形态，可以让投资者从形态上得出的结论与机构的真实意图相反，引诱中小投资者上当。例如，机构要出货时，用少量资金抬高收盘价格，使其呈现多头排列，这样就可以让机构顺利抛出股票。但是机构想操纵周 K 线、月 K 线比较困难。因此投资者只要认真观察分析周 K 线和月 K 线的变化就能识破机构的真实意图。

第一节 月 K 线

月 K 线（简称月线）常用于研判中长期行情，它是以一个月的第一个交易日的开盘价、最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价画出的 K 线图。运用月 K 线能够比较准确地判断潜力股，所谓潜力股就是指在未来一段时期存在上涨潜力的股票，或具有潜在投资预期收益的股票。

利用月 K 线进行操作时需要注意以下三个方面。

(1) 当三条参数设定为 6、12、18 的月线均线呈多头向上发散时,可重点关注,此时往往预示着机会的来临。

(2) 投资者应关注月 K 线形态呈矩形、圆弧底及双底形态的股票,这类股票一般筑底时间较长,主力有充足的时间进行底部充分换手,以便能够吸足低价的筹码。底部横盘时间越长,低位筹码锁定越多,中长线潜力越大。图 3-1 为中江地产(600053)月 K 线矩形整理形态,该股票用了很长的时间筑底,说明此时主力在低价吸纳筹码,此后股价开始逐步上扬。

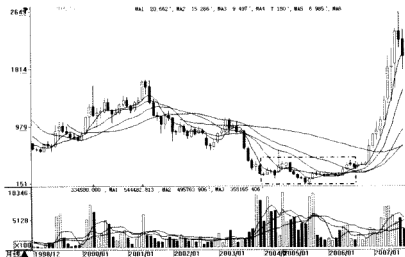


图 3-1 中江地产(600053)月线矩形整理形态

(3) 在关注个股月 K 线和形态的同时,也应关注月 K 线对应的成交量的变化。月 K 线底部放出大的成交量,证明庄家在底部进行了积极的吸纳。用月 K 线选股应结合均线形态及量价的变化,及时把握主力的动向,在形态的突破点上及时介入庄股,以便达到盈利的目的。

此外,运用月 K 线方法选股需要注意这样几个条件:第一根月 K 线阳线应该从成交量放大并且最后收于大阳线的月份开始算起;在第一根月 K 线阳线前,庄家进行了充分的蓄势洗盘、横盘或整理等过程;月 K 线阳线必须是连续 6 根,并且成交量显著放大。具备上述条件之后,可以考虑买入该种股票,也可以在回调时买入。

第二节 周 K 线

周 K 线(简称周线)反映的是中级行情,对于中线投资者而言,周 K 线的意义非常重

选股心经——买在起涨点的选股方法

大。它是以周一的开盘价、周五的收盘价、全周最高价和全周最低价画出的K线图。日K线容易用来“骗线”，而周K线的准确度要大大高于日K线，所以用周K线选股可靠性高。

周K线的优势在于选择强势股。强势股是指在股市中稳健上涨的股票。强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日能达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。带短上影线的周K线中阳线是最强的走势，因为周K线拉出中阳，就意味着买方有压倒性优势。而带一个短的上影线又表明买方适度的让步，这实际上是一种主力洗盘的动作。这种洗盘虽然有限度，但却十分有效，主力往往在周末最后一两个交易日内打压股价，迫使短线持股者在周末之前卖出该股。

图3-2是人福医药（600079）在周线走势中呈现的带短上影线的中阳线的形态，该形态出现表示主力打压股价的洗盘过程，此后股价明显上涨。

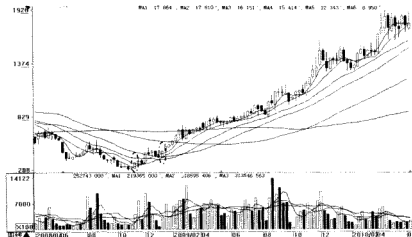


图3-2 人福医药（600079）2008年4月至2010年4月周线走势图

由于周K线比日K线有稳定的特征，一些中线潜力股往往会在周K线形态上表现出来。而在寻找黑马的时候，在周四收盘前寻找一些周K线走势较佳的个股往往具有较大的胜算。此外，在关注周K线的时候，必须同均线系统结合起来进行综合研究。当周K线在下跌过程中，短期均线开始有明显的抬头迹象时，应该短线介入，反之可以短线出局。

第三节 反转K线

反转K线的形式多种多样，具体来说可分为顶部反转和底部反转。K线反转形态对投资者选股指导作用较大的有以下几种。

1. 早晨之星

早晨之星又称“黎明之星”、“晨星”、“希望之星”，其意味着早晨太阳刚刚升起，黑夜已经结束，白天即将来临，预示着前途一片光明，希望就在眼前。它是由三根 K 线组成的 K 线组合形态，是一种行情见底转势的形态。早晨之星有三个形态特征：在下降趋势中某一天出现一根长阴实体；第二天出现一根向下跳空低开的星形线，且最高价低于头一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口；第三天出现一根长阳实体。第一日，在跌势中出现一支长阴线，说明股价按原来的趋势继续下跌，而且由于大量的抛盘而出现一根巨大的阴线，似大势不妙。第二日，裂口下跌，短 K 线可以是阴线或阳线。说明股价跳空下行，但下跌幅度并不大，实体部分较短，形成星的主体部分。第三日，阳线回升到第一支蜡烛上，一根长阳线向上拉起，收复第一天的大部分失地，市场明显露出股市看涨的信号。如图 3-3 所示，大唐电信（600198）的早晨之星 K 线形式出现在下降趋势的末端，是一个较强烈的趋势反转信号，预示前途一片光明，股价开始反转为扬。

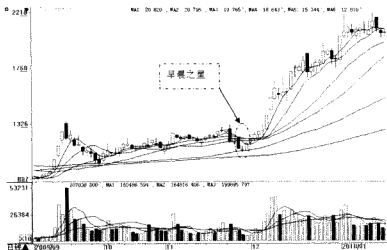


图 3-3 早晨之星形态图

早晨之星如果出现在下降趋势的末端，应引起注意，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。股价长期下跌之后，跌幅巨大，出现此种 K 线是转势信号，可以果断介入，风险不大。股价突然暴跌，下跌时间不长，但跌幅巨大，这时出现早晨之星，是短线介入的好机会。此外，投资者在运用早晨之星选股时，应当特别注意它的向下跳空缺口。通常情况下，这种缺口就是第二根 K 线形态的实体部分与它前后 K 线的实体部分之间所存在的缺口。早晨之星的出现，表示大势可能见底回升。投资者还需要注意的是，利用早晨之星作为买进信号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能出现判断失误。

选股心经——买在起涨点的选股方法

2. 穿头破脚

穿头破脚指的是第二根 K 线将第一根 K 线从头到脚全部穿在了里面了，表示行情将要转向。穿头破脚是市场中运动最为激烈的趋势反转信号。第一根 K 线与第二根 K 线的长度比例愈悬殊，转向的力度愈强；第二根 K 线的成交量越大，转向的可能性也越大；第二根 K 线所包含的 K 线越多（两根或以上），那么转向的力度也越强。穿头破脚有两种形态，一种是在底部出现，另一种是在顶部出现。从走势上看，穿头破脚分为顶部穿头破脚和底部穿头破脚两种情况。从技术方面来说，底部穿头破脚是股价回升的信号，顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。一般说来，无论是底部，还是顶部的穿头破脚，都是转势信号。顶部穿头破脚是指在上升行情中，两根 K 线组合的第一根 K 线为阳线，第二根 K 线跳空高开，最后回落成阴线，并且阴线实体覆盖了前一根阳线实体的全部，俗称阴包阳，属于见顶信号。底部穿头破脚则是指下跌趋势中，两根 K 线组合的第一根 K 线为阴线，第二根 K 线跳空低开，最后拉升收成阳线，并且阳线实体覆盖了前一根阴线实体的全部，俗称阳包阴，属于见底信号。如图 3-4 所示，古越龙山（600059）的走势中底部出现穿头破脚，股价见底反弹。

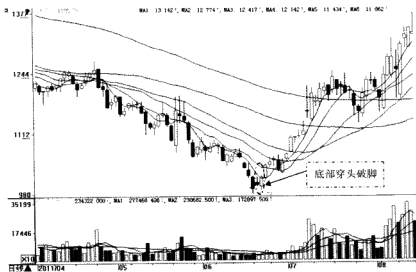


图 3-4 底部穿头破脚形态图

穿头破脚形态可能出现在上升的趋势中，也可能出现在下跌的趋势之中。如果出现在上升的趋势之中，通常是比较明显的卖出信号；如果出现在下跌的趋势之中，通常是买入的信号。

利用穿头破脚选股时要注意以下几个方面。

(1) 选股时要看股价所处的位置和涨幅。如果前期涨幅过大（超过 70%以上），则应

尽快清仓，若涨幅小，则可继续观察。

(2) 利用穿头破脚选股时，要看成交量，下跌放量就是顶；反之，若下跌无量，则很可能是庄家在洗盘。

(3) 穿头破脚 K 线形态包含的 K 线数目越多，则反转信号越强烈。

(4) 周 K 线穿头破脚比日 K 线穿头破脚的有效性高。若周 K 线在低位出现穿头破脚，可放心买入。

3. 锤头线

锤头线出现在下跌途中，它是一个小实体下面带有一定长度下影线的 K 线形态，形状就像锤头带着锤把儿的样子。在长期的下跌趋势中，锤头的出现预示着下跌趋势将结束，是较可靠的底部形态。K 线部分不管是阴线还是阳线，其意义都是相同的，阳线（亦可以是阴线）实体很小，一般无上影线（即使有，上影线也很短），但下影线很长。

投资者在下跌行情中见到锤头线，激进型的可试探性地做多；稳健型的可在锤头线出现后再观察几天，如股价能放量上升，即可跟着做多。一般来说，在下跌过程中，尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大。投资者需要知道的是，锤头线止跌回升的效果如何，与下列因素有密切关系：锤头实体越小，下影线越长，止跌作用就越明显，股价下跌时间越长，幅度越大，锤头线见底信号就越明确，见底信号就更加可靠。锤头线有阳线锤头与阴线锤头之分，作用意义相同，但一般说来，阳线锤头力度要大于阴线锤头。如图 3-5 所示，冠城大通（600067）的股价在底部出现锤头线，预示股价即将反弹，后市待涨。

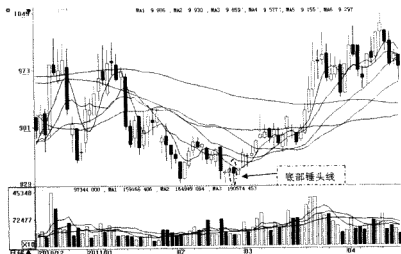


图 3-5 锤头线形态图

选股心经——买在起涨点的选股方法

利用锤头线选股时，投资者应注意以下三个方面。

(1) 锤头实体与下影线比例越悬殊，越有参考价值。在下跌过程中，尤其是在股价大幅下跌后出现锤头线，股价转跌为升的可能性较大，如锤头与早晨之星同时出现，见底信号就更加可靠。

(2) 在低位出现的锤头是股价见底的较强烈的信号，说明反弹行情即将来临，投资者应果断买入。若此形态出现在高位或下跌初始阶段，则是继续下跌的信号，应回避。

(3) 善于抄底的短线投资者可以将锤头线视为试探性或建仓的信号，出现锤头的次日如果是一根阳线，且收市价高于锤头收盘价，则进一步验证了锤头底部信号的有效性，此时短线投资者应该果断买入。

第四节 K线缺口

缺口，通常又称为跳空。当某一天某种股票的最低价较上一个交易日的最高价还要高，又或是某一天的最高价比上一个交易日的最低价还要低时，表明这两个交易日没有一点会在同一水平上重叠，即价格出现没有成交的真空区域，该区域就是“缺口”，或称之为“裂口”。缺口也属于形态的一种，缺口的出现往往伴随着向某个方向运动的一种较强劲动力。缺口的宽度表明这种运动的强弱。一般来说，缺口越宽，运动的动力越大；反之，则越小。不论向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后股价较强的支撑或阻力区域，不过这种支撑和阻力强度依不同形态的缺口而定。投资者可通过缺口类型的研究判断，预测股价的走势，以此作为买入或卖出股票的依据。

缺口在技术性分析中占有十分重要的一环，从有图表开始，缺口就一直引起分析者的注意。不过，从缺口分析未来趋势变化并不容易，而且有关缺口的理论，也经常引起分析者的争论。

1. 普通缺口

普通缺口经常出现在股价整理形态中，特别是出现在矩形或对称三角形等整理形态中。由于股价仍处于盘整阶段，因此，在形态内的缺口并不影响股价短期内的走势。普通缺口具有的一个比较明显特征是，它一般会在3日内回补；同时，成交量很小，很少主动参与。如果不具备这些特点，就应该考虑是否属于普通缺口形态。普通缺口的支撑或阻力作用一般较弱。普通缺口的这种短期内必补的特征，给投资者进行短线操作带来了一个简便机会。即当向上的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点抛出，待普通缺口封闭之后买回；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点买入，待普通缺口封闭之后再卖出。这种操作方法的前提是必须判明缺口为普通缺口，且价格的涨跌达到一定

幅度。

2. 突破性缺口

突破性缺口是股票价格向某一方向急速运动，跳出原有形态所形成的缺口。突破性缺口蕴含着较强的动能，常常表现为激烈的价格运动，具有极大的分析意义，一般预示行情走势将要发生重大变化。突破性缺口的形成在很大程度上取决于成交量的变化情况，特别是向上的突破缺口。若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭（至少未完全封闭），则这种突破形成的缺口是真突破缺口。若突破时成交量未明显增大，或成交量虽大，但缺口短期内很快就被封闭，则这种缺口很可能是假突破性缺口。如图 3-6 所示，海泰发展（600082）的股价上升过程中出现突破性缺口，且成交量明显增大，随后几天出现短期的涨幅。

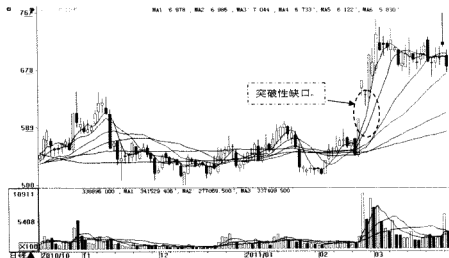


图 3-6 突破性缺口形态图

一般来说，突破性缺口形态确认以后，无论指数的涨跌情况如何，投资者都必须立即做出买入或卖出指令，即向上突破性缺口被确认立即买入，向下突破性缺口被确认立即卖出。因为突破性缺口一旦形成，行情走势必将向突破方向纵深发展。

3. 持续性缺口

持续性缺口是指股价连续两天或两天以上留下跳空缺口，是股票价格向某一方向有效突破之后，由于急速运动而在途中出现的缺口。持续性缺口的出现是一个趋势的持续信号：如果是上升的持续性缺口，则表明大盘或个股正处于加速上涨阶段，是一轮行情中的主升浪，投资者要把握这种难得的机会，在上涨途中不要匆忙卖出。在缺口产生的时候，交易

量可能不会增加，但如果增加的话，则通常表明一个强烈的趋势。持续性缺口一般不会在短期内被封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会被套牢或者踏空。图 3-7 是巨化股份（600160）上升行情中的持续性缺口走势，该股股价在股价上涨过程中连续出现缺口，后期上涨力度强劲，若在低位买进，则获利颇丰。

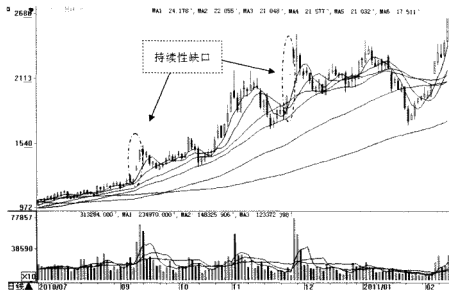


图 3-7 持续性缺口形态图

4. 测量缺口

测量缺口是功能性缺口的一种，亦称中途缺口、逃逸缺口、量度缺口等，此种缺口的出现意味着行情发展已到了中途。此缺口产生后，行情将加速运行并且短期内不会回补。

5. 消耗性缺口

消耗性缺口一般发生在行情趋势的末端，表明股价变动的结束。若一轮行情走势中出现突破性缺口与持续性缺口，那么随后出现的缺口很可能就是消耗性缺口。判断消耗性缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭，若缺口封闭，则消耗性缺口形态可以确立。消耗性缺口容易与持续性缺口混淆，它们的最大区别是：消耗性缺口出现在行情趋势的末端，而且伴随着大的成交量。由于消耗性缺口形态表明行情走势已接近尾声，因此，投资者在上升行情出现消耗性缺口时应及时卖出证券，而在下跌中出现消耗性缺口时买入证券。图 3-8 是兴发集团（600141）的消耗性缺口走势，该股在下跌末期出现消耗性缺口，表明跌势已接近尾声，可以考虑介入市场。

此外，在行情发展过程中还包括其他一些缺口，主要有除权缺口和岛形反转缺口。

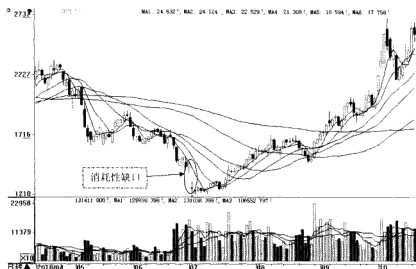


图 3-8 消耗性缺口形态

除权缺口是上市公司每年分红派息或配股、送股等除权造成的缺口。除权缺口常常出现在庄股最活跃的投资区域。处于牛市时，强庄股往往发动填权行情；处于熊市时，高比例的送股往往会将本已经炒高的庄股股价拉低，使投资者感觉股价便宜，后市还有继续上涨的可能，而机构则乘机借助除权缺口出逃。

岛形反转缺口是指在 K 线图形的同一价位附近发生两个缺口，而且这两个缺口的方向相反，发生的时间间隔不长。岛形反转缺口是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，往往会形成幅度较大的上涨或下跌行情。

缺口理论不仅适合于解读大盘，而且对于那些流通盘比较大，或市值比较大的股，在放量上涨或下跌过程中出现的缺口，也可以考虑用缺口理论解释。但对于那些小盘股或庄家已控盘的股，缺口的意义不大。

利用缺口选股要注意以下三个问题。

(1) 注意缺口的性质。分辨缺口的性质主要是看成交量、缺口大小和 K 线形状。一般来说，如果在重大利好或利空当天出现的较大缺口，并伴随有成交量的放大和实体较长的 K 线，则可认为是突破性缺口。而成交量小与力度弱的小缺口为普通缺口，可不予理会。

(2) 缺口的连续性。一般情况下，在向上或向下的中长期趋势中，缺口位置分布均衡，分别处于头部、中部和尾部。出现向上突破缺口时，应在第一缺口处买，第三缺口处抛。出现向下突破缺口时，应在第一缺口处抛，第三缺口处买进。

(3) 缺口的时间性。出现跳空缺口后长时间不回补，说明其力度较强，上升中可持持续筹；若缺口在短期内回补，则应引起高度警觉。对缺口的辨认与识别投资者应灵活掌

握，不能生搬硬套。

第五节 十字星

在K线图中，有一种只有上下影线，没有实体或实体极其微小的特殊的K线形态，即十字星。十字星是不容易出现的K线形状，十字星的出现表示在交易中股价出现高于或低于开盘价成交，但收盘价与开盘价在同一价位或者相近，往往预示着市场到了一个转折点。十字星有阴阳之分，但在操作中差别不太大，由于不易分出阴阳。在画图时，与昨日收盘相比，若上涨，则为阳线（红线）；反之，就画成阴线（黑线）。十字星分为两种，一种上下影线很长，另一种上下影线较短。十字星的上影线越长，表示空方力量越强；下影线越长，表示多方力量越旺盛。多空双方优势由上下影线的长度决定：下影线较长的称为大十字星，表示多空争斗激烈，后市往往有变化；上下影线较短的称为小十字星，表明窄幅盘整交易清淡，买卖不活跃。

十字星所处的位置非常重要，在股价高位或低位出现十字线称为转机线，意味着出现反转。如十字星出现在股价长期下跌末期的低价区，此时的十字星称为“启明星”，这是见底回升的信号，如出现在股价持续上涨之后的高价区，则称为“黄昏星”，这是见顶转势的信号。此外，周十字星的种类划分与日十字星相同，但性质与日线有着明显的不同，在大多数情况下，周十字星表示的是对原有趋势的认同，即经过短期休整后，原有趋势将继续。图3-9中，皖维高新（600063）走势中的十字星形态出现在底部，表明跌势将反转，股价将触底反弹。

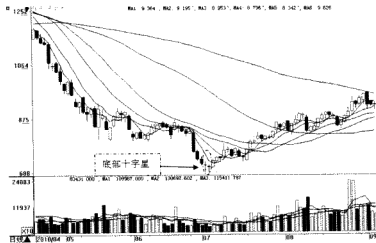


图 3-9 底部十字星形态

根据影线的位置和长度十字星形态通常分为如下几种类别：小十字星、大十字星、长下影线十字星、长上影线十字星、T形光头十字星、倒T形光脚十字星和一字线十字星。

小十字星形态的线体波幅极其短小。在上涨初期或中途出现小十字星，表示股市将暂时休整，上升的趋势仍未改变，此时投资者可以跟进；如果在持续大幅上涨的末期出现，意味着上升趋势的结束，投资者可以适当出货；在下跌初期或中途出现小十字星，表示暂时的休整，原有的下跌趋势未改，此时投资者可以适当抛出一些；在大幅持续下跌之末出现小十字星，往往意味着趋势的逆转，此时可以大胆买进；在盘整行情中出现小十字星，表示盘整格局依旧，投资者不宜轻易介入。

大十字星是指线体波幅较大的十字星。如果出现在股价大幅下跌的末期，预示着下跌趋势的结束，是买进的信号；如果出现在股价大幅持续上升的末期，预示着下跌趋势的到来，是卖出信号。大十字星在盘整区间出现的概率较小。

长下影线十字星是指下影线较长的十字星。在上升趋势中途出现长下影线十字星，一般表示股价的上升趋势未改，股市将暂时休整，持股的投资者可坚守，空仓的投资者可以适当买进；在持续下跌之后的低价区出现长下影线十字星，则暗示买盘增强，卖盘减弱，如果次日再次下探不能创新低，那么股价转向上升的可能性在增大，此时投资者可以部分资金介入。

长上影线十字星是指上影线较长的十字星。如果出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高，说明买盘依旧强劲，股价将继续上升，此时投资者应及时买进；如果是在持续上涨之后的高价区出现长上影线十字星，则表示卖盘增强买盘减弱，股价转向下跌的可能性较大，投资者最好出货观望；如果在下跌趋势中途出现长上影线十字星，一般表示股市将暂时休整，股价下降趋势还将持续。

T形光头十字星从外形看K线图形如大写英文字母T，因而得名，又称多胜线。该线形说明收盘价与开盘价相等，当日交易以开盘价以下之价位成交，又以当日最高价（即开盘价）收盘，没有实体，有下影线，属多方占优势，表明买方力量强于卖方力量，下影线越长，多方优势越大。T形光头十字星如果在股市大幅下跌的末期出现，是股价上涨的信号，投资者可以适当进货；如果在股价大幅持续上升的末期出现，预示股价即将下跌，此时投资者应该及时出货；如果在盘整中出现，表示次日盘整依旧，投资者需要谨慎介入。

倒T形光脚十字星从外形看像颠倒的大写英文字母T，又称空胜线。该线形说明收盘价与开盘价相等，当日交易都在开盘价以上之价位成交，并以当日最低价（即开盘价）收盘，没有实体，有上影线，属空方占优势，表示买方虽强，但卖方更强，上影线越长，空方优势越大。倒T形光脚十字星如果出现在持续上涨之后的高价区，是见顶回落的信号；

选股心经——买在起涨点的选股方法

如果出现在其他的位置，一般表示股市将暂时休整，原有趋势不变。

一字线十字星是指开盘价、收盘价、最高价、最低价在同一价位，它的图形不常见。如果出现在熊市成交量极小行情中的一字线十字星，预示熊市将持续；如果出现在表示极强的涨停板或极弱的跌停板时，意味着原有的趋势继续。

第六节 曙光初现

曙光初现，顾名思义，意为下跌行情有可能中止，反转就在眼前。曙光初现 K 线组合是由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分，几乎达到前一天阴线实体一半左右的位置。曙光初现有三个形态特征：第一根 K 线一般为大阴线，承接之前的下跌行情；第二根 K 线为大阳线，并且其收市价应该在第一根实体的一半之上。如果吞噬之前的实体，则更为有效；第二天开盘价跳空低开，低于第一天的收市价。

曙光初现形态是出现在下跌趋势中的一种见底反转信号。股价经过一段时间的下跌之后，整体下跌动能开始消耗殆尽，但卖方依然想再创新低，大力打压价格。曙光初现形态第一天疲弱的阴线加强了这种预期。第二天市场以向下跳空形式开市，此时卖方力量依然很强大，可是后来，出现大量承接买盘，价格上扬，并最终收出大阳线，并且一般上穿前一实体 50%以上。卖方开始对手上的空头忐忑不安起来，加上一些一直在寻求市场低位待机买进者，市场不能维持在这个低位，可能结束前期跌势，开始回暖，这也是投资者入市做多的一个机会。

如图 3-10 所示，古越龙山（600059）在股价下跌的走势中出现了曙光初现形态。前期股价已经具有很大的跌幅，一旦盘中出现这样的组合形态，就预示着前面整个下跌的趋势可能会停止。此外，在弱市下跌行情中，连续性的曙光初现组合往往预示着该股具有强烈的反转要求。

运用曙光初现形态选股时，投资者必须注意以下几个要点。

（1）曙光初现是一个见底标志，预示价格下跌动能耗尽，后市可能转而上扬。投资者可以制定建多策略，但最初还要轻仓，也不要被第一天的大阴线所迷惑，还要观看第三天走势是否上涨。

（2）如果某个曙光初现形态中，第二天的开市价不仅向下突破前一天最低价，同时还突破数天、数周、数月等历史低位或支撑位，后市很可能就是不破反涨，形成上扬趋势。

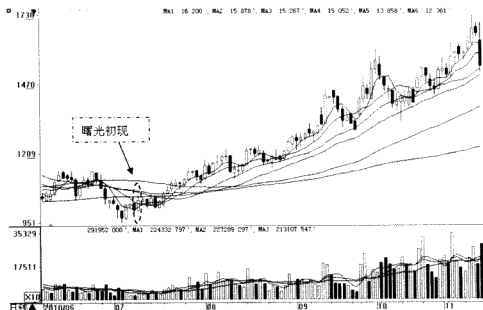


图 3-10 曙光初现形态图

(3) 应用曙光初现形态时股价所处的环境位置很重要。当盘面上出现曙光初现组合形态的时候，首先要分析它所出现的位置，如果个股涨幅过大时出现曙光初现 K 线组合形态，则有骗线的可能性。如果下跌的幅度并不大，或者下跌的时间不长，空方的动能并没有得到很好的释放，那么，即使出现了和曙光初现组合形态相似的图形，也应当怀疑它的真实性。

(4) 应用曙光初现形态时应注意量能的变化情况。伴随 K 线组合形态同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。如果盘面上出现曙光初现组合形态的时候，成交量不但没有萎缩，反而放大，表明此时不一定是股价见底的信号，股价很有可能还会进一步下跌。

(5) 曙光初现组合形态的第二根 K 线形态的实体部分越长，越能够说明此时多方的反击力度的强劲，后市股价上升的力度越强，曙光初现组合形态作为底部止跌回升信号的可靠性也就越大。

(6) 出现曙光初现形态后，若有一个短暂的蓄势整理过程，往往会爆发强劲的上升行情；相反，如果股价立即展开上升行情，则力度往往并不大。

(7) 曙光初现形态应用于大盘趋势分析中也十分有效，常常能把握市场的拐点。曙光初现的 K 线组合形态在股指中出现的次数不多，但非常准确。

第七节 飙升临界

飙升临界是 K 线与均线结合的产物，指横盘整理或下跌过程当中，某天一根长阳线突破短期均线系统（如 5 日、10 日、20 日均线）时的形态。它的形态含义主要是指“一阳穿三线”，即一根 K 线在某一天同时上穿三根均线，出现此形态后，股价经常出现中长期的上升趋势。飙升临界的 K 线结构是股价从底部向上突破发出攻击指令的典型信号，也是主力实施第二阶段拉高操盘，加大建仓力度的重要标志。由于股价刚刚从底部突破均线封锁，因此，这是主力结束第一阶段建仓进入第二阶段拉高建仓的重要特征。第二阶段建仓一旦完成，主力将发动第三阶段主升浪行情。

一根 K 线同时上穿三根不同周期的均线，这三根均线表明不同周期投资者的投资成本，它们的黏合表明三种周期的投资者成本趋于一致，而成本趋于一致之后往往就面临着变盘，要么向下变盘，要么向上变盘。向上变盘是股价经过一波较大幅度的上升后，三条均线处于多头排列，之后股价产生调整，均线由之前的多头排列变成相互缠绕的不规则状，有些个股经过一段时间的调整后会出现三条均线黏合一处的状况，如果此时一根阳线同时上穿这三根均线，则形成了“一阳穿三线”的形态，并且此时“一阳穿三线”之后，股价上升的概率较高。向下变盘是股价处于中长期下降趋势中，三条均线处于明显空头排列状态，之后股价展开一波反弹，均线由空头排列开始变成不规则排列，之后某一天三条均线黏合。此时如果同一根 K 线同时上穿三条均线，也可以形成“一阳穿三线”的均线形态。不过这种形态处于下降趋势中，三种不同周期的投资者暂时达成成本一致，股价仍将延续下降趋势，此时不宜介入。

大阳线一次突破三根均线，表明多头上攻势头极为强劲。当股价在下跌末期出现此 K 线形态，说明股价见底，后市将回升，其上攻力度的强弱取决于成交量的大小。投资者如果遇到这样的形态，千万不要错过，应该积极抄底买入。当股价在上涨途中出现此 K 线形态，说明多头休整充分，重新展开强势攻击，股价将加速上扬。

此外飙升临界的 K 线形态出现时，如果 5 日均线向上穿越 10 日均线，同时 20 日均线保持上倾，则说明股价后市上涨可能性极大。此时投资者可在股价回抽至 5 日均线附近时低吸，一旦 5 日均线向上穿越 20 日均线，且成交量配合理想，则股价有望进一步上攻，轻仓者还可考虑伺机加码跟进。当然，在具体操作过程中也应注意，如果形态出现后，成交量没有有效放大，此时投资者应保持警惕。一旦股价放量跌破三条均线中最低的一条均线，则意味着股价走慢，炒短者可考虑另寻良驹。

飙升临界的 K 线形态的选股策略如下。

1. 中长期趋势向上时的应用

大盘中长期趋势向上时均可参考飙升临界点的 K 线结构选股。飙升临界点的 K 线结构的选股核心是在长期或中长期趋势向上的前提下,不同投资周期投资者的投资成本趋于一致,且在某一交易日同时被向上突破,之后股价上涨开始多头排列状态的概率很高。据此买入后,可以 20 日线作为持股依据。如图 3-11 所示,中船股份(600072)的股价走势中,大阳线同时穿越三根均线,之后该股快速飙升,买入后可以 20 日均线作为持股依据。

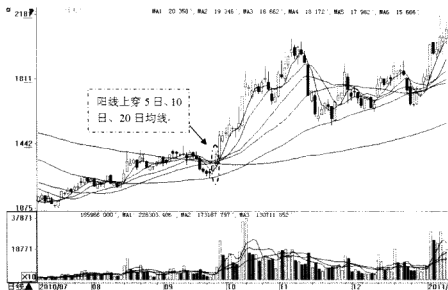


图 3-11 上升行情中的“一阳穿三线”

需要强调的是,这种类型的股票并不是买入后就能快速上涨的,而是保持一种稳健上升的态势,投资者不可因为一两天涨势不佳就卖出股票,要以中线的思路持股。

2. 反弹行情中的应用

将“一阳穿三线”的概念进行延伸,可用于在熊市反弹行情中选出牛股。市场处于反弹行情时,当阳线同时上穿 5 日、10 日、30 日均线之后,能够选出反弹行情中即将进入快速拉升期的个股。此方法在熊市中的最佳运用时机是市场在反弹中出现调整后有望上攻或正在上攻的途中,此时选出此类个股通常在买入后就会有不俗的表现。投资者同样可以将某条均线作为股价的止损位,如 10 日线或 30 日线。如图 3-12 所示,海南航空(600221)经过之前的下跌后,5 日、10 日、30 日三条均线处于多头排列状态,且 60 日均线向上。经过一段时间的调整后,三条均线处于黏合状态,随后股价同时上穿三根均线,满足了“一阳穿三线”的走势,经过几天的震荡后股价开始快速拉升。

选股心经——买在起落点的选股方法

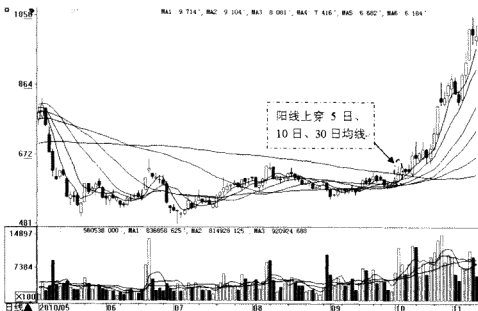


图 3-12 反弹行情中的“一阳穿三线”

第八节 金波五阳

个股的走势通常遵循“反弹—调整—缓涨—加速上升”的过程，即很多牛股在加速上升之前，都会有缓慢上涨的过程，而连续五根小阳线就是缓涨的重要表现形式之一。股价在经过一段时间的调整后，主力认为已经达到值得建仓的程度时，会进行吸纳。当股价在调整后或上升过程中出现连续五根小阳线，且成交量呈现逐步放大迹象时，表示有主力资金在偷偷吸纳筹码，连续数根小阳线且成交量逐步放大的建仓方式属于震荡建仓手法，后市有望出现拉升行情。当五根小阳线出现在上升趋势中，很有可能是主力快速拉升前的蓄势动作，后市出现加速拉升的概率很高。

金波五阳的具体形态特征表现为：五根阳线的实体至少均在 3% 以内，以 2% 以内为最佳；五连阳所对应的成交量需温和放大。K 线实体较大，容易引起市场更多的关注，不利于主力悄悄进场。阳线中偶尔夹杂着的假阴线不影响研判，所谓的假阴线是指 K 线的表现形式为阴线，但当日实际涨幅大于 0。

如图 3-13 所示，中江地产（600053）在经过“反弹—调整”之后，再度企稳，出现小阴小阳的缓慢推升走势，2010 年 7 月 2 日至 7 月 8 日出现连续的小阳线缓涨走势，之后股价展开了凌厉快速的上涨。之前的五根小阳线就是主力可能开始加速拉升的重要标志。

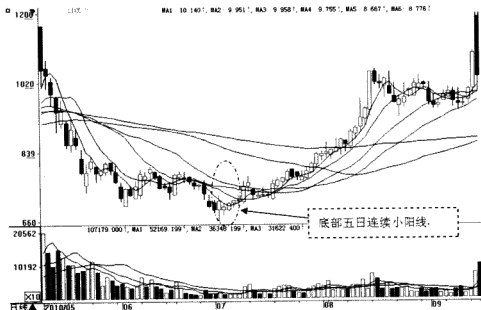


图 3-13 金波五阳形态图（一）

中国医药(600056)在经过“反弹—调整”后,再度企稳,出现小阴小阳的缓涨走势,2010年1月25日至1月31日,出现连续五根小阳线走势,经过短暂回踩后,股价从2月10日开始加速飙升。如图3-14所示。

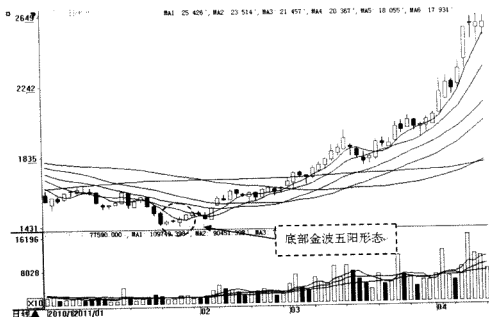


图 3-14 金波五阳形态图（二）

选股心经——买在起涨点的选股方法

一般情况下，金波五阳的选股研判形态为：股价连续5日内上扬，且5日内累计涨跌幅在3%~8%；同时伴随着成交量连续三日放大，即当日成交量大于昨日成交量大于前日成交量。三个条件结合起来所选出的个股就类似于金波五阳形态。

金波五阳形态的选股策略如下。

1. 股价突破五连阳的实体后买入

当收盘价有效上穿五连阳实体的上沿，表明股价开始突破五连阳，之后股价有望出现阶段上攻，此时买入信号出现。如图3-15所示，ST金花（600080）经过一波下跌后，于2010年2月22日起出现连续五根小阳线，每根阳线实体的幅度都在3%以内，成交量呈现温和放大迹象，表明主力在偷偷吸纳，满足了金波五阳的形态特征。2010年3月1日，收盘价有效上穿五连阳实体的上沿，表明股价开始突破五连阳，随后股价出现阶段性上扬。

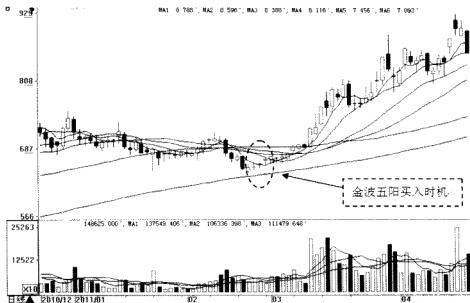


图 3-15 金波五阳买入时机（一）

东风科技（600081）于2010年7月1日起出现连续五根小阳线，成交量呈现温和放大迹象，其中有一根阳线实体达到4%，但不影响整理研判效果。其形态满足了金波五阳的走势特征。2010年7月7日，收盘价小幅突破五连阳的上沿，金波五阳的买点出现。如图3-16所示。

2. 股价回调时买入

金波五阳形态的最大好处之一，就是利用其形态的明确回抽位可以帮助投资者找到盘



图 3-16 金波五阳买入时机 (二)

中最合适的买入点。股价回调到五连阳的第三或第四根 K 线实体的二分之一位置受到支撑并收出阳线时买入。满足金波五阳形态特征后的股票，出现回抽的概率很高，而且它们回抽的下限大多处于五连阳的第三或第四根 K 线实体的二分之一位置处。投资者可以在金波五阳的形态出现后，事先计算好第三或第四根 K 线的 1/2 处价格，并在股价回调当日以此价格挂出买单，若盘中打到此位置，则买进。而这个价格很有可能就是盘中甚至几天之内的最低价。

如图 3-17 所示，同仁堂（600085）自 2010 年 8 月 26 日起出现连续五根小阳线，成交量呈现温和放大迹象，事先算好第三或第四根 K 线实体的二分之一位的价格左右。2010 年 9 月 3 日，股价出现回调，达到最低价后开始启动，随后开始上涨，据此买入的投资者买到了最下沿。

如图 3-18 所示，中科英华（600110）自 2010 年 1 月 26 日起出现连续五根小阳线，成交量温和放大。满足了金波五阳的形态特征，根据买入方法，事先找到金波五阳第三或第四根 K 线实体的 1/2 位置的价格，2010 年 2 月 1 日起，股价突破五连阳的实体上沿后开始回调，2010 年 2 月 9 日，股价最低下探后开始向上，之后股价又展开了缓慢的震荡上升走势。

3. 止损卖出

金波五阳形态也存在着另一种风险，即股价下探后没能止跌，而是继续往下，此时就需要及时止损了。当收盘价有效跌破第三或第四根 K 线实体的 1/2 位置时是第一止损位。当收盘价有效跌破五连阳收盘价的箱底位置时为最后止损位。

选股心经——买在起涨点的选股方法

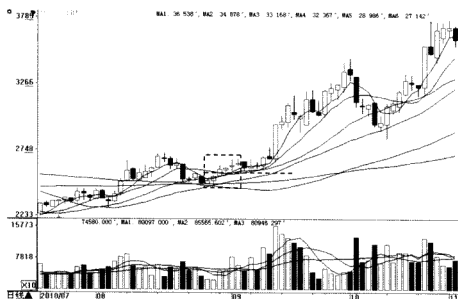


图 3-17 金波五阳回调（一）

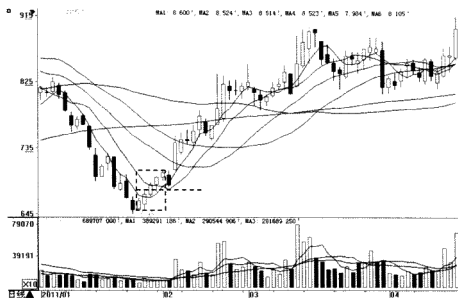


图 3-18 金波五阳回调（二）

如图 3-19 所示，雅戈尔（600177）自 2010 年 3 月 16 日起出现金波五阳走势。2010 年 3 月 26 日回探至第三或第四根阳线的 1/2 位，可在第二天买入。2010 年 3 月 26 日，股价收阴，有效跌破第三或第四根 K 线的 1/2 位，第一止损位出现。2010 年 4 月 16 日，股价收阴，有效跌破金波五阳第一根阳线的开盘价，最后的止损位出现。

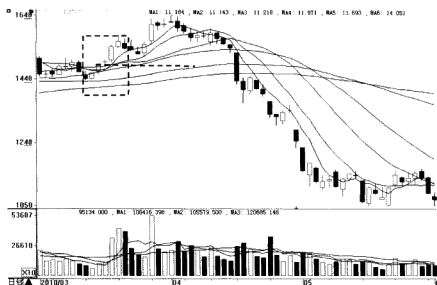


图 3-19 金波五阳止损

在实践应用中，运用金波五阳形态需要注意的是：首先，选出个股的那一天并不见得一定是金波五阳中的第五根 K 线，而要根据实际情况来分析它属于第几根，如有时刚选出来就是一个很好的买点；其次，绝大部分都会出现回调，投资者可以在回调处守株待兔，但也有部分股票不出现回调而是直接上涨。投资者可根据自己的投资风格决定采用何种买入方式。较为稳健的投资者可在股价回调到第三或第四根 K 线的二分之一处买进，较为激进的投资者可出现金波五阳形态后，在第六根 K 线处直接买入。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

● 第四章 ●

选股“路线图”——形态

在所有股价走势的规律中，最直观的就是股价走势形态了，俗称图形。本章所讲的技术图形主要是指寻找稳赚图形，实际上就是发现那些良好的走势形态，借助这些形态来挖掘市场走向的本质，从而捕捉到最能带来丰厚利润的个股。

选股心经——买在起涨点的选股方法

股市的走势越来越明显地趋向于技术化，因此技术分析在股市中的作用也越来越大。无论是庄家也好，散户也好，都不得不服从于市场本身的规律，任何企图扭转大势的努力都是徒劳的。因此，人们对于完整漂亮的图形不应有所怀疑，尤其是对于那些需要很长时间形成的图形，更应该相信它。庄家只能短时间内影响股价，无法长期控制股价使其形成一个大的形态。

形态的本质是将市场上价格变化的趋势可视化，也就是说将所谓的“感觉”形象化。通过分析可视、有形的图形来代替靠想象和感觉进行的判断。形态理论这门重要的技术分析学问正是通过研究股价所走过的轨迹，分析和挖掘出曲线的一些多空双方力量的对比结果，进而指导投资者的行动。趋势的方向发生变化一般不是突然到来的，变化都有一个发展的过程。形态理论通过研究股价曲线的各种形态，发现股价正在进行的行动方向。

三五日内的价格变化可组成形态，数周、数月的时间内的价格变化同样也可组成形态。形态规模的大小决定了形态分析结果准确性的高低，形态规模越大其准确性越高，形态规模越小其准确性越低。因此当一个大形态形成后，若其中的小形态分析得出的分析结果与大形态的分析结果相反，应采用大形态优先的原则，简称“取大原则”。但也并非形态规模越大越好，所以在进行形态分析时一定要选取适当规模的形态。

根据多空双方力量对比可能发生的变化，可以知道股价的移动应该遵循这样的规律：第一，股价应在多空双方取得均衡的位置上下来回波动；第二，原有的平衡被打破后，股价将寻找新的平衡位置。可以用下面的表示方法具体描述股价移动的规律：

持续整理，保持平衡→打破平衡→新的平衡→再打破平衡→再寻找新的平衡→……

股价的移动就是按这一规律循环往复，不断地进行的。股市中的胜利者往往是在原来的平衡快要打破之前或者是在打破的过程中采取行动而获得收益的。原平衡已经打破，新的平衡已经找到，这时才开始行动获利或止损的机会不大。

众所周知，股价的移动是由多空双方力量大小决定的。一方的优势大，股价将向这一方移动。如果这种优势不足以摧毁另一方的抵抗，则股价不久还会回来。这是因为另一方只是暂时退却，随着这种不大的优势影响的消失，另一方还会站出来收复失地。再者，如果这种优势足够大，足以摧毁另一方的抵抗，甚至把另一方的力量转变成本方的力量，则此时的股价将沿着优势一方的方向移动很远的距离，短时间内肯定不会回来，甚至永远也不会回来。这是因为此时的情况发生了质变，多空双方原来的平衡位置发生了变化，已经向优势一方移动。

股价的移动主要是保持平衡的持续整理和打破平衡的突破这两种过程。这样就可以把股价曲线的形态分成两个大的类型：反转突破形态（Reversal Patterns）和持续整理形态（Continuation Patterns）。前者打破平衡，后者保持平衡。平衡的概念是相对的，股价只

要在一个范围内变动，都属于保持了平衡。这样，这个范围的选择就成为判断平衡是否被打破的关键。同支撑线、压力线被突破一样，平衡的打破也有被认可的问题。刚打破一点，不能算真正打破。反转突破形态存在种种假突破的情况，假突破给某些投资者造成的损失有时是很大的。虽然我们对形态的类型进行了分类，但是这些形态中有些不容易区分其究竟属于哪一类。例如，一个局部的三重顶形态，在一个更大的范围内有可能被认为是矩形形态的一部分。一个三角形形态有时也可以被当成反转突破形态，尽管多数时间我们都把它当成持续整理形态。反转突破形态是应该重点研究的一类重要的形态，股价走势的底部形态可以反映区分各种反转形态的特点。

第一节 底部形态选股

每位投资者都希望能在大盘底部买到自己心仪的股票，选择一个低点介入，为日后的盈利打下良好的基础。但是市场真正的底部并不是那么容易发现的，许多股民或者由于买晚损失大笔利润，或者由于买早而被套。底部形态的判断，固然对选股很重要，但是一定要结合大盘走势来具体分析，避免过早地确定了底部，导致不必要的损失。正确判断和找到真正的大盘底部是一个成功投资者所必备的技巧和能力。

1. 底部形态的共同特点

不同的底部形态有着不同的外形。大盘底部的形成，表明指数的运行趋势将反转向上的，有的大盘底部形态逐渐发生反转，如圆弧底；有的大盘底部是突发的反转，如V形底。但不同底部形态的形成也有其共性。

- (1) 在一轮下跌趋势形成之后，下跌的时间和幅度均已较大。
- (2) 底部区域往往也是成交量最小的区域。
- (3) 底部形成时间比顶部形成的时间要长。
- (4) 长期下跌趋势通道上轨线被突破，中长期均线开始上升。
- (5) 下跌形态规模越大，形成底部时间越长，则上升时的涨幅越大。

2. 利用底部形态选股的技巧

在运用底部形态选股的过程中，辨别底部形态的可信程度是决定成败的关键因素。

(1) 指数的底部形态往往比个股的底部形态更加可信，大盘股的底部形态相对于小盘股的底部形态可靠性较高，因为小盘股容易被庄家控盘。

(2) 按照底部形态形成时间的由短到长的顺序，一般情况下可以分为四种：

- ① 在当天的分时线上形成的盘中底部形态；
- ② 用几天时间形成的短期底部形态；
- ③ 用几周时间形成的中期底部形态；
- ④ 用几个月时间形成的长期底部形态。

越是形成时间跨度长的底部形态，可信度越高，越容易形成真正的底部。这是因为庄家坐庄受成本的时间限制，主力无法在长期走势中骗线。

(3) 底部形态构筑成功后，底部形态是否可信，还要结合成交量进行确认。如果伴随成交量温和放大的上涨，较为可信。而无成交量配合的持续上涨，往往预示着庄家已经控盘。

第二节 V形底选股

V形反转是一种剧烈的底部反转形态，它出现在跌势中，股价在下跌了很长时间后又突遇消息面利空，加速下跌，远离密集成交区。当卖方力量消耗完之后，利好传出，买盘迅速进场，一下子把股价推了上去，在日线图上留下一个“V”字形状，这就是V形反转。V形是一种反转形态，它出现在市场进行剧烈的波动之中。它的底只出现一次，这一点同其他反转形态有较大的区别。V形的反转一般事先没有明显的征兆，随即向上快速运动，只能从别的分析方法中得到一些不明确的信号。判定是否会有V形底形态的形成，首先先前必须有下降趋势存在，而且股价持续下跌，一路很少反弹或只有微小的反弹，并经常伴随着向下的价格跳空，下跌的幅度已远远超出了绝大多数投资者的预期。而V形底反转通常在几天内即可反弹到原先下跌幅度的三分之一或一半的价位处。

另外，V形底形态也有一种变体即扩展V形底形态，即当趋势反转后，很快就形成一个向下倾斜的小平台，成交量亦会有所减少，在上升趋势恢复之后，成交量再度增加，扩展V形底形态比较少见。

V形反转出现在股价连续下跌或大幅下跌之后。下跌趋势末期，受利空影响，出现恐慌性抛售，股价下跌速度越来越快，空头能量得到极大宣泄，供给压力突然消失，少量的买盘就可以令市价上升，低位买入的人立刻就有了获利，获利效应影响更多的人尝试买入，于是股价在买盘远远大于卖盘的情况下快速回升，其形状像英文字母“V”。V形底反转点附近的一两个交易日有时成交量极小，有时成交量极大。成交量极大的情况出现时，常常代表最后的恐慌一下宣泄完毕，该卖的已经都卖了，此时可能是上涨的前奏。V形底反转虽然是很有上升潜力的形态，但它不容易操作，只给投资者一次买入机会。因为短时间内的暴涨给投资者研判的时间非常短，机会稍纵即逝，股指和股价在底部停留的时间极短，

所以想在底部抄底几乎不可能。因此，投资者可以在股价刚放量上涨时追涨买入。如果投资者已经报了买单，但因股价上涨速度过快没能成交，则应坚决撤单，报更高价追入。当然，如果股价已经太高了，就要放弃买入。

V 形底通常是在严重的超卖情况下或是在重大利好消息来临时产生，造成短期内价格的剧烈波动。由于投资者害怕亏损而恐慌性抛售，以至于股价跌到了偏离股票内在价值的低位，而后出现报复性上涨。它的形成时间极短，一般仅需 2~4 个交易日。因此，V 形底是研判比较困难、参与风险最大的一种形态。但是这种形态爆发力最强，利用得好，可以在短期内赢取暴利，最适合炒短线者使用。如图 4-1 所示，*ST 金化（600722）在 2010 年 6 月底的四个交易日内形成了 V 形底，随后股价开始上涨。

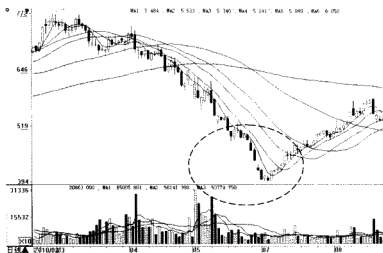


图 4-1 V 形底反转形态

判断 V 形反转需要注意以下特征。

- (1) V 形反转后股价上涨要有成交量的支持，没有成交量的支持，形态将不可靠。
- (2) V 形反转引发的往往是一轮暴涨行情，投资者可以短线快速跟进，但要控制好仓位，而且要在操作中设好止损点和获利平仓点。
- (3) V 形反转必须有重大利好消息的配合，如没有利好消息配合，V 形不容易形成。
- (4) 有些股票在 V 形反转的右半部分，股价连升几日或更长时间后会产生回调，只要回调不破 30 日均线，投资者仍可持股做多。
- (5) V 形反转是股价由下降趋势快速地反转为上升趋势，事先毫无征兆，中间也没有改变趋势。为避免因反转过急而出现踏空情况，投资者可以结合趋势线的支撑或阻力位置来确认形态的反转信号，以期赶在反转形成之前先下手买进。

选股心经——买在起涨点的选股方法

投资者在遇到个股形成V形底时，已买进股票的一定要坚守着，不要輕易被震出来。还没有买进的投资者，如果你够勇敢，则在拉出第一根大阳，并且放出巨量时就可以先买进一些，当V形走势逐渐形成时，可以继续追加筹码。稳健的投资者，可以在V形底部基本形成后再买进，杀进时间不能太晚，这样虽然会损失一部分利润，但较为安全一些。通常情况下，研判V形底的选股策略需要注意以下几点。

(1) V形底没有十分明确的买卖点，最佳买点就是处于低位放量阳转势时，或是放量跌不下去的回升初期。

(2) V形底横向延伸演变为伸展V形底走势时，当伴随成交量向上突破伸展V形底徘徊区时，可以追买。

(3) V形底一旦形成，要敢于进场抄底，前期下跌的幅度越大，则后市上涨的空间就越大，不要错失盈利的最佳良机。

(4) V形底在图形完成前不易被确认，在遇到疑似V形底的情况下，保守投资者可等到以大成交易确认V形底反转形态时再追买。如果投资者已经买进，则应随时留意股价发展动向。

第三节 圆弧底选股

圆弧形又称为碟形、圆形、碗形等，这些称呼都非常形象。不过应该注意的是：圆弧形中的弧线不是数学意义上的圆的一部分，也不是抛物线，而仅仅是一条曲线。人们已经习惯于使用直线连接顶或底，但在遇到图4-2中这样的顶和底时，用直线显然就不够了，因为顶底的变化太频繁，一条直线应付不过来。将每个局部的高点低点连在一起得到一条弧线，形成圆弧顶或圆弧底。



图4-2 圆弧顶（底）形态示意图

圆弧顶形态代表的趋势的反转是比较平缓的、是渐续进行的。行情经过一段时间的上升后，升势虽然持续，但速度已放缓，上升的轨迹出现了新的改变。价格虽然不断地升向新高，但较上个高点高不了多少便即回落，可是稍作回落时却又迅速弹升。开始，每一个新高点都较前一个为高，到了后来，每一个回升的高点都略低于上一个。圆弧底形态则与

圆弧顶形态相反，它代表股价从下降或到上升的变化过程极为平缓。圆弧形在实战中出现的机会较少，但是一旦出现则是绝好的机会，它的反转深度和高度是不可测的。

圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似之处，只是圆弧形的各种顶或底没有明显的头肩的感觉。这些顶部和底部的地位都差不多，没有明显的主次区分。这种局面的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快，手里的货可能无法全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压，一举使股价下到很深的位置。如果这些人手里持有足够的资金，一下买得太多，股价上得太快，也不利于今后的买入，也要逐渐地分批建仓，直到股价一点一点地来回拉锯，往上接近圆弧边缘时，才会用少量的资金一举往上提拉到一个很高的高度。

在识别圆弧形时，成交量也是很重要的。无论是圆弧顶还是圆弧底，在其形成过程中，成交量的过程都是两头多、中间少。圆弧形形成所花对间越长，今后反转力度就越强，就越值得信赖。

圆弧底形态表现在K线图中呈圆弧形的底部，属于一种盘整形态，在所有的底部技术形态中，形成圆弧底的条件是最苛刻的，形成的概率是最低的。首先，圆弧底形成之前，股价应该是处于连续下跌状态；其次，它必须出现在价格底部区域，并且这个区域应该是两三年内的最低价位，其平均价格应该至少低于最高价的一半以上，是极弱势行情的典型特征；再次，圆弧底距离前期成交密集区要尽可能远，最后，圆弧底耗时很长，个股一旦形成了大型圆弧底，股价会上扬形成突破，成交量也显著放大，在后市的行情中往往会有惊人的上涨表现，往往很少回档整理。如图4-3所示，广汇股份（600256）在2008年9月到11月逐渐形成圆弧底，随后股价逐步上扬。

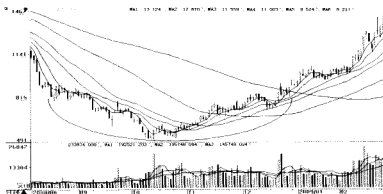


图4-3 圆弧底反转形态

圆弧底的形成过程体现了市场上多空双方力量对比、力量消长和主力吸纳的全过程。

选股心经——买在起涨点的选股方法

它是投资者在熊市中信心极度崩溃在技术走势上的表现。由于某种原因，股价突然从高位下跌，在下跌过程中浮动筹码大幅减少，筹码锁定性高，杀盘力量衰竭，卖方的势力逐步减弱。虽然主动性抛盘减少，但买方力量仍畏缩不前，买卖双方都已接近精疲力竭，出现价稳量缩的现象。当股价长期盘整却再也跌不下去的时候，开始有主力机构或先知先觉者感觉到这是真正的底部，于是入场悄悄收集，试探性地进货，造成成交量少许放大，当股价跌至极低位时，多方力量渐渐增强，股价及成交量缓缓上扬。由于此时抛压很小，只需少量买盘就可以令股价上涨。收集完成，此时筹码的供需力量已经改变，已蕴藏着上攻行情，买方势力完全控制市场，股价迅速攀升。股价在试探性买盘的推动下开始上扬，必然会引起更多的人入市的愿望。成交量进一步放大，而股价也随着成交量开始上扬。

同时，圆弧底形态也是反映成交量伴随股价的趋势变化的过程：即下跌探底、逐步企稳、再度发力向上走高。下跌探底呈现的先是成交量的由巨量到逐渐萎缩，股价从高位加速下跌走低。当成交量萎缩到极限，股价不再向下跌，出现股价的底部，逐步振荡企稳的形态特征是，在底部股价波动幅度极小，呈现盘档，成交量也逐步平稳，出现价稳量缩的走势，而后逐步振荡企稳；再度发力向上走高发生在成交量随着买方的增加逐渐放大或者突然增多时，同时股价也伴随着成交量小幅上涨，最后反转回升。

股民在利用底部选股的各种方式中，大型圆弧底的技术形态是一种不错的方法。因为，当圆弧底基本形成时，会吸引许多投资者高度关注，一旦发力可随时追涨，具有较高的成功率，但需要股民有一定的耐心。由于圆弧底在构筑成功之前存在着巨大的变数，因此选股时需要谨慎。

(1) 选择筑底时间长的个股，它的后市行情必然可观。个股圆弧筑底时间越长，反弹的幅度越大；距离前期的成交密集区越远，反弹幅度越大。

(2) 选择从长期趋势来看其股价走势是处于一种上涨势头的个股，而避免那种长期趋势还是处于下跌探底过程当中的品种。

(3) 圆弧底筑底耗时过长，有耐心和勇气的股民可以在圆弧筑底时选择介入。

(4) 圆弧底的右半部分是相对保守的投资者入市的机会，如果不愿意在底部等待太久，可在看清形势之后再作决策，但此时买入的价格比底部价格高出了许多。当他们买进的时候，底部买进的投资者已经随时可以获利离场了。

第四节 双重底选股

双重底也称为双底或W底。双重底的形成过程如图4-4所示：在下跌趋势过程的末

期，股价在第一个低点 A 建立了新低点之后进行正常的反弹，受下跌趋势线的压力，这次反弹将在 B 点附近停止。此后继续下跌，但是力量不够，下跌高度不足，在 C 点（与 A 点几乎等高）遇到支撑，股价向上，这样就形成 A 和 C 两个底的形状。从 B 点作一条平行于 A、C 连线的平行线（图 4-4 中中间一条虚线），得到颈线，A、C 连线是趋势线。这里颈线也是与这条趋势线对应的轨道线，它在这里起的是压力作用。

双重底形成以后，很可能突破 B 点的压力位置继续向上，双重底反转突破形态出现。突破颈线就是突破轨道线、突破压力线，所以也有突破被认可的问题。一个真正的双重底反转突破形态的出现，除了必要的两个相同高度的高点以外，还应该向下突破 B 点压力。双重底反转突破形态一旦得到确认，就可以用它进行对后市的预测了。它的主要功能是测算功能，从突破点算起，股价将至少要涨到与形态高度相等的距离。所谓的形态高度就是从 A 或 C 到 B 的垂直距离，亦即从顶点到颈线的垂直距离。图 4-4 中右边箭头所指的是股价至少要涨到的位置，换句话说，股价必须在这条线之下才能找到像样的压力，它之前的压力都不足取。

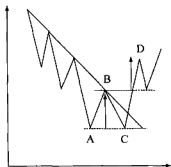


图 4-4 双重底形态示意图

在实践过程中，理想的双重底代表股价有两个低点大致相同的谷值，二者相差少于 5% 是可接受的。双重底的第二低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时已开始买入，令价格无法再次跌回上次的低点。在较大的成交量的配合下，收盘价高于 B 点时，双重底部形态就完成了。紧接着就是回升的趋势，通常，股价往往先要反扑到突破点 B 点的价位。

双重底形态属于一种中期底部形态，一般发生于股价波段跌势的末期，较少出现在行情趋势的中途。它是一种反转形态，当股价再次向上突破时，必须要伴随大反弹突破，双底才算正式成立。如果向上突破不成功，则股价要继续横向整理。股价在突破颈线后，颈线压力变为颈线支撑线。对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，技术指标是否会出现背离，如果技术指标不产生背离，双重底就可能向其他形态转化。

选股心经——买在起涨点的选股方法

如果出现双重底,表示在向下移动的市况由熊市转为牛市。此时散户必须注意图形是否穿破阻力线,一旦穿破阻力线,表示有强烈的需求,成交量会因为回调而出现大幅度上升。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数(OBV)作分析。如图4-5所示,南纺股份(600250,2011年更名为*ST南纺)在2009年7月和8月间形成双重底形态,随后股价突破颈线,开始缓步上扬。



图4-5 双重底反转形态

双重底的主要特征有以下几点。

- (1) 两个低点的相隔周期至少在一个月以上。
- (2) 形成第一个底部后的反弹,幅度一般在10%左右。
- (3) 两个最低点并不一定在同一水平上,二者相差在3%之内是可以接受的。
- (4) 在第二个底部形成时,成交量不大,因此很容易出现圆形形态,而上破颈线之时成交量必须迅速放大。
- (5) 股价在突破颈线后常常有回抽,颈线也会从压力变为支撑,从而确认往上突破有效,这也是短线和中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败,则应出局观望。
- (6) 第二个低点一般比第一个低点高,但也有可能比第一个低点更低,因为对主力而言,探底必须要彻底,必须要跌到令多头害怕,不敢持股,这样才能达到低位建仓的目的。如果第二个底部比第一个底部高,这种情况通常被人看好;如果第二底没有第一底高,通常认为这是主力机构刻意打压造成的。

(7) 双重底并不全都是反转信号，有时也会是整理形态，成为下跌中继型中的箱体振荡，关键在于颈线或箱体下沿是否具有有效的支撑作用。

利用双重底形态选股时宜选择相对活跃的个股，这类个股弹性好，振荡幅度大，适合短线获利。在选股时一般依照的策略是，第一买点突破双底颈线处买进，但此时买进投资者会冒比较大的风险，一旦双底上冲失败，买进者就会被套牢。在突破颈线处买进的投资者要随时做好停损离场的准备。比较安全而又稳健的做法是，在股价突破颈线回抽试探颈线支撑有效，再次放量上攻时买进（这个点位通常称为第二买点），这样盈利的把握性就更大些。至于涨升节奏方面，如果股价形成双重底后的上升节奏是一帆风顺的直线上涨，这样就会不利于行情的持续性走高。如果股价的上升保持着一波三折的强劲上升节奏，中途不断出现一些振荡式强势调整行情，则有利于行情的持续性发展。因为只有在反复振荡洗盘的走高行情中，庄家才能得以充分建仓和炒作，才更有利于行情向纵深发展。

第五节 头肩底选股

头肩底形态是实际股价形态中出现最多的形态，是最著名和最可靠的反转突破形态。头肩底形态跟随下跌市况而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，头肩底形态好像一个人贴墙倒立，用笔沿着他的肩膀、头、肩膀画的图形，左肩、头、右肩呈现三个明显的低谷，其中，位于中间的一个低谷（头）比其他两个低谷（分别为左肩、右肩）的低位更低。三个连续的谷底以中谷底（头）最深，第一及最后谷底（分别为左肩、右肩）较浅或接近对称，因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线（颈线），则出现较大幅上升。

成交量是头肩底形态中的一个重要的指标。大多数例子中，左肩较右肩和头部为大，下降的成交量加上头部创新低可充当一个警戒市况正在水平线上的逆转信号。第二个信号是当价格由底部的谷底上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才上升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时机入货，若未能跟进，则可在出现“后抽”回试颈线支持位时买入。

从图 4-6 中可以看出，头肩形态一共出现三个顶和底，也就是要出现三个局部的高点和局部低点。对于头肩底形态来说，中间的低点比另外两个都低，称为头，左右两个相对较高的低点称为肩，这就是头肩底形态名称的由来。

头肩底形态形成的过程：在股价下跌趋势中，不断降低的各个局部的低点和高点保持着下跌的趋势，然后在某一个地方趋势的下跌势头将放慢。图 4-6 中 A 点和 B 点还没有放慢的迹象，但在 C 点和 D 点已经有了势头受阻的信号，这说明这一轮下跌趋势可能已经出了问题。最后，股价走到了 E 和 F 点，这时反转向上的趋势已势不可挡。这种头肩底反转

选股心经——买在起涨点的选股方法

向上的道理与支撑线和压力线的内容有密切关系。图 4-6 中的直线 1 和直线 2 是两条明显的压力线。在 C 点到 D 点突破直线 1 说明向下趋势的势头已经遇到了阻力，E 点和 F 点之间的突破则是趋势的转向。另外，E 点的回档高度没有超过 C 点，也是下跌趋势出了问题信号。直线 2 是颈线，它在头肩底形态中是压力线，起压力作用。头肩底形态走到了 E 点并调头向上，只能说是原有的下跌趋势已经转化成了横向延伸，还不能说已经反转向上了。只有当图形走到了 F 点，即股价向上突破了颈线，才能说头肩底反转形态已经形成。

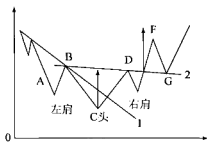


图 4-6 头肩底形态示意图

颈线被突破，反转确认之后，就可以确定股价下一步的大方向是上涨，而不是下跌或横盘。上涨的深度，可以借助头肩底形态的测算功能进行。从突破点算起，股价将至少要涨到与形态高度相等的距离。形态高度的测算方法为：量出从头到颈线的距离（图 4-6 中从 C 点向上的箭头长度），这个长度就是头肩底形态的形态高度。上述原则是股价上涨的最起码的深度，是最近的目标，价格的实际上升的位置要根据很多其他因素来确定。诸如原先下跌趋势中的重要压力水平、百分比回撤的位置、股价下跌过程中是否出现过价格跳空、有无长期趋势线存在，等等。例如，当测算的目标价位同压力位只有微小差别的时候，把目标价位定在压力位上则更为可靠。

在实践应用中，除上述头肩底基本特征外，一般来说，头肩底形态对应的头部的成交量比左肩的成交量稍有减少。股价向上突破颈线时的成交量显著增加。随后的上升趋势伴随着逐步放大的成交量。

头肩底形态需要较长的时间来完成。投资者在运用头肩底形态选股时，不必强求形态完全相似，关键是要强调神似。头肩底的形成过程比较复杂，形态本身也比较曲折，有时候会发生变异现象，如变成复合头肩底形态等。但是头肩底形态在底部形态分析中占有相当重要的地位，一个真正完善有效的形态形成之后，能量是相当巨大的。能够正确认识到头肩底形态并及时介入的投资者，获利也是相当丰厚的。图 4-7 是 *ST 金泰（600385）走出的头肩底形态，形成头肩底形态之后，当股价突破颈线后开始逐步上扬。

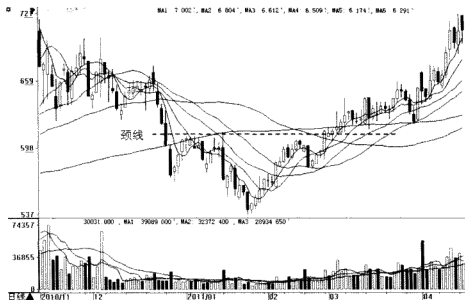


图 4-7 头肩底反转形态

股价在成交量的推动下，一举突破颈线，这是个股底部回升的信号。这里需要提醒投资者的是，当突破幅度超过 3% 以上时为有效突破，“头肩底”形态成立。通常情况下，股价突破颈线之后通常有回抽，回抽在颈线上方自然止跌，然后再次上扬，在回抽过程中伴随成交量明显萎缩。

利用头肩底形态选股时应注意以下几点。

(1) 投资者可以选择在头肩底的右肩形成中即开始建仓，在右肩接近左肩低点时买入，将会获取更大利润。

(2) 稳健的投资者可以选择在回抽颈线位时建仓，但如果遇到走势强劲的黑马股，往往突破之后不做回抽，可能会因此失去机会。

(3) 激进的投资者可以考虑在突破颈线位当天收市前建仓。但由于追进价较高，可能要承担回抽时暂时被套牢或无效突破而被高位套牢的风险。

第六节 三重底选股

三重底形态是由三个一样高或一样低的顶和底组成。与头肩形的区别是头的价位回缩到与肩差不多相等的位置，有时甚至低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重底与双重底具有相似的地方。

选股心经——买在起涨点的选股方法

三重底既是双重底的复合形态，又比双重底慢了一拍，多了一番反复。在跌市中以三点相约之低点而形成，在价格向上摆动时，发出重大转向信号。三重底图形要在穿破阻力线时才能被确认，通常拖延数月时间。另一种确认三重底的信号则可从成交量中找到。最高点的形成，投资者通常以它作为主要阻力线，价格出现双底后回升至接近颈线，重遇阻力回落至双底水平的支持位成交量骤减。价格未能跌破此支持位并开始反弹，成交量随即大增。当价格超越颈线时，成交量激增。图形形成过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

三重底是比较少见的转势形态，是头肩底的变异形态，其图形与形成过程近似于头肩底，只是其中三个波峰都处于同样的价格水平，没有明显的“头”和“肩”的差别。却又是比双重底和头肩底更牢固的底部形态，而且形态形成后的上攻力度也更强。三重底必须等待有效向上突破颈线位时才能最终确认。

图 4-8 是三重底的简单示意图。三重底的颈线差不多是水平的，三个底也是差不多相等高度的。识别和应用三重底主要是用识别头肩底的方法，直接应用头肩底的结论和应注意的事项。头肩底适用的东西三重底都适用，这是因为从本质上说三重底就是头肩形。有些文献上甚至不把三重底单独看成一类形态，而直接纳入头肩底形态。

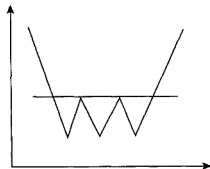


图 4-8 三重底形态示意图

与一般头肩底最大的区别是，三重底的颈线和底部连线是水平的，这就使得三重底具有矩形的特征。比起头肩底来说，三重底更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重底的三个底的高度从左到右依次是低、高、高的，则三重顶底就演变成了直角三角形形态。当收盘价向上突破两个中间峰值的水平连线（颈线）时，代表三重底形态的完成。在实践过程中，除了上述三重底的基本特征外，三重底形成过程中，第一个谷的成交量最小，在向上突破时成交量逐渐增加。

1. 三重底的形成原因

形成三重底的原因是股价下跌一段时间后，股票持有者觉得亏损较大而不愿抛售，

这样轻微的购买力就使股价出现反弹。一些大胆的持币者认为股价跌幅较大，有反弹可能，开始逢低吸纳。随着股价上升至某一高位，希望出局的投资者担心错过卖高价的机会，忍痛卖出手中持股，造成股价出现回落。当股价跌至前一低位处，一些短线投资者参考前一次的低点认为股价会再次反弹，于是开始补仓，由于市场抛压不重，很轻的买盘就能使股价再次上涨。当股价上涨至前次高点附近，过去未能及时逢高卖出的持股者，此时定会及时卖出股票，令股价又一次回落。随着股价下跌到前两次反弹的起点处，投资者普遍开始看好后市并大量买入，成交量迅速放大，股价在成交量的配合下向上突破，三重底正式成立。

如图 4-9 所示，哈飞股份（600038）的股价经过一段时间下跌之后，随着成交量渐渐萎缩，股价下跌的速度逐渐减慢并开始反弹，在反弹过程中成交量逐渐放大。反弹到某价位处停滞上涨开始回落，但下跌到前期低位时，就又一次止跌，成交量再次减少。随后股价第二次上涨，股价的第二次上涨又在前一次遇阻回落的高点处下跌，回到前两次止跌的价位处，并再次反弹。伴随着成交量的放大，超出前两次上涨时的成交量，配合巨量向上突破颈线，之后股价一路上涨。



图 4-9 三重底反转形态

2. 三重底的上涨力度

三重底形成之后，后期的股价会随之上扬，股价上涨的力度根据三重底形成的特征不同而出现明显的差异。通常情况下，三重底的上涨力度，主要取决于以下因素。

(1) 从三重底的低点到颈线位的距离，可以判断上涨力度的强弱。距离越远，形态

选股心经——买在起涨点的选股方法

形成后的上攻力度越强。

(2) 在股价向上突破颈线位的瞬间，成交量是否能够迅速放大也是判断上涨力度的一个标准。尤其是，股价在第三次上升时，如果成交量能持续性温和放大，那么三重底的上涨力度较强；反之，较弱。

(3) 依据股价在底部的盘旋时间的长短，可以判断上涨力度的大小。股价在底部盘旋越久，上涨力度越大。

3. 三重底的研判技巧

三重底具备三个低点的形态只能表示股价的走势图形具有三重底的预兆，未来发展极有可能向三重底演化，但并不一定形成三重底。最终是否能形成三重底，并掀起一轮上升行情，还需要进一步的检验。三重底研判技巧有以下几点。

(1) 三重底的三次反弹过程中，要伴随着成交量逐次放大的势态，否则极有可能反弹失败。如果大盘在构筑前面的双底形态时，在期间的两次上升行情中，成交量始终不能有效放大的话，极有可能导致三重底形态构筑失败。

(2) 在三重底的第三次上攻行情中，如果没有增量资金积极介入的放量，三重底依旧难以成立。三重底的最后一次上涨，股价必须带量向上穿越颈线位时才能最终确认，才能有望展开新一轮升势。

(3) 三重底形成的三次低点，间隔时间至少要保持在 10 个交易日以上。如果时间间隔过小，只能说明行情处于振荡整理中。由于底部形态的构筑基础不牢固，即使形成了三重底，由于其形态过小，后市上攻力度也会有限。

投资者在选股时，不能仅仅看到有三个低位就认为是三重底而盲目买入。三重底突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点至颈线位的距离，投资者即使在形态确立后买进，仍有较大的获利空间。要耐心等待三重底形态的最终确认，必须等待有效向上突破颈线位。

第七节 潜伏底选股

当每日股价的高低波动较小、长时间横盘，且成交量也十分稀疏，股价没有上升的趋势，也没用下降的迹象，表现得令人沉闷，日 K 线形态像是一条横线。我们将股价在一个极狭窄的范围内横向移动或缓慢阴跌的情形称为“潜伏底”，有时也称“一条线”。通常形成潜伏底的时间比较长，从数月到数年不等。潜伏底一旦突破后产生的股价暴涨和成交量激增也是惊人的，而且很少回调。也就是常说的：潜伏底横有多长，竖就有多高。

潜伏底常出现于个别成交稀少、被大多数投资者遗忘的冷门股中。多空双方长期处于

均衡状态,所以股价波动幅度也很小,日K线就像是一条横线。由于基本面不尽如人意,公司发展前景暗淡,造成投资者对它丧失投资热情,成交稀少,被人忽视。某天成交量突然开始放大,股价向上猛涨,可能是由于某种突发性利好,机构主力必须在短时间内吸足筹码,不得不选择高位建仓的方式。由于此方式建仓成本较高,主力一定还要将股价拉高至更高位才可能获利出局。

此外,也有一些冷门股,由于有主力在耐心隐蔽地吸筹,股价在长期成交稀少的过程中,偶尔也会出现成交量与股价小幅度波动,这种现象只有少数敏锐的投资者才能察觉。为了避免被人发现,主力每天一点儿一点儿地买,但因为资金量大,难免会在盘面上留下蛛丝马迹。主力在吸足筹码之后开始拉抬。由于主力吸筹时间长,换手充分,所以拉抬轻松,短期内就可将股价推至高处,于是出现了成交量的放大和股价的猛烈上扬。

通常情况下,潜伏底的形态特征表现为,股价围绕一条线波动,幅度小,股价处于历史低价区域,成交量稀疏,而且耗时长,少则数月,多则数年。然后某一天,伴随着成交量迅速放大,股价突破盘局,迅速上涨。

图4-10是*ST国药(600421)的潜伏底形态,股价在底部基本上处在一条直线上,成交量萎缩,随着成交量的放大,股价开始逐步上升,随后快速上扬。

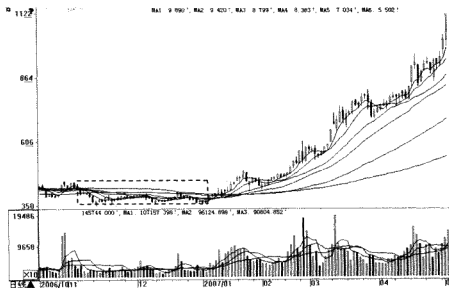


图4-10 潜伏底形态图

投资者在选股时要注意潜伏底的成交量研判。在潜伏底突破和上涨初期,必须伴随成交量的迅速放大,在涨升的中后期成交量还会出现一定的萎缩,但不影响股价的攀升。在潜伏底启动的初期并不需要伴随大的成交量,只要能达到温和放量就可以了,投资者对潜

选股心经——买在起涨点的选股方法

伏底形态的投资应着重放在股价的上涨趋势上。

利用潜伏底投资需要注意以下几点。

(1) “横有多长，竖就有多高”。在底部横盘时间越长，后市的上攻能量越大。应选择底部耗时较长的个股投资，获利会更加丰厚。

(2) 认真观察才能发现股价波动幅度小，日 K 线呈一条线形态的个股。走出潜伏底形态的个股通常成交稀少，股价变化不大，容易被投资者忽略不计。然而，一旦爆发，股价涨幅相当惊人。投资者在利用潜伏底选股时，要将日 K 线显示窗口的时间缩小到半年甚至一年以上。

(3) “潜伏底”在向上突破之前，不能排除它是一只毫无希望的弱势股。如果过早买进，会将资金闲置相当长一段时间。所以，较佳的介入时间应选在放量向上突破的两三天内，大胆抢进。

第八节 矩形选股

矩形又叫箱形，是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动。如图 4-11 所示。

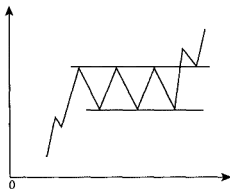


图 4-11 上升矩形形态的示意图

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，到某个位置就抛出，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界限。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。从另一个角度分析，长方形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷茫和不知所措而造成的。所以，当价格回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出。而当行情回落时，一批憧憬着未来前景的投资者进入。由于双方实力相当，于是价格就来回在这一段区域内波动。

如果原来的趋势是上升，那么经过一段矩形整理后，会继续原来的趋势，多方会占优势并采取主动，使股价向上突破矩形的上界。矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，一般来说，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，矩形形态可能失败。当股价突破矩形上限时，必须有成交量激增的配合，形成上升矩形。

从图 4-11 中可以看出，矩形在其形成的过程中极可能演变成三重底形态，在面对矩形和三重底进行操作时，几乎一定要等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。矩形是持续整理形态，要维持原来的趋势；而三重底是反转突破形态，要改变原来的趋势。

矩形被突破后，也具有测算意义，形态高度就是矩形的高度，从矩形上边界或下边界线起向上或向下量出相等距离处的价位，就是股价上升或下降时的目标价位。面对突破后股价的反扑，矩形的上下界线同样具有阻止反扑的作用。以收盘价突破矩形的上边线或下边线为矩形形态完成的标志，股价突破后有时发生反扑。随后，多数情况下仍沿原有趋势的方向运动，在股价向上突破后，矩形的上边界线变为支撑位；而股价向下突破后，矩形的下边界线变为阻力位。

在实战应用中，股价在矩形内的上下波动伴随着成交量的不断减少，在股价突破矩形边界线时成交量放大。如果在矩形形成的早期能够预计到股价将进行矩形调整，那么，就可以在矩形的下界线附近买入，在矩形的上界线附近抛出，来回作几次短线的进出。

一般来说，矩形是整理形态，升市和跌市中都可能出现，但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下界限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。一般来说，当市道进入“牛皮上落”阶段时，便有可能形成此形态，其未来的趋势与形成形态前的趋势相同。当向上突破上限阻力时，就是一个买入信号。反之，若往下跌破时，则是一个卖出信号。矩形本身对未来价格走势具有支撑和压力的作用。矩形被突破之后，价格可能会回至形态的边界线处，但极少有再次被拉回形态之中的。矩形通常为持续形态，但长时间、疲弱、沉缓的矩形一旦出现在价格底部区域则很可能产生反转。其“最少升幅”的度量方法是“矩形”内最高和最低价的距离，就是形态在突破后至少可抵达的幅度。矩形的安全最小测量规则由宽度给出。价格走出形态的点数，至少应该达到形态自身的顶部线和底部线之间点数距离。当然，价格很可能走得更远。一般来讲，每次抵达最小预测数都会产生反弹或回撤。如图 4-12 所示，中远航运（600428）在运行过程中形成上升矩形形态。

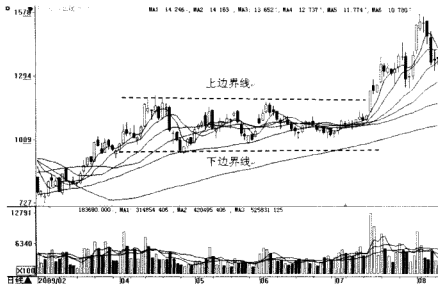


图 4-12 上升矩形形态图

运用矩形形态进行选股时需要注意以下几个方面。

(1) 虽然矩形是整理形态，但也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现，所以我们必须在形态明确地往其中一方突破后，才采取相应的买卖策略。

(2) 当价位突破“矩形”上限的水平时，必须有成交量激增的配合；但若跌破下限水平时就不需高成交量的配合。

(3) “矩形”呈现突破后，价格经常出现后抽，这种情形发生在长方形的机会比在三角形中为多，其概率约为 40%，通常会在突破后的 3 天至 3 周内出现。

(4) “矩形”形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，否则其成交量应该是不断减少的；如果在形态形成时，成交持续畅旺，或有不规则的高成交出现，形态出现的可能性就值得怀疑。

(5) 向上突破矩形后的“假性回跌”，将在顶线水平之上；往下跌破后的“假性回升”，将受阻于底线水平之下。

(6) 一个高、低波幅较大的矩形，比一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

第九节 岛形形态选股

岛形形态是急速上升或下跌的势头结束时，比较常见的一种反转形态。股价在经过持

续下跌一段时间后,某日突然跳空低开,留下一个下调缺口,随后几天股价继续下沉,但股价下跌到某低点又突然峰回路转,股价向上跳空开始急速回升。这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口,基本处在同一价格区域的水平位置附近,使低位相持的区域在K线图上看来,就像是一个远离海岸的孤岛形状,左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上,这就是底部的岛形反转形态。

底部岛形形态的形成的原因是,股价不断下跌使原来想在高位卖出的投资者无法在预定的价位出货,持续的跌势令这批投资者难以忍受被套的痛苦,终于忍不住不计价位地清仓,于是形成一个下跌的缺口。可是股价却没有因为这样继续快速下跌,在低水平明显出现放量滞涨横盘,说明此时暗中有巨大的支撑。经过一段短时间的争持后,主力和先知先觉的机构大量入货,股价终于不可能在低位支持,一旦上涨就引发市场信心的增加,出现缺口性上扬,上升缺口之上购入了大量的筹码,股价也开始了漫长的下跌。岛形形态常常出现在长期性或中期性趋势的底部,表示趋势的逆转。

通常情况下,底部岛形反转常伴随着很大的成交量,如果成交量很小,这个底部岛形反转就很难成立。图4-13中,ST国通(600444)的股价在走势中形成底部岛形形态。

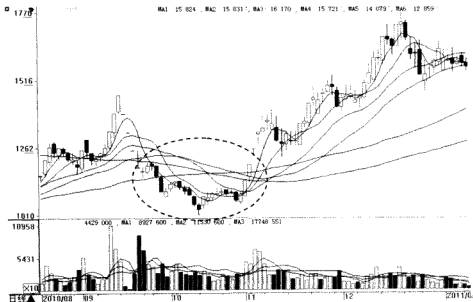


图 4-13 底部岛形反转形态图

岛形形态两个缺口一般在同一水平价位上形成,前一缺口为消耗性缺口,而后一缺口为突破缺口。如上岛形前一缺口为多方力量耗尽之缺口,而后一缺口为空方开始主导市场的空方突破性缺口。下岛形前一缺口为空头力量耗尽的缺口,而后一缺口为多方开

选股心经——买在起涨点的选股方法

始反攻的突破性缺口。两个缺口间隔时间短则一天，长则数周。成交量在岛形形成期间十分巨大。岛形形态最佳的买卖点为第二个缺口发生之时，因为在这之前无法确定发展的方向。

第五章

选股“导航仪”——

趋势线和均线

趋势线和均线被投资者公认为中长期投资的制胜法宝。通过对趋势线、轨道线以及移动平均线进行分析，投资者可以有效识别股价变化趋势的形成或者结束，从而准确地预测股票行情的走势，确定买卖时机。

选股心经——买在起涨点的选股方法

第一节 趋势线选股

在技术分析中，趋势是绝对核心的内容。我们运用各种技巧分析的手段的唯一的目的，就是帮助我们认识市场的趋势，从而顺应趋势的方向买卖股票，或者识别趋势的转折信号，以把握最佳的买卖点。趋势线是反映股票价格变动趋势的技术分析工具，投资者可以通过确认股票价格变化趋势的形成和识别趋势的尾声，来准确地预测股票行情的走势和确定买卖时机。趋势线分析方法认为，股票价格的变化趋势一旦形成，就会继续下去，直到出现明显的反转信号为止。把握趋势乃黄金通道，我们要用心去感受趋势的方向，顺势而为是至高铁律。

趋势一般指事物发展的方向，在股市中趋势指股票价格市场运动的方向。在某一个股票的价格运动当中，如果它包含的波峰和波谷都比前一个波峰和波谷高，那么就称为上涨趋势；如果它包含的波峰和波谷都比前一个波峰和波谷低，那么就称为下跌趋势；如果后面的波峰与波谷都基本与前面的波峰和波谷持平，那么称为横盘趋势或者振荡趋势或者无趋势。

趋势线，就是根据股价上下变动的趋势画出的线路图。股价若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回档也不影响其总体的涨势，如果把上升趋势中间回挡低点分别用直线相连，这些低点大多在这根线上，我们把连接各波动低点的直线称为上升趋势线；相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，会发现它们也在同一条直线上，我们把这条直线称为下降趋势线。上升趋势线对股价起强烈支撑作用，支持股价继续向上涨；下跌趋势线对股价起阻力作用，阻止股价下跌。

当指数往下跌破上升趋势线的时候，就形成往下突破现象，意味着上升趋势的终结。如果是从比较高的高点往下击穿支撑线，那么后面往往跟随着一个技术性反抽的反弹行情，当反弹无法收复趋势线时，就会出现加速下跌现象，这个反抽行情就成为最后的逃命机会。如果是从趋势线上方不远处往下跌穿趋势线，基本上很少会有反抽出现，往往会直接往下暴跌。所以从什么样的高点开始跌非常重要。一般来说，从远离趋势的高点跌穿趋势线，可以在反抽的卖点2 清仓；从趋势线不远的高点跌穿趋势线，在跌穿后立刻清仓，如图 5-1 中左边图所示。下跌趋势正好和上升趋势的操作相反，这里就不展开了，投资者自己应该能理解，如图 5-1 右边图所示。

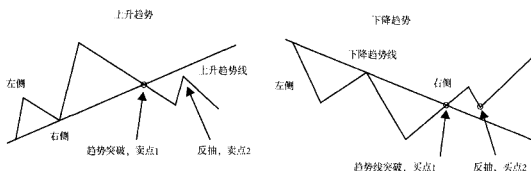


图 5-1 上升趋势图解

由于投资者要依靠趋势线进行投资，因此趋势线的准确与否关系着投资者在股市上的盈亏。判断其实现的可靠性便显得十分重要，下面的三项标准可以用来判断趋势线的可靠性。首先，趋势线被触及的次数越多，说明趋势线越可靠。其次，趋势线的倾斜度越大，说明市场交易价变动越大，其可靠性越低。以图 5-2 为例，图中 CD 的可靠性比 AB 高。再次，趋势线所跨越的时间越长，其可靠性越高。图 5-2 中的 CD 就是一条跨越时间比 AB 长的新趋势线，其可靠性也比 AB 高。

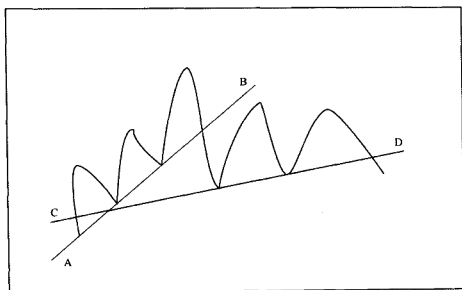


图 5-2 两条不同的趋势线示意图

依据趋势线可以确定股票的买卖时机。当发现上涨趋势形成时，在股价回落到上涨趋势线附近时，是买入时机；当发现下跌趋势线形成时，在股价反弹到下跌趋势线附近时，

选股心经——买在起涨点的选股方法

是卖出时机。当一轮中期上升趋势结束进入持续下跌，且跌幅较大、时间较长，之后股价放量向上突破在中期下降趋势中两个明显的高点连成下降趋势线时，是中线买入时机。当一个上升趋势运行一段时间后，若股价从上向下突破了上升趋势线，说明拐点已出现，股价可能将改变运行趋势，此时是卖出时机。

在中期上升趋势中，股价在急速上升一段时期后，也会进入短期的下调整理，这时股价就会受到一条短期下降趋势线的压制，而当股价向上突破该条短期下降趋势线时，是中期上升趋势中的一个新的短线买入时机。在中期下跌趋势中，股市下跌一段时间之后往往会产生反弹，当股价向上突破短期下降趋势线时便是短线买入时机，在股价接近中期下跌趋势线时是短线卖出时机。

正确判断趋势线的有效突破，有助于投资者进行正确的投资。如果投资者对趋势线的突破判断错误，将会带来投资上的损失。当判明股价涨破阻力趋势线后应及时买进，当股价跌破支撑线后应及时抛出。通常情况下，收盘价超过趋势线位置价格的 3% 或者连续两天收盘都在趋势线上会被视为有效破位。

在实际操作中，投资者可以根据盘中的实际情况及时作出决定，以免错失时机。在对趋势线的突破这个问题上，投资者需要注意以下几点。

- (1) 股价运行到支撑点附近，是买点；股价运行到压力点附近，是卖点。
- (2) 在支撑点位置或压力点位置如能放量配合，其成功概率更大。
- (3) 股价突破压力线（或跌破支撑线）超过 3%（或三天），则表示其突破或跌破是有效的。如果在突破或跌破的时候能放量配合，其成功概率也会增大。
- (4) 如果以缺口的方式形成突破或跌破，则其力度会更大。
- (5) 当压力线被突破后，股价回踩压力线成功，将会产生新的上升趋势，当支撑线被跌破超过 3%（或三天），则会产生新的下降趋势。
- (6) 股价突破趋势线后，持续的时间越长，突破越有效。连续两天以上的突破是较为有效的突破。
- (7) 股价突破趋势线后，成交量上升或保持不变的突破是有效的突破。
- (8) 收盘价突破趋势线通常是有效的突破；股价曾突破趋势线，而收盘价未突破趋势线的突破是无效的突破。

另外要注意上升或下降趋势中出现的假突破，为了避免判断失误踏空或被套，建议投资者要不断地修正原来的趋势线。当价格跌破上升趋势线后又迅即回升到这条趋势线上面，投资者就应该沿第一个低点到最新形成的低点重新画出一条新线，亦或是沿第二个低点到新低点修订出更为有效的趋势线。例如，在一轮较大的行情结束后，股价将会进入长

期下跌趋势，但在下跌趋势中仍会有多次的反弹。此时可将前面上升行情的最高点作为原始点，与第一次反弹的高点连成第一条下降趋势线。当股价再次下跌并反弹突破第一条下降趋势线后，此时股市下跌的态势并没有结束，股价支持不了多久仍会下跌。应将起初的原始点与第二次反弹的高点再连成第二条下降趋势线，这条线即为修正后的下降趋势线。当股价突破第二条下降趋势线时，仍不能视为跌势的结束，此时可把原始点与第三次反弹的高点连成第三条下降趋势线。当股价突破第三条趋势线的时候，才是真正的突破，意味着长期跌势的结束，股价将进入中长期的上升阶段，此时是中长线买入的最佳时机。

上涨趋势线一旦形成，股价将在趋势线上方运行一段时间，一旦股价在波动过程中跌破上涨趋势线，就意味着行情可能出现由涨转跌的行情；下降趋势线对股价起一定的阻力作用，下跌趋势线一旦形成，股价将在趋势线下方运行一段时间，一旦股价在波动中向上突破下跌趋势线，就意味着股价可能会止跌回涨。

如图 5-3 所示，迪康药业（600466）股价在下跌趋势和上涨趋势下的走势。当股价跌破上升趋向线时，是买进的信号。在没有跌破之前，上升趋势线就是每一次回落的支撑。当股价突破下降趋势线时，是卖出的信号。在没有突破之前，下降趋势线就是每一次回升的阻力。股价随着固定的趋势移动时间越久，趋势线越是可靠。

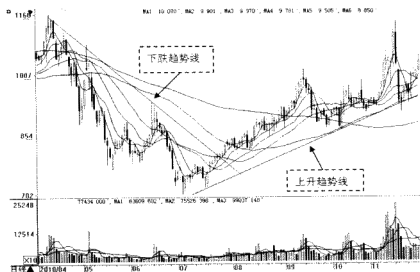


图 5-3 迪康药业（600466）走势中的下跌趋势线和上升趋势线

此外，需要注意的是，趋势线的角度越平缓越具有技术性意义，越陡越容易被短的横向整理所突破。股价在各种趋势末期的上升与下跌，皆有加速上升与加速下跌的现象。因此，出现趋势反转的顶点或低点，大都远离趋势线。每一条上升趋势线或下降趋势线，都需要两个明显的低点或高点才能决定。在长期上升趋势中，每一次下跌都比上涨成交量高，当

选股心经——买在起涨点的选股方法

成交量放出巨量时，预示着将出现反转趋势。

1. 上升趋势线选股策略

(1) 艾略特波段分析认为，上升趋势分为三个波段，每一个波段上升幅度都相同，投资者可以等幅测量。

(2) 在股价上升趋势中，当股价下跌并触及上升趋势线时，此时是最好的买进时机，投资者可少量买进股票。

(3) 当股价上升并触及上升趋势线返回时，此时是股票最好的卖出时机，投资者可将手中的持股卖掉。

(4) 当股价回调触及上升趋势线时，成交量应呈现缩量，否则上升趋势线难以支撑股价。另在实际操作时，应根据情况变化适时修正上升趋势线。

2. 下降趋势线选股策略

(1) 在多头市场，下降波段一般为两个波段；而空头市场，下降波段一般为三个波段，完成后方有两个波段的反弹行情。

(2) 当股价在下跌趋势线中，某一天放量向上突破下跌趋势线时，是最好的买进时机。当股价向上突破下跌趋势线之后，有的时候股价又会反转下降，但是股价下降到某一点便止跌，并没有下降到下降趋势线以下，随之股价又反转上涨，此时这点可视为第二次买入的机会。

(3) 当股价向下突破下跌趋势线返回时，是最好的卖出时机。

(4) 在股价向上突破下跌趋势线时，如果没有伴随放大的成交量，可视为短期的反弹，股价可能很快又回到下降趋势线下面，原有下降趋势并没有改变。

3. 横盘趋势线选股策略

(1) 当股价放量向上突破横盘趋势线时，此时是最好的买进时机。向上突破横盘趋势线时，如果成交量没有随之放大，说明换手不够积极，有可能突破后不久即再跌回这条趋势线之下。但若股价并没有回落到横盘趋势线以下，而是回落到某一点后股价又反弹上涨，此点就是第二次买入机会。

(2) 趋势线一般在股价上升波完成或下跌波完成之后出现。要有成交量配合横盘趋势线的完成：起初大量而逐步萎缩，一直到股价突破整理趋势线为止。

(3) 横盘趋势线水平线在高位运行时，由于主力对倒或护盘等原因，持仓成本也不断提升，当主力再向上拉升时，是为筹码以后的出局拉出空间。此种股票，投资者只能适当参与。

第二节 轨道线选股

轨道线是由趋势线引申出来的，又称通道线或管道线。通过趋势线的峰和谷可以做出与趋势线平行的平行线，这两条平行线就是轨道线。股价就在两条平行线构成的通道内震荡上涨。这个通道就是上升通道。上升通道类的股票，一般都是大牛股。投资上升通道类的股票，对于一般的波段投资者来说，是事半功倍的事情。因为趋势是可以延续的，趋势延续的概率比反转的概率要高得多。

轨道线被触及的次数越多，延续的时间越长，它的可靠程度和重要性就越高。轨道线的另一个作用是发出趋势转向的警报。如果股价在波动中，未触及轨道线，离得很远就开始反转，这往往是趋势将要改变的信号，说明市场已经没有力量继续维护原有的上升或下降的行情了。轨道线适合短线操作，如果投资者喜欢快进快出，那么轨道线是不错的选择。与趋势线被突破股价将反转不同，股价突破轨道线不是趋势的反转，而是趋势的加速，原来的趋势线将会变得更加陡峭。

当股价向上突破下降通道的上轨时是买入时机，跌破下轨时是卖出的时机。具体操作时需要注意以下几点。

- (1) 股价在下降通道中下跌碰到下轨线获得支撑时，短线炒作者可以作为买入时机。
- (2) 下降通道有效向上突破后的升幅，通常是下降通道的垂直高度或其倍数。
- (3) 成交量是衡量向上突破下降轨道的上轨是否有效的重要指标。股价向上突破下降通道时，如果伴随成交量的放大，突破就有效。否则，突破的可靠性降低，股价即使出了下降通道也难以上涨，而演化为横向运行。
- (4) 区分大通道与小通道。大的下降通道被突破后要比小的下降通道被突破后走势强得多。

股价向上突破上升通道的上轨线是买入时机，向下突破下轨线是卖出时机。具体操作时应注意以下几点。

- (1) 在上升趋势中，当股价放量突破上升通道上轨时是短线买入时机；股价每次回落落在下轨线获得支撑时也是短线买入时机。
- (2) 股价向上突破上升通道上轨线时买入，如很快又跌回上轨线之内应及时将股票卖出止损。股价向上突破上升通道上轨后的升幅，通常是上升通道内的垂直高度或其倍数。
- (3) 衡量股价向上突破是否有效的标准是成交量变化。如果在股价突破上升通道上轨线时成交量配合放大，可视为有效突破，投资者应大胆买入，后市会有较大涨幅。否

则, 可视为假突破。

(4) 股价向上突破上轨线是股价加速上涨和上升趋势末期的信号, 一般持续时间不会太长, 迟早还会跌回通道之内甚至更低。

上升通道的上轨是波段压力线, 下轨是波段支撑线。股价遇到压力线会自然回调, 遇到下轨股价会自然反弹, 如图 5-4 所示。上升通道的持续, 需要成交量持续放大为必要支撑条件。从均线系统来看, 上升通道的均线排列非常顺畅, 呈现出典型的多头排列。一般 20 日均线会起到通道下轨的作用, 60 日均线是上升通道的终极支撑。上升通道类的股票一般涨速均匀, 若出现加速上涨行情, 表明上升通道接近尾声。其结束标志一般是高位有典型的 K 线转折信号, 比如十字星, 大阴线等。

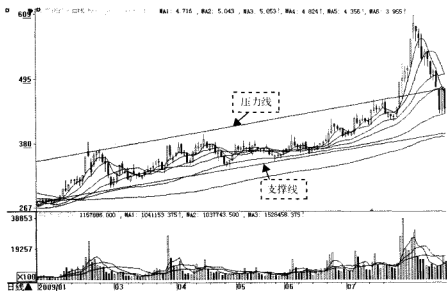


图 5-4 压力线和支撑线

股价在下轨附近止跌回升, 是买入信号; 在上轨滞涨回调, 是卖出信号。涨时放量、跌时缩量是上升通道的健康表现。若正处于一波上升时, 成交量呈现缩小趋势或杂乱无章, 应该时刻警惕。

1. 股价缩量回落至上升通道下轨

一般而言, 上升趋势中的上升趋势线会成为股价回挡时的支撑。当股价第三次或更多次回挡至该线止跌回升时, 便是上升趋势中的买入时机。也就是说, 当股价缩量回落上升通道下轨遇支撑时是重要的买入时机。当然, 更为重要的是, 如果股价跌破上升轨道线的下轨, 就是重要的卖出时机。股价回落至支撑线, 而且跌破支撑线时, 成交量应出现非常明显的萎缩, 否则支撑线将难以支撑。如图 5-5 所示。

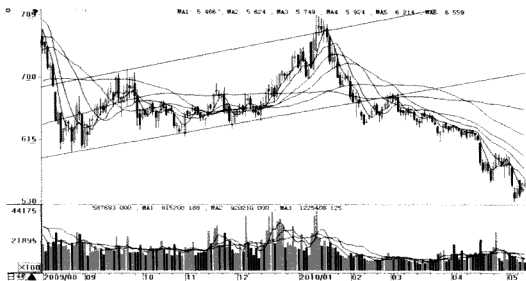


图 5-5 股价缩量回落至上升通道下轨

在实际操作中，投资者需要注意的是，上升趋势中的支撑线，通常来讲应当经过第三次回落支撑的验证方为可靠，且验证次数越多、时间跨度越长的上升趋势线越有效和可靠。在股价第三或第四次回落至支撑线附近买进后，万一股价不涨反跌，特别是放量长阴线跌破支撑线时，投资者应止损离场观望。此外，还需要强调的一点是，随着上升行情的进行，上升趋势线的斜率可能改变，所以投资者应适时修正上升趋势线，以便更好地指导实际操作。

2. 股价放量向上突破上升通道上轨

一般来说，上升趋势线是由上升趋势的两个谷底连成的直线，当上升趋势线确定以后，将上升趋势线的两个谷底之间的峰顶做一条平行于上升趋势线的直线，该平行线与上升趋势线之间的范围便是上升通道。

通常情况下，把上升趋势线称为上升通道的下轨线，与上升趋势线平行的直线称为上升通道的上轨线。上升通道的上轨线往往是股价上涨的阻力线。但是，在上升趋势末期，如股价放量向上突破上升通道上轨的压力、加速上涨，短时间内的升幅相当可观，此时如把握得当，短期内可获丰厚利润。所以，对于投资者来说，股价放量向上突破上升通道上轨是非常重要的买入时机。股价向上突破上升通道上轨时必须要有大成交量的配合，否则假突破的可能性就很大，或者难以达到量度升幅。如图 5-6 所示。

选股心经——买在起涨点的选股方法



图 5-6 股价放量向上突破上升轨道上轨

通常来讲，股价向上突破上升通道上轨后的量度升幅是上升通道内的垂直高度或其数倍。股价向上突破上升通道上轨是股价加速上涨和上升趋势末期的信号，持续时间一般不会太长，迟早还会跌回通道之内甚至更低。股价向上突破上升通道上轨时买入，如很快又跌回上轨线之内，则投资者应止损出局，虽然突破后偶有回抽，也不应收盘在上轨线之下。

投资者需要明白上升通道最终被突破和改变是必然的结果。然而，大多数投资者认为上升通道形成的向上突破是新一轮行情的爆发，而上升通道的最终向下破位将会打开下跌的空间。事实上，这种思考的方式有很大的片面性。一般来说，在这种情况下，投资者应该关注上升通道的通道上轨与通道下轨之间的距离，当两者间距逐渐缩小时，说明即将进入变盘突破阶段，注意研判趋势的最终突破方向，注意从中长线角度确定投资思路。

第三节 移动平均线概述

移动平均线（MA）简称均线，是以道·琼斯的“平均成本的概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均连成曲线，用来显示股价的历史波动的情况，进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。均线指标是移动平均线指标的简称。常用的移动平均线有 5 日均线、10 日均线、30 日均线、60 日均线、120 日均线、250 日均线。60 日均线又被称为季线，120 日均线被称为半年线，250 日均线被称为年线，又名牛熊分界线。此外，均线也代表了一定时期内的市场平均成本变化，即筹码成本的变化。例如，30 日均线代表了最近 30 日市场的平均成本。时间参数偏小，均线

所反映的平均成本便属于短期性质，如5日、10日为短期均线；20日、30日、60日中期均线则反映中期成本；120日、250日则是长期均线，反映长期成本。

均线是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，这就为我们提供了买进或卖出的有利时机，这一点也充分体现了均线系统的价值。均线的支撑作用往往也呈现出均线的助涨助跌性：当均线向上时，股价在均线推动下振荡上行；反之，当均线向下时，股价则在均线的压制下振荡下行。

1. 均线的基本特性

一般而言，均线指标具有以下几个特性。

(1) 趋势追踪性。均线指标的构造原理决定了它具有反映价格运行趋势的特性，因此其指标可以对价格运行起到趋势跟踪的作用，有时价格的波动可能会暂时脱离原来的运行趋势，但只要其均线系统没有出现相应的变化，就不能肯定价格的运行趋势出现了转折。

(2) 稳定性和滞后性。由于均线是对收盘价进行算术平均以后产生的新的价格点连线，均线相对于价格的变化来说就更为稳定。相对于价格趋势的变化来说，均线系统的稳定和对趋势所具有跟踪的特性，使得均线指标又具有一定的滞后性。即当价格趋势已经出现变化的时候，均线指标不是立即改变现在运行的方向，还会按照惯性再继续维持原来的方向运行一段时间，这样就会造成均线指标相对于股价的不敏感，这也是均线指标的缺陷。

(3) 助涨助跌性。股价从均线下方向上突破后，均线也开始向上移动，可以看成是多头的支撑线，股价每次跌回均线附近时，自然会产生支撑力量。短期均线向上移动的速度较快，中长期移动均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本增加，买方力量若仍然强于卖方的话，股价每次回落到均线附近时，便是买进的时机。如果均线助涨的功能消失，股价重回均线之下，这时可能趋势已经转变。股价从均线上方向下突破后，均线也由此开始向下方移动，这时均线成了空头的阻力线，股价每次反弹至均线附近时，自然产生阻力。因此在均线往下运动时，每当股价反弹到均线附近都是卖出的时机，均线此时具有助跌的功能。如果市价下跌逐渐趋缓，均线开始减速下行，此时若股价再次与均线接近，则可能向上冲破均线开始升势，此时均线的助跌功能减弱。

投资者可以根据需要任意设定均线的参数。以前，均线都是自己计算而绘制的，现在所有的技术分析软件中都可以在某一时间周期的K线图中找到相对应的均线。通常所用到的均线的时间周期有分钟、日、周、月、年等。在日K线图里，均线有5日、10日、20日、30日、60日、90日、120日、250日均线。在周K线图里则是5周、10周、20周、30周、60周、90周、120周、250周均线。在月K线图里就是5月、10月、20月、30月、60月、90月、120月、250月均线。在5分钟、15分钟、30分钟、60分钟K线图里则分别是该

时间周期的5、10、20、30、60、90、120、250均线。

一般以日线MA5、MA10分析短期走势，以日线MA30、MA60分析中期走势，以日线M120和M250分析中长期走势。以5~30分钟K线做短线操作，以周、月、年K线中的均线走向分析长期走向。

2. 均线基本法则

均线基本法则是均线操盘技巧的基础知识，是我们熟练掌握均线知识的基石。我们可以把它比作是一部戏里面的配角，主角演得再好，若配角不出彩，则这部戏就是失败的。因此均线基本法则需要我们认真领会，牢记于心。

首先简单介绍几个相关概念。

一是趋势。短期均线上翘，说明股票或指数短期处于上升趋势。同样，中期均线、长期均线上翘，则反映中长期的上升趋势。在持续性的长期升势中，一般短期均线在上，中期均线在中间，长期均线在下方。如果不是上翘，而是下探，则显示为跌势状态。若是均线斜率不大，处于横向运行状态，则显示盘整格局。在持续性的长期跌势中，一般短期均线在下方，中期均线在中间，长期均线在上。当然，上述情况并不是固定不变的，在实践过程中短期、中期、长期均线有时方向并不一致。如短期均线掉头向下，而中期均线、长期均线仍维持上行趋势。不过，后势若跌势延续时间较长，中期均线和长期均线的走势也会发生改变。

二是交叉突破。我们可以从均线系统的交叉，判断个股或大盘可能出现的突破型走势。通常情况下，盘整往往不会持续很长时间，最终盘整将转为突破。大盘在此期间失去方向感，处于震荡整理期，短期成本和中期成本十分接近，呈现出各期均线距离很近，处于反复交错的汇合状态。例如5日均线上穿10日均线，不久10日均线又上穿20日均线，形成了向上的交叉形态，预示着向上突破的确立。同样的原理也可判断跌势。

三是支撑位和阻力位。均线和K线结合使用，往往能起到支撑位和阻力位的作用。如果K线触及短期均线并在上方收阳，预示着股价受到短期支撑，后势仍将走高，若距离过大，则说明短期获利筹码增大，有压力。如果K线触及短期均线并在下方收阴，说明受到短期阻力，后市跌幅较大，若K线有拉大其与短期均线的距离的趋势，则会有反弹出现。同样，K线在上涨或下跌的时候，触及中期或长期均线，均线都会产生支撑或阻力的作用。若K线跌破支撑，或突破阻力，都预示着股价运行趋势的确立。

四是发散形态。发散形态是指短期、中期、长期均线相互之间距离越来越大，特别是短期均线走势十分陡峭，即斜率很大。如果是上翘状态，则意味着短期成本远远高于中期和长期成本，获利筹码大增，短期面临套现压力。如果是下跌状态，则说明短期成本远远低于中期和长期成本，套现压力减弱，短期面临反弹。

在了解均线相关概念之后，我们再来看一下均线的基本法则。

- (1) 均线在股价之上是压力线，在股价之下则是支撑线。
- (2) 均线被突破后，原压力线就会转化为支撑线，原支撑线转化为压力线。
- (3) 最上面一条均线是最大的压力，最下面一条均线是最强的支撑。
- (4) 均线分散说明筹码在散户手里，难有大行情。
- (5) 均线黏合说明有主力建仓，筹码在主力手里，后市可能大涨。
- (6) 均线黏合向上发散要大涨，均线黏合向下发散要大跌。

图 5-7 是上证 A 股指数的日 K 线图，我们看到股价跌到最下面 MA60 均线附近时见到了一个重要的底部 (2724 点)，随后股指反弹到最上面 MA60 均线时遇到最大的压力 (3049 点附近)，之后股指一直在该均线下方徘徊。

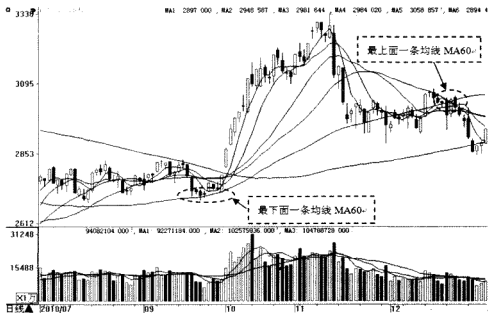


图 5-7 均线的压力和支撑作用

3. 移动平均线的买卖点研判

研究移动平均线的目的，就在于判明它的买点与卖点。移动平均线主要是通过它的曲折走势，波动移位所形成的峰与谷和转点来显示买点与卖点的。

(1) 移动平均线的峰与谷。由于移动平均线的计算源于股价，因此移动平均线的走势像股价的走势，有升有降，浮沉不定。各种移动平均线都在以不同的形态表现股价波动峰与谷的形成，循环往复不断地出现着峰与谷。通常情况下，移动平均线的“谷”，显

选股心经——买在起涨点的选股方法

示的是买入信号，移动平均线的“峰”，显示的是卖出信号，投资者应见峰卖出，见谷买入。

(2) 移动平均线的转点。移动平均线的转点，是投资者获利的关键点位。由下降行情转为上升行情的转点，显示做多信号，应买入股票。反之，由上升行情转为下降行情的转点，显示做空信号，应卖出股票。通常情况下，依据移动平均线的走势形态来观察转点：出现谷底的地方，就是下跌行情转为上升行情的转点；出现峰顶的地方，则是由上升行情转为下降行情的转点。研究移动平均线有一个极为重要的任务，就是当转点出现后，要正确计算出移动平均线朝一定方向波动的持续时间。若能正确掌握，再配合当日走势的强弱，就可抓住买进与卖出的最佳时机。

第四节 单一移动平均线选股

移动平均线的参数是可以调整的，选取的参数不同，移动平均线所具有的特性不同。单一均线选股的优点在于较为简单、直观，实用性强，适用于单一的短线、中线或长线操作；缺点是不能兼顾其他时间段内的趋势。

1. 5日均线选股

5日均线反映了近5天以来股票的基本走势。实战经验表明，当股价在底部启动之初，升幅往往不会太大，其开盘价、收盘价都会在5日均线附近运行，股价向上突破5日均线是重要的买入时机，可考虑在下一个交易日的低位买入。

通常情况下，5日移动平均线出现谷底后，股价也跌到谷底了，而且股价的谷底比移动平均线的谷底还低。我们以中青旅（600138）为例，印证移动平均线谷底买入信号的有效性。如图5-8所示，该股在2010年9月8日到2011年1月12日的这段下降行情中，5日移动平均线先后出现了4个波谷。

第一个波谷出现在2010年8月26日，5日均线谷底低点为16.78元，当日股价为16.78元。之后，股价又上升到2010年9月8日的18.49元。

第二个波谷出现在2010年10月18日，5日均线谷底低点为14.83元，当日的股价为14.83元。之后，股价又上升到2010年11月9日的17.75元。

第三个波谷出现在2010年11月17日，5日均线谷底低点为14.89元，当日的股价为14.89元。之后，股价又上升到2010年11月25日的16.26元。

第四个波谷出现在2010年12月7日，5日均线谷底低点为14.78元，当日的股价为14.78元。之后，股价又上升到2010年12月15日的15.83元。

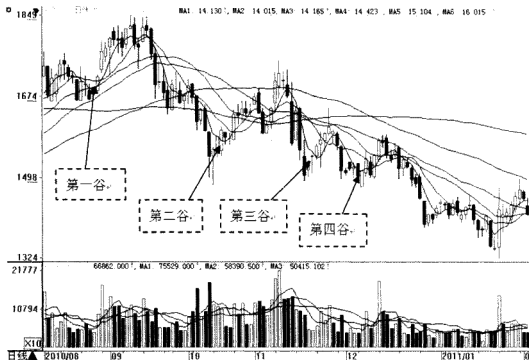


图 5-8 谷位买入信号

需要提醒的是，一旦与 5 日均线距离太远时，必然会出现回档整理，以便与 5 日均线重新汇合，稍作整理后再上攻。所以当股价处于高位时，不要心急，应耐心等待回落后再买入。

2. 10 日均线选股

10 日均线反映了近 10 天以来股票的基本走势。在实际操作中，当股价在 10 日均线之上运行时，股价的趋势向上，股价还会上涨。10 日均线是多空双方力量强弱的分界线：当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价在 10 日均线之上运行，而且将有更多的买入者愿意以高于最近 10 日平均成本的价格买入股票，股价自然会上涨；当股价位于 10 日均线时买入，虽然离底部或与最低价有一定的差距，但这时上升趋势已明确，股价涨势刚刚开始，仍是买入的良机。

图 5-9 是恒瑞医药（600276）的股价走势图。2010 年 1 月 24 日，该股跌到谷底后，大幅上涨，带动了 10 日移动平均线相继转点，股价由转点日上涨。其后，该股就向下滑落，均线系统也相继转势下行，在高位形成转点，该股就由转点日下跌。

选股心经——买在起涨点的选股方法

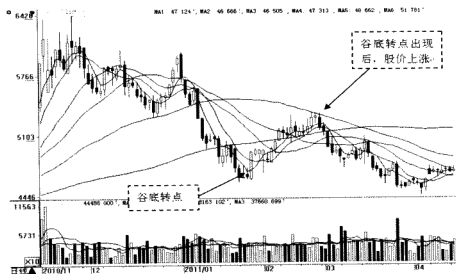


图 5-9 移动平均线转点

在下跌行情的后期，股价从下向上突破并站上 10 日均线时，说明下降趋势结束，上涨行情开始，是投资者非常重要的选股买入时机。

10 日均线的支撑作用表现在上升行情中，股价的回调整理会得到 10 日均线的强有力支撑，跌到 10 日均线时，就停止下跌，转头向上重拾升势。图 5-10 是天通股份（600330）的日 K 线图，该股的股价在 2010 年 7 月至 12 月的这段上升行情中，先后三次受到了 10 日均线的强力支撑。

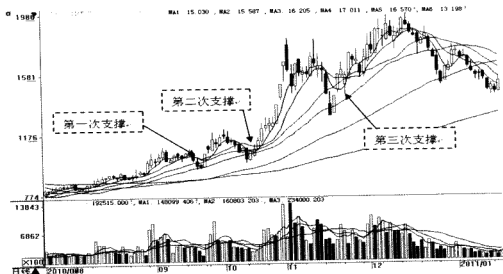


图 5-10 10 日移动平均线的支撑作用

第一次支撑出现在2010年9月17日,当日的股价也为9.573元,表明股价回调到10日均线时,就得到了10日均线的支撑,其后停止下跌,继续上涨。又一连上涨了五个交易日,股价由支撑日的9.573元,上升到2010年10月8日的9.88元。

第二次支撑出现在2010年10月22日,当日的股价为9.14元,股价回调到10日均线附近时,就得到了支撑,其后又继续上涨了三周,股价由支撑日的9.14元,上升到2010年11月11日的16.56元。

第三次支撑出现在2010年11月24日,当日的股价为15.83元,虽然股价一度跌破了10日均线,但当天的收盘价收在10日均线上,同样表明股价得到了10日均线的支撑。其后该股又涨了两周,股价由支撑日的15.83元,上升到2010年12月15日的19.86元。

可见,上升行情中的10日移动平均线的支撑力度是很强的,投资者应利用10日均线的这一支撑规律,持股待涨,不要轻易中途卖出,这样便能够有效地赚足一波上升行情。

3. 30日均线选股

30日均线反映了近30天以来的股票价格的基本走势。如果股价再向上有效突破30日均线,且30日均线下行速度减缓,有走平甚至上翘的迹象时,往往是中期下跌趋势结束、新一轮中期上升行情开始的标志,此时是中长线的选股买入时机。

股价在一段上升行情中,会出现多次回档走势,但每次回档到30日均线附近时,就不再下跌,而重续升势。这种现象,就是30日均线的支撑效应。这是由于,股价跌到30日均线附近时,也就等于跌到了一部分投资者先前的买入价位,仓位不重的投资者,就会在这一价位补仓,不但进一步阻止了股价下跌,而且还推动了股价上涨。30日均线表明30天以来,投资者的买入成本趋于一致,股价跌到了30日均线的附近,投资者都没有获利,也就没有卖出压力,股价就不会跌破30日均线。

以联创光电(600363)为例,对30日均线的支撑作用进行印证。图5-11是联创光电(600363)2009年9月下旬到2010年1月上旬的日线走势图,从图中可看出,该股在这段上升行情中,30日移动平均线出现了两次支撑走势。

第一次支撑出现在2009年11月27日,当日的股价为9.07元,股价虽然瞬间跌破了30日均线,但很快被拉起,收在MA30上方,表明股价回调到30日均线时,得到了30日均线的支撑。此次支撑出现后,该股又涨了一周多,股价由支撑日的9.07元,上升到12月15日的10.79元。

选股心经——买在起涨点的选股方法

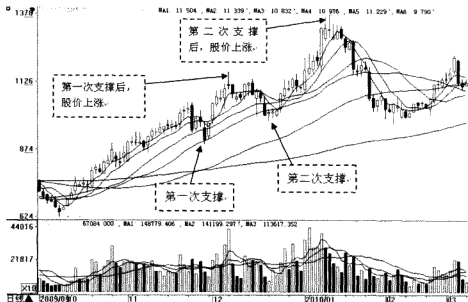


图 5-11 30 日均线的支撑作用

第二次支撑出现在 2009 年 12 月 23 日, 当日的股价为 10.20 元, 股价也是瞬间跌破了 30 日移动平均线后被拉起, 收在 30 日均线上方。此次支撑出现后, 该股继续大涨了十多天, 股价由支撑日的 10.20 元, 上升到 2010 年 1 月 12 日的 13.78 元。该股这一走势进一步证明 30 日均线具有强大的支撑力, 既可放心持股, 也可酌情做多。

30 日均线是股指或个股的价值中枢, 同时也是主力操盘的生命线, 是识别主力买卖股票的标尺。30 日均线上方附近是主力的致命弱点, 主力最害怕有人在 30 均线上方附近给予他们“致命的一击”。此时此刻主力和散户的位置倒转过来, 主力成了被动者, 散户成了主动者。主力只有这一个时刻是柔弱的, 过了这个时刻, 主力便恢复主动权。因此, 我们需要准确抓住这个有利时机, 破解主力行为。

在日常的实战操作中, 通过临界点我们可以快速找到个股的起涨点。所谓的临界点是指, 股票向上突破 30 日均线时, 股价就会开始上涨, 此时该临界点就演变为个股的起涨点; 当股价向下跌破 30 均线时, 股价就会开始下跌, 此时该临界点就演变为个股的起跌点。攻击临界点分为以下两种情况。

(1) 向上突破临界点。向上突破临界点发生在股价向上突破 30 日均线之时。如图 5-12 所示, 明星电力 (600101) 在 2010 年 7 月至 12 月这段时间的日 K 线图, 可以看到图中椭圆处股价向上突破临界点 (30 日均线), 原本是压力线的 30 日均线演变为支撑线, 股价向上突破临界点, 随后股价在该均线上方附近稍作盘整后便开始了一波拉升行情。

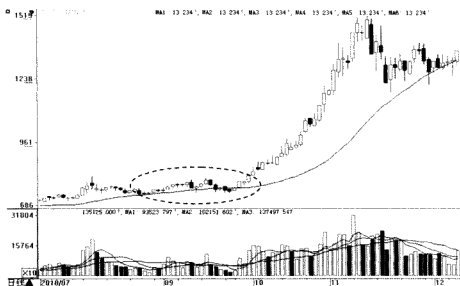


图 5-12 向上突破 30 日均线临界点

(2) 回调到临界点。回调到临界点发生在股价自上而下回调到 30 日均线上方附近之时。如图 5-13 所示，同方股份（600100）在 2010 年 3 月至 6 月这段时间的日 K 线图，可以看到图中椭圆处股价回调到临界点（30 日均线）附近获得支撑，股价随后向上突破临界点，因此，当股价回调到临界点附近就是很好的买点。

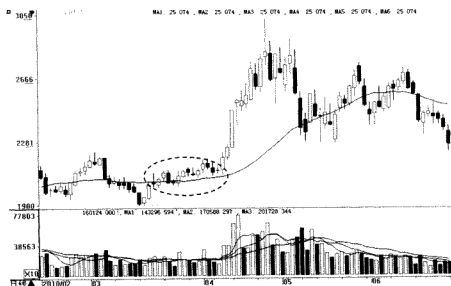


图 5-13 回调到 30 日均线临界点

4. 50日均线选股

中期均线系统中，30日均线周期仍然偏短，60日均线周期又偏长了一些，而50日均线周期适中，且成功概率较高。因此，单根均线实战过程中，50日均线理当作为首选。根据葛兰威尔法则，其具体应用法则如下。

(1) 股价在50日均线的上方，表示中线走强。

(2) 股价在50日均线的下方，表示中线走弱。

(3) 股价向下跌破50日均线，是中线第一止损点。跌破50日均线三天还不能收回，则是中线的最后止损点。

(4) 股价向上突破50日均线，是中线第一买入点。突破50日均线三天内能够站稳，则是中线的最佳买入点。

利用50日均线，买入条件为股价上穿50日均线，DDI指标（方向标准离差指数）的ADDI线上穿AD线量比大于1。DDI指标有点类似于MACD指标，在与50日均线的配合中，成功概率很高。量比大于1，有两种方式可以看到：一是选出股票之后，直接在K线图右边报价栏的“量比”一项去看；另外一种方式则是编辑指标，然后将这个条件加入到选股的组合之中去。

只要股价没有跌破50日均线，则表示中线的趋势没有改变。如图5-14所示，特发信息（000070）在2009年10月初，股价上穿50日均线，而且DDI指标的ADDI线上穿AD线，显示出强烈的中期买入信号。

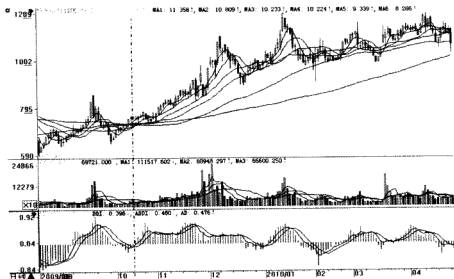


图 5-14 50 日均线的应用

5. 60 日均线选股

60 日均线就是平常所说的趋势线,它比较能够反映股票的中期运行趋势,没有精力做短线的投资者朋友更要多多参考这条均线,并且将这条均线当成自己的“工作线”。一旦方向向下,就可以认为这只股票基本已进入个股的熊市阶段,每次反弹都是主力诱多骗散户接盘的行为,所以要把握每次逢高离场的机会。“看大势赚大钱”意味着,千万不要和趋势作对,市场永远都不会错,如果违反市场必定会受到市场的惩罚。我们要顺应趋势,赚取应得的利润。

如果一只股票的 60 日均线一路向上运行,那么这只股票处于个股的牛市中,每次下跌都可以认为只是调整反弹,而每次反弹都是投资者建仓的机会,一旦股价向下反弹至 60 日均线附近又未能改变 60 日均线运行方向的时候,就要坚决持有。同理,如果一只股票的 60 日均线一路向下运行,那么认为这只股票处于个股的熊市中,每次上涨都可以认为只是反弹,而每次反弹都是投资者“逃命”的机会,一旦股价向上反弹至 60 日均线附近又未能改变 60 日均线运行方向的时候,就要果断出局。在股价跌破 60 日均线的趋势线之后更要清仓离场。

仍以大盘蓝筹股为例,如图 5-15 所示,贵州茅台(600519)是比较典型地运行在 60 日均线之上的趋势股,对于这类股票的首次中线买点应选在股价向上突破 60 日均线并回抽确认,之后在升势中缩量回探 60 日均线并再度获得有效支撑。当然,有时股价跌穿 60 日均线再收回时,也会形成新的买点,但需要注意的是,此时 60 日均线必须要处于上升状态。

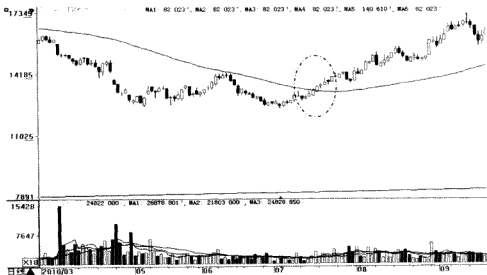


图 5-15 60 日均线的应用

6. 120 日均线选股

120 日均线就是所谓的“牛熊线”，又称半年线。之所以称为“牛熊线”，是因为这条线将是牛市与熊市的分水岭，如楚河汉界，只要一方越界，对方就会发起反扑。当指数或股价站上牛熊线，很多空头就会“叛变”而归顺多头，然后多头力量越来越强大，指数也越涨越高，最终形成牛市。如果在牛市中指数跌破牛熊线并在一段时间内不能收回，那么未来很可能就要有“熊”出没，而且熊市来临前主力还会做出牛市重来的假象，投资者千万不要上了主力的当。稳健的投资者在个股或股指跌破牛熊线的时候一定要果断清仓，观察清楚后续的走势之后再作新的投资决定，日后指数真的收复并站稳了牛熊线时，再行进场也不迟。同理，在牛市的上升中途，指数如果在牛熊线处得到较好的支撑而没有跌破的话，则预示着新一轮上升行情的开始，此时要敢于守仓并进行补仓。

图 5-16 中，深证综指（399106）经过 2009 年 8 月 2 日、8 月 6 日和 8 月 13 日三次尝试后，终于突破均线压力，虽说多次反复，但上涨能量强劲。每次突破都比较坚决，收盘价能站住均线，从未有关前止步的情况出现，而且第三次突破均线后不再回踩，一路上行。因此如果主要参考这个指数，可在 8 月 13 日以后确立牛市思维。

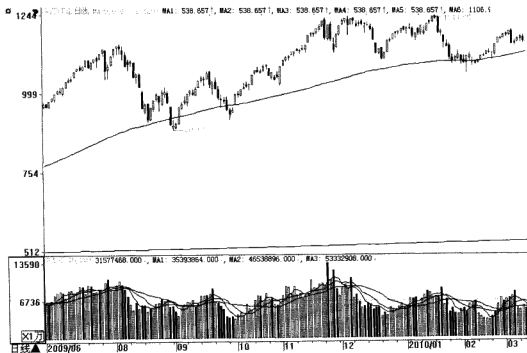


图 5-16 120 日均线的应用

第五节 两条移动平均线组合选股

在移动平均线中，最具有价值的是拐点和交叉点的概念。拐点为移动平均线从上升转为下降的制高点或由下降转为上升的最低点，用数学语言来表示就是极值点。在股市中，行情的翻转变化都发生在各种移动平均线的拐点中。5日、10日均线中的拐点对短线炒作有提示作用，而30日、60日均线中出现拐点往往预示作一轮中期的上涨或下跌，而120日、240日均线中出现拐点多是空头市场或多头市场的开始。

在股市的上升行情中，较短期的移动平均线如5日、10日均线从下方向上突破与较长期的移动平均线如30日、60日均线发生的交叉现象称为黄金交叉（简称金叉）。黄金交叉是多头强势的表现，它多半预示后市会有相当的上扬空间，因而是买入股票的最好时机。

1. 5日均线和10日均线组合选股

在空头市场中，如果股价向上突破5日、10日均线后企稳，表明短线市场空翻多，买方力量增强，后市上升的可能性大，是买入时机。当股价从高位暴跌而下，股价在5日、10日均线之下运行，且距离10日均线很远，表明人气散淡，恐慌性抛盘纷纷杀出，此时正是黎明前的黑暗，一波强力反弹即将来临，正是绝佳的买入时机。

从均线的角度看，如果5日均线和10日均线都向上，且5日均线在10日均线上方时应考虑买进。股价一般只要不击穿10日均线就可以继续持股，如果10日均线被有效击穿，且5日均线调头向下则应卖出。如果5日均线从下向上突破股票价格日K线，10日均线仍居于股票K线的下方，但仍向上方运动时，则表示是多头市场的回档，股票回调幅度不会太深，投资者可以持股观望。

在盘整时期，如果5日、10日均线向右上方突破上升，则后市必然振荡走高。如果10日均线与5日均线黏合在一起，即使有利好消息也不可轻易跟进，应等10日均线与5日均线分离并上行时，多方力量才真正增强，后市上升可能性较大，才可视为买入时机；而当10日均线脱离缠绕区向下突破时，则后市还有相当跌幅，是短线卖出时机；如果10日均线在5日均线之后，也从上向下突破股价日K线并向右下方移动，表明股价日后跌幅会较深，投资者应立即卖出股票。

5日均线金叉10日均线是指5日均线在运行过程中，由下向上穿过10日均线的一种走势。与此相反地，5日均线死叉（死亡交叉的简称）10日均线是指5日均线在运行过程中，由上向下穿过10日均线的一种走势。

图 5-17 为重庆路桥 (600106) 短期均线和长期均线的黄金交叉。2008 年 11 月 5 日股价由下向上, 短期均线突破中短期均线, 表示短线有空翻多, 买方力量增加, 后市上升可能性大, 为买入信号。股价由下向上, 中短期均线升破长期均线, 也是重要的买进时机。因为这种情况可以判定, 多头气势极为强势, 后市大涨已成定局。

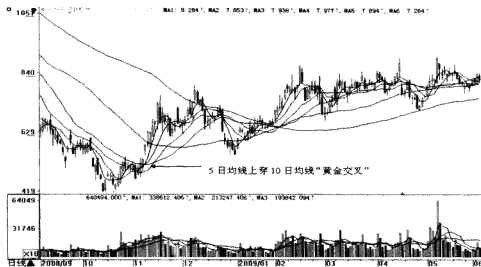


图 5-17 移动平均线黄金交叉

2. 5 日均线线和 30 日均线组合选股

5 日均线金叉 30 日均线是指 5 日移动平均线在运行过程中, 由下向上穿过 30 日移动平均线的一种走势。5 日均线金叉 30 日均线形态, 可在上升行情、下降行情和横盘行情中出现, 处在不同行情中的金叉, 显示的信号是不同的, 应用法则也有所区别。通常情况下, 处在上升行情中的 5 日均线金叉 30 日均线, 显示的是做多信号, 应买入股票。其理由是, 上升行情中处在初期的 5 日均线金叉 30 日均线, 股价已跌到了低位, 其后的上涨空间较大, 此时做多, 能获得丰厚的收益。因此, 5 日均线金叉 30 日均线形态, 是难得的赚钱机会, 应积极介入。

图 5-18 是青山纸业 (600103) 2008 年 10 月上旬到 2009 年 4 月下旬这段时间的 5 日均线金叉 30 日均线的走势。上升行情中的第一次金叉出现在 2008 年 11 月 8 日, 5 日均线上穿了 30 日均线。金叉形成之后, 股票便开始逐步上扬。上升行情中的第二次金叉出现在 2009 年 1 月 14 日, 5 日均线金叉 30 日均线, 该股股价继续大幅上扬。

在具体操作中, 投资者需要注意如下几个要点。

(1) 5 日均线在低位金叉 30 日均线时, 股价上涨的力度有时来得相当凶猛, 仅几个交易日, 股价就可上升到 20% 以上, 买入时应果断, 争取在金叉的当天或次日的第一时间

买入，如果错过这一买入时机，股价急速上升后，不要追涨，应等待回挡走稳后，再择机买入。

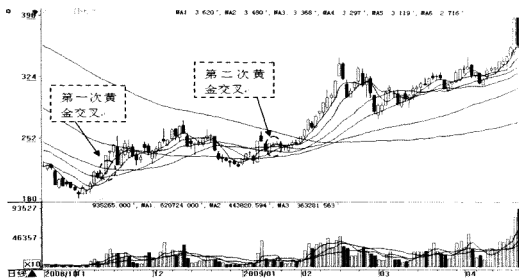


图 5-18 上升行情中的黄金交叉

(2) 处在不同行情中的 5 日均线金叉 30 日均线组合形成后，多数能给投资者带来收益，但有时会出现逆势走势，该涨不涨，该跌不跌，或是微涨微跌后，掉过头来却大跌或大涨，给投资者带来心理压力。遇到这种走势时，不要惊慌，也不要割肉，但要设置好止损点，股价不跌破止损价位，就应耐心持股。

(3) 处在上升行情中 5 日均线比股价运行的速度要慢半拍，30 日均线又比 5 日均线更慢，当 5 日均线跌破 30 日均线形成死叉时，根据波浪理论，第一个上升浪的调整已基本结束，其后会展开第三个上升浪的上涨行情，所以在第一上升浪结束后出现的 5 日均线跌破 30 日均线的死叉形态，显示的是做多信号，应买入股票。

如图 5-19 所示，在中科英华（600110）2010 年下半年的走势中，出现在上升行情中的 5 日均线死叉 30 日均线，股价上升，每次的升幅程度不同。由此印证了上升行情中的 5 日均线死叉 30 日均线的买入法则是非常有效的，显示的是做多信号，应买入股票。

(4) 在横向盘整行情中，30 日均线往往走出一条横向平移的线，而 5 日均线，多以 30 日均线为轴心上下波动。也就是说，5 日均线跌破 30 日均线形成死叉时，股价多数已调整到位，有的已开始反弹，所以横向盘整行情中的 5 日均线死叉 30 日均线时，可以买入。

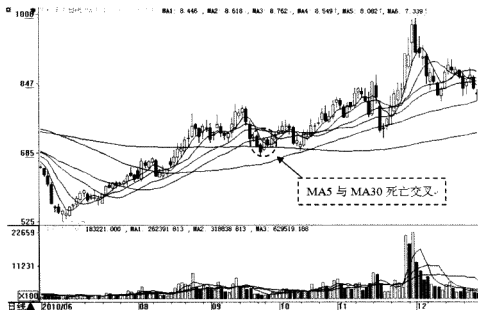


图 5-19 上升行情中的死亡交叉

图 5-20 是长征电气 (600112) 2010 年 11 月至 2011 年 4 月的日线走势。出现在横盘行情中 5 日均线死叉 30 日均线, 同样显示买入信号, 股价呈现不同程度的升幅。由此证明, 横盘行情中的 5 日均线死叉 30 日均线时的做多是可信的。

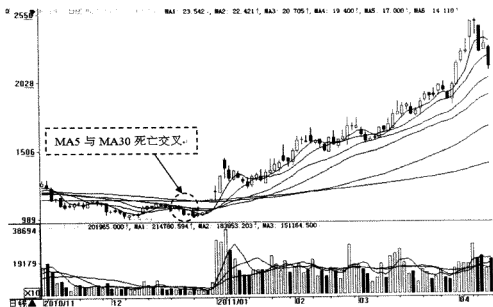


图 5-20 横盘过程中的死亡交叉

需要注意的是,操作 5 日均线死叉 30 日均线形态,应注意区分不同的行情走势,趋势判断准确了,操作才能成功,否则,就会造成损失。

(1) 如何判断上升行情,要看 30 日均线是否由下降趋势转为上升趋势,股价是否跌到低位后形成了反弹走势,这两条达到了,就可认定为上升行情,在此期间出现的 5 日均线跌破 30 日均线形成的死叉,就可按做多信号买入股票。

(2) 如何判断横盘行情,主要看 30 日均线的走向。30 日均线的走势处于平移状态时,就可认定近一段的行情为横盘行情,在此期间出现的 5 日均线跌破 30 日均线的死叉,可按做多信号买入股票。

第六节 三条及以上移动平均线组合选股

利用三条及三条以上均线选股,具有极强的实用性和可靠性,能够将股价的短期趋势和长期趋势结合。同时参考成交量、形态、技术指标等因素,可以提高选股的准确性。

1. 三线扭成团

三线扭成团是指 5 日、10 日、20 日和 30 日等均线中,任意三条移动平均线走到一起,形成粘连形态的一种走势。用眼观察,能明显看出 5 日、10 日、20 日或 30 日三条移动平均线贴得很近,有扭成团的感觉。

处在上升行情中的扭成团形态,是做多信号,应买入股票。其理由是,在上升行情中,5 日、10 日、20 日(或 30 日)三条均线走到一起时,显示股价跌到了低位,以前做多的投资者的买入成本趋于一致,处于较低的价格,不会轻易做空,只要多头稍加发力,股价就会止跌反弹,所以上升行情中出现的扭成团形态,是可靠的做多信号,可放心买入,获利较有保障。

处在横向盘整行情中的扭成团形态,因股价的波动幅度不大,扭成团形成时,上升或下降的空间都有限,较难做出差价。处在横向盘整行情中的扭成团形态,多数显示做多信号,可买入股票,个别显示做空信号,应卖出股票。鉴于横向盘整行情中的扭成团形态存在两种可能的走势,应慎重操作,或者不操作,以免遭受损失。

如图 5-21 所示,我们以钱江水利(600283)为例,印证 5 日、10 日、20 日(或 30 日)三条移动平均线“扭成团”的有效性。处在上升行情中的扭成团形态,每次做多后,都有不同程度的涨幅,由此印证了上升行情中的扭成团形态是十分可信的做多信号。

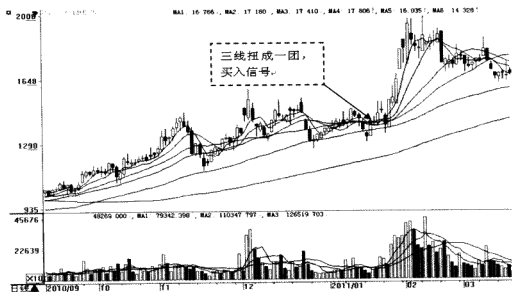


图 5-21 上升行情中的三条均线扭成团形态

图 5-22 以标准股份 (600302) 为例，印证 5 日、10 日、20 日 (或 30 日) 三条均线扭成团的有效性。出现在横盘行情中的扭成团形态，虽是做多信号，但升幅有限，应慎重操作。

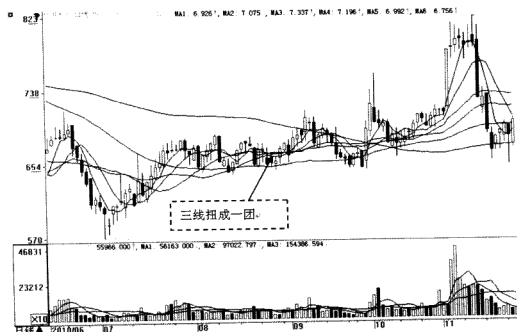


图 5-22 横盘行情中的三条均线扭成团形态

此外，操作 5 日、10 日、20 日（或 30 日）的三线扭成团形态，应注意以下几个要点。

（1）注意区分上升行情、下降行情和横盘行情的不同走势。区分上升行情与下降行情，可用股价的升降幅度及 5 日均线是上穿还是下穿 10 日和 20 日均线的走势进行确认。如果股价经过一段较长时间的调整，跌幅已达 35% 以上，5 日均线也上穿了 10 日和 20 日移动平均线，此时就可按处在上升行情中 5 日、10 日、20 日三线扭成团形态做多。反之，则应按处在下降行情中的 5 日、10 日、20 日三线扭成团形态做空。

（2）横盘行情中出现的扭成团形态，因上升和下降的幅度均有限，一般很难做出差价，风险很大，应慎重操作，最好不操作。判断横盘行情的是看前期上升或下跌的幅度，如果前期上升或下跌的幅度没超过 10%，则应按横盘行情中的扭成团形态对待。

（3）在除权日出现扭成团形态，不要盲目行动，应先做复权处理，看看复权后的 5 日、10 日、20 日三条均线的走势。如果复权后，5 日、10 日、20 日三条均线仍为扭成团形态，就可放心操作。反之，不操作。

2. 一线穿三线

一线穿三线，是指 5 日均线在同一天，由下向上穿过了 10 日、20 日和 30 日三条均线，或由上向下跌破了 10 日、20 日和 30 日三条均线，该形态要求 5 日均线必须在同一天向上或向下穿过 10 日、20 日和 30 日三条均线。一线穿三线分金叉和死叉两种形态。5 日均线由下向上穿过 10 日、20 日和 30 日三条均线的走势，称为金叉。一线穿三线的金叉形态出现时，表明股价已跌到了低位，显示超卖，多头已在悄悄吸纳，推动股价上扬，5 日移动平均线才能轻松向上穿过 10 日、20 日和 30 日三条均线，形成一线穿三线金叉形态。其后，股价会在 5 日、10 日、20 日和 30 日四条均线的依托下，走出一波力度较大的上升行情。在一线穿三线的金叉日做多，就能稳赚一把，所以该形态显示做多信号，应买入股票。

5 日均线由上向下跌破 10 日、20 日和 30 日三条均线的走势，称为死叉，一线穿三线的死叉形成时，表明股价已上升到了天顶高位或波段的峰顶高位，显示超买，股价见顶的风险已经凸现，后市将会出现一波下降行情，死叉日做空，就能有效保住到手的利润。在多数情况下，股价已小跌了一段，死叉日的出现，就是大跌行情即将到来的先兆，如不及时卖出，就会被套在高位，该形态显示做空信号，应及时卖出股票，以免被套。

如图 5-23 所示，*ST 金杯（600609）一线穿三线的金叉形态出现在 2009 年 10 月 16 日，5 日均线在同一天，由下向上分别穿越了 10 日、20 日和 30 日均线，显示出强烈的做多信号，应买入股票。该股的后市走势印证了这一分析，自该形态出现后，该股就开始大涨。一线穿三线的金叉形态走势表明，该形态的做多信号是相当可信的，只要大胆操作，就能赚钱。

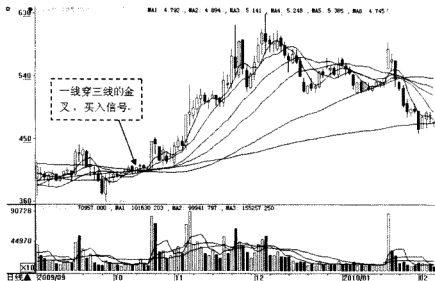


图 5-23 一线穿三线的金叉形态

一线穿三线形态在实践操作中需要注意以下两点。

首先，操作一线穿三线形态，应注意选择最佳的买入点位。通常情况下，一线穿三线的金叉形态出现时，金叉当日就是理想的买入时点，但如果金叉当日收了大阳线，就要等待回档后再介入，这样可降低买入成本。

其次，处于横盘行情中的一线穿三线形态，有时需要进行反向操作，以避免意外的失误。从理论上讲，一线穿三线的死叉形态，为做空信号；金叉形态，为做多信号。但处在横盘行情中的一线穿三线的金叉和死叉形态，则应反向操作，即金叉形态出现时，应做空，卖出股票，死叉形态出现时，应做多，买入股票。

3. 米字交叉

米字交叉是指由两条以上的快速移动平均线，穿插一条慢速移动平均线，形成米字形图案的一种组合形态。该形态较好辨认，有效性很高。通常情况下，由 5 日、10 日与 30 日三条移动平均线构成，也可由 5 日、10 日与 20 日移动平均线构成，在个别情况下，也可由 10 日、20 日与 30 日均线构成。

快线向慢线穿插的方向，可以同向，也可反向。即两条或三条快线，可以下穿慢线，也可上穿慢线，或由一条快线下穿慢线、另一条快线上穿慢线。快线上穿慢线的交叉，简称为“上叉”；快线下穿慢线的交叉，简称为“下叉”；一条快线上穿慢线、另一条快线下穿慢线的交叉，称为“反叉”。

米字交叉的上叉一般是做多信号，应买入股票。其理由是，由于股价跌到了低位，或

波段调整基本结束的低位后，短线与中长线投资者的持股成本已趋于一致，均无利可言，回吐压力解除，不会继续做空，后市将会由多头主宰，会有一波上涨行情，因此，在上叉形态形成日做多，就能稳妥获利。

米字交叉的反叉多出现在横向盘整行情中，如果该形态处在上升途中，且股价的价位不太高，多数是做多信号，应买入股票。如果处在高位或下降途中，多为做空信号，应卖出股票。如果处在低位的横盘行情中，且股价跌幅较大时，通常为做多信号，应买入股票。

如图 5-24 所示，福建南纸（600163）上叉形态的米字交叉出现在 2010 年 7 月 21 日，5 日均线接近 30 日均线，20 日均线已上穿 30 日均线，形成 5 日、20 日上叉 30 日的米字交叉的上叉形态，是做多信号，应买入股票。该股的后市走势印证了这一分析，自这次上叉形态出现后，该股只进行了三周左右的技术性调整，并在 30 日均线的依托下，稳步向上攀升了四个多月。

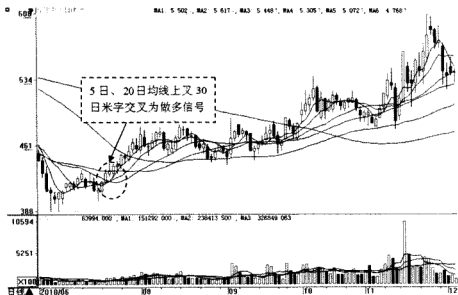


图 5-24 上叉的米字交叉形态

如图 5-25 所示，创兴资源（600193）反叉形态的米字交叉走势出现在 2011 年 2 月 23 日，5 日均线下叉了 20 日均线，形成 5 日上叉，10 日下叉 20 日均线的反叉的米字交叉形态，因该形态处在波段调整结束的位置，是做多信号，可买入股票。该股的后市走势印证了这一分析，自这次反叉形态出现后，该股就上涨了两个星期，经过回调之后，继续一路高涨。

操作“米字交叉”形态需要注意以下两点。

(1) 当米字交叉形态形成时，如果收的是一条大阳线，当日不能做多，应等到第二

选股心经——买在起涨点的选股方法

天股价回挡时再买入。这是因为, 股价收出大阳线后, 第二天一般会出现调整走势, 在大阳线出现的当日做多, 买入成本相应较高, 第二天调整后买入, 一般能降低买入成本。

(2) 当在横盘行情中出现米字交叉形态时, 股价上涨和下跌的可能性都存在, 做多或做空后的风险都较大, 最好不操作。如果操作, 必须设置好止损点, 如遇股价逆势运行, 一旦跌破止损价位, 就应坚决止损离场, 以免进一步扩大损失。

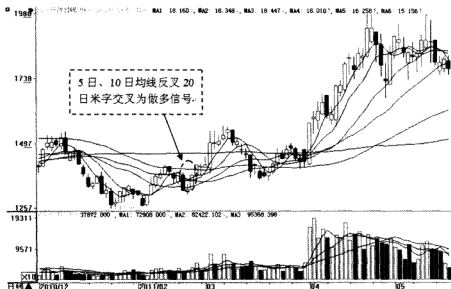


图 5-25 横盘行情中反叉的米字交叉形态

4. 上升“三离三靠”

上升“三离三靠”, 是指在一段上升行情中, 5 日均线三次离开和三次靠拢 10 日均线的一种走势。上升行情中的“三离三靠”, 只能出现在同一个上升波段中, 不能跨波段计算。“三离三靠”出现前, 股价应出现由下降趋势转为上升趋势的走势, 且 5 日、10 日、20 日、30 日四条均线形成多头排列。

上升“三离三靠”的应用法则有以下几点。

(1) 通常情况下, 第一离、第二离不买不卖。因为股价是呈波浪式运动的, 在一段上升行情中, 有三个上升浪和两个调整浪, 第一离和第二离仅处在第一个和第二个上升浪的波峰顶部, 后市还有第三个上升浪, 除个别情况外, 第三个上升浪往往是最后一涨, 来势凶猛, 升幅较大, 所以第一离、第二离出现后, 不应急着卖出。然而第一离、第二离也不宜买入。因为上升行情中, 第一离、第二离虽然处在波段的顶部, 但回档的幅度一般较小, 除非会做波段的高手, 一般是难做出差价来的, 所以不能买入。

(2) 第一靠、第二靠买入。其理由是, 上升行情中, 5 日均线第一次和第二次靠拢 10 日均线时, 正好是股价第一上升浪和第三上升浪调整浪结束的地方, 股价处于相对的低位, 调整浪结束后, 股价还会继续上涨, 在第一靠和第二靠时买入, 就能短、平、快地赚到最后一涨的收益。

(3) 第三离、第三靠卖出。因为第三离和第三靠处在一段上升行情的天顶部位, 其后会出现一波级别较大的下调行情, 此时卖出, 正好卖在高位, 如果错失这两处的卖出机会, 就有可能跌回到原起涨点价位。

图 5-26 是西宁特钢 (600117) 2010 年 6 月上旬到 12 月上旬的日线走势图, 从图中可看出, 该股在 2010 年 7 月下旬到 11 月上旬的这段上升行情中, 5 日均线走出一组清晰的“三离三靠” 10 日均线的走势。

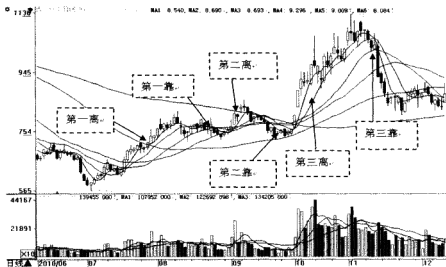


图 5-26 上升行情中的“三离三靠”

该股在第一离、第二离出现后, 股价下跌的幅度太小, 卖出后容易踏空, 所以不能卖出。若要买入, 则又买在波段的顶部, 虽然不会被套, 但买入成本较高, 不划算, 所以也不能买入。该股第一靠出现后, 股价就由第一靠出现日开始上涨。第二靠出现后, 股价也由第二靠出现日开始上涨了。由此印证了上升行情中第一靠、第二靠的买入的法则是可信的。该股第三离形成后, 股价就开始下跌, 第三靠形成后, 该股也由第三靠出现日开始下跌。由此证明, 上升行情中第三离和第三靠的卖出法则同样可信, 均可放心操作。

操作下降行情中的“三离三靠”形态, 需要注意以下两点。

(1) 上升行情中的“三离三靠”有标准型和非标准型两种形态。标准型是指 5 日均线离开与靠拢 10 日均线时, 有明显的离靠走势。而非标准形态, 显示为 5 日均线“三离

三靠”10日均线的轮廓不十分清晰，需要仔细辨认才能区分靠的位置。非标准型的5日均线三离三靠10日均线出现的频率相当高，其有效性与标准型没有任何差别，但因图线走势不明显，容易被投资者忽视。

(2) 操作上升行情中的“三离三靠”，要注意选准三离的高点和三靠的靠点位置，这对其后的买入与卖出影响极大。选准了就能在最佳的时点买进或卖出，能有效地提高赢利和降低风险。除此之外，还可辅助MACD红绿柱线的长短变化进行确认。

5. 四线黏合，一线金叉

所谓的“四线黏合，一线金叉”就是指五条均线（30日均线、60日均线、90日均线、120日均线、250日均线）里，有四条均线黏合在一起，一条均线（30日均线）向上金叉这个黏合，之后股价开始大涨，五条均线同时向上发散，从而出现了“五线开花”。其理论依据是，当一只股票的四条均线黏合时，说明有主力建仓，而一线金叉之时则表明主力开始拉升。

如图5-27所示，宏图高科（600122）在2006年2月至10月这段时间的日K线走势中，因为该股的日K线图走出了“四线黏合，一线金叉”形态，随后“五线开花”，表明主力即将拉升。果然，该股之后便开始了一轮中级上涨行情，成了那个时段的大黑马。

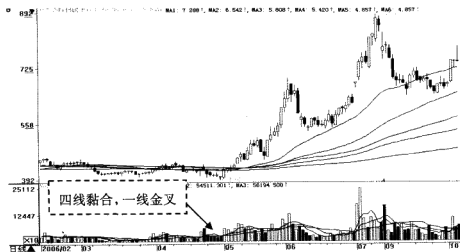


图 5-27 “四线黏合，一线金叉”形态

“四线黏合，一线金叉”操盘系统主要分为两大类。

第一类是60日、90日、120日、250日均线黏合在一起，30日均线向上金叉这个黏合。我们可以利用“五步操盘法”解析这一情形。

(1) 股价向上突破30日均线。

(2) 股价向上突破最上面一条均线（250日均线）。

(3) 四线黏合，一线金叉。

(4) 股价回调到30日均线后先跌破30日均线，之后再度向上突破30日均线之时就是最佳的买点。

(5) 主力采取的是慢牛振荡向上的操盘手法，我们可一路持有，直到该股跌破了30日均线再抛出，这样就可以做足该股的行情。

图5-28是宏图高科（600122）在2006年2月至10月这段时间的第一类“四线黏合，一线金叉”日K线走势图。

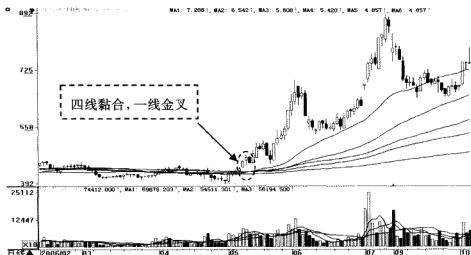


图5-28 第一类“四线黏合，一线金叉”

第二类是30日、60日、90日、120日均线黏合在一起，30日均线向上金叉这个黏合。同样可以利用“五步操盘法”解析这一情形：

(1) 股价向上突破30日均线。

(2) 股价向上突破最上面一条均线（120日均线）。这里的最上面一条均线指的是下面四条均线中的最上面的那条均线，因为下面的四条均线是黏合在一起的。

(3) 四线黏合，一线金叉。

(4) 股价在五线的最上面的年线处遇阻后，回调到30日均线附近就是买点。

(5) 拉升后远离30日均线即可择机抛出。

图5-29是弘业股份（600128）在2003年6月至9月这段时间的第二类“四线黏合，一线金叉”日K线走势图。

选股心经——买在起涨点的选股方法

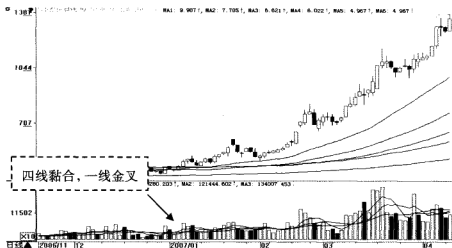


图 5-29 第二类“四线黏合，一线金叉”

综合上面的两类情况可知，四线黏合分两种情形，而一线金叉指的都是 30 日均线。“五步操盘法”的五个步骤如下。

第一步，根据均线助涨的特性，股价向上突破 30 日均线，这样 30 日均线才能由下跌走平，然后拐头向上，之后可以对股价有向上的推动作用。

第二步，股价向上突破最上面一条均线，最上面一条均线是最大的压力，突破了最上面一条均线意味着上面已没有均线的压制，从而打开了该股的上涨空间。

第三步，四线黏合，一线金叉。主力建仓完毕，即将拉升，启动行情。

第四步，根据 30 日均线法则，股价回调到 30 日均线附近就是买点，或者回调时先跌破 30 日均线，之后再度向上突破 30 日均线之时也是买点。

第五步，“四线黏合，一线金叉”之后即为“五线开花”，所有均线都向上发散，股价向上拉升，当连续拉升后股价远离了 30 日均线就要抛出，倘若主力采取的是慢牛走势，则可一路持有，直到该股有效跌破 30 日均线时再抛出。

在日 K 线图中“四线黏合，一线金叉”系统的选股依据可归纳为以下五点。

- (1) 当股价回调到 30 日均线上方附近，是买入信号。
- (2) 当股价先跌破 30 日均线，之后再度向上突破 30 日均线，是买入信号。
- (3) 突破最上面一条均线时或突破后回抽最上面一条均线时——前提是 30 日均线离得很近，是买入信号。
- (4) 若主力采取期货式的拉升手法，则在股价远离 30 日均线后没有上涨动能时择机抛出。

(5) 若主力采取慢牛走势,则可一路持有,直到该股有效跌破 30 日均线时再抛出。

图 5-30 是大元股份(600146)在 2006 年 10 月至 2007 年 4 月这段时间的日 K 线图。这个案例也正是慢牛行情中的一个典型代表,股价小幅回调时就是我们的买点,尽管这里离 30 日均线或最上面一条均线稍微有点远。因为之前该股是强势涨停向上突破最上面一条均线,所以主力洗盘时力度可能不会很大,如果非要等到该股回调到最上面一条均线或 30 日均线附近再买入,可能就会错失良机。退一步讲,即便当时你买入就被套也不用担心,因为中期上涨的趋势已定。因此,我们一定要学会灵活运用本系统。

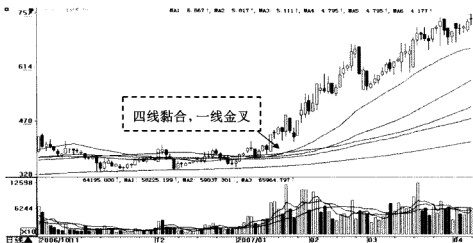


图 5-30 大元股份(600146)2006 年 10 月至 2007 年 4 月走势中的“四线黏合, 一线金叉”

无论是选择做短线、波段,抑或是中、长线,这套系统的买、卖点是不会改变的,万变不离其宗。当我们在日 K 线图里运用这套系统时,既可以做短线,也可以做波段,同时还可以做中、长线,只要灵活运用即可,主力怎么操作就怎么应对。

下面结合具体实例介绍几种运用“四线黏合, 一线金叉”的选股诀窍。

选股技巧之一: 30 日均线金叉 60 日均线收一阳

图 5-31 是香江控股(600162)在 2006 年 12 月至 2007 年 4 月这段时间的日 K 线走势图。30 日均线由下跌到走平然后拐头向上,在金叉 60 日均线的那一天收了一根阳线,而买点就是金叉收中阳的那一天,投资者择机买入,之后该股连续上涨,这样连续上涨的股票是可遇而不可求的,应一路持有。

选股技巧之二: 30 日均线金叉 90 日均线收一阳

图 5-32 是*ST 黑化(600179)在 2006 年 12 月至 2007 年 4 月这段时间的日 K 线走势图。从图中我们看到,30 日均线在金叉 90 日均线时收了根放量的中阳线,我们及时跟进,

买点就是在 30 日均线上方附近，随后该股突破最上面一条均线连续拉升，远离 30 日均线后我们抛出。金叉又是一道上涨的保险，而一阳站两线又是一道保险。

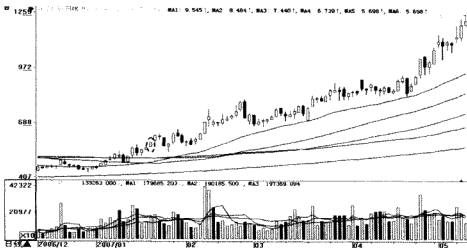


图 5-31 30 日均线金叉 60 日均线收一阳

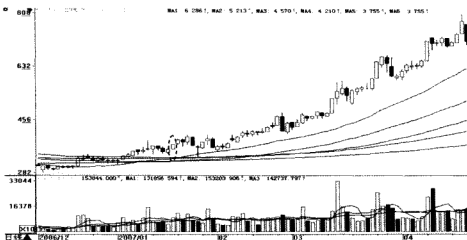


图 5-32 30 日均线金叉 90 日均线收一阳

选股技巧之三：30 日均线金叉 120 日均线收一阳

图 5-33 是金种子酒（600199）在 2006 年 1 月至 7 月这段时间的日 K 线走势图。

从图 5-33 中可以看到，30 日均线先是下跌，然后走平之后拐头向上，缓慢上行，先是金叉 60 日均线，随后在金叉 90 日均线时股价却跌破了 30 日均线。不过不用担心，因为 30 日均线马上就要金叉 120 日均线了，果然在金叉之时收了根放量的中阳线，我们及

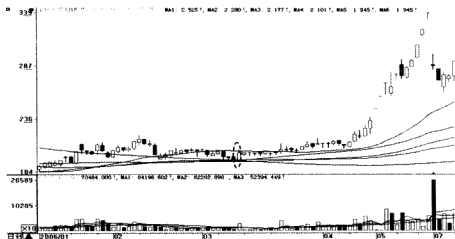


图 5-33 30 日均线金叉 120 日均线收一阳

时跟进，而买点就是在 30 日均线上方附近，随后该股突破最上面一线，连续拉升远离 30 日均线后择机抛出。

选股技巧之四：30 日均线金叉 250 日均线收一阳

图 5-34 是伊力特 (600197) 在 2005 年 12 月至 2006 年 5 月这段时间的日 K 线走势图。从图中可以看到，30 日均线在金叉 250 日金线时收了一根中阳线，及时跟进。之后该股一路上行，连续拉升远离 30 日均线后择机抛出。同时，该股也是标准的“四线黏合，一线金叉”，所以爆发力比较强。

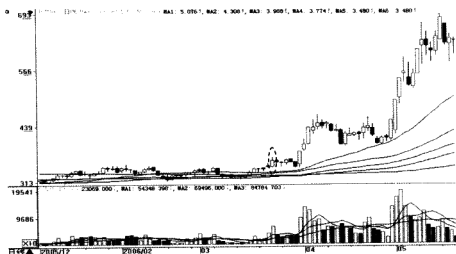


图 5-34 30 日均线金叉 250 日均线收一阳

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

● 第六章 ●

选股“刻度尺”—— 技术指标

技术指标，从量化分析的角度，为人们提供了一种直观的、易于比较的分析工具。它反映的是市场行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。利用技术指标及其经验值，可以简单快捷地判断一只股票在未来的盈利能力，从而为股民选股提供一定的依据。

技术指标分析，是依据一定的数理统计方法，运用一些复杂的计算公式，来判断股价走势的量化分析方法。目前，证券市场上的各种技术指标数不胜数。例如，相对强弱指标（RSI）、随机指标（KDJ）、能量潮（OBV）、心理线（PSY）、乖离率（BIAS）等。大量的实践经验表明，许多中、短线投资者只是依靠技术指标，并没有运用基本面分析也取得了不错的成绩。另外，投资者需要知道的是，技术指标的变化和发出的买卖信号，是行情反映到指标中的数值，也是行情的事先变化。假如行情不发生变化，则指标也不会显示和发出信号。比如在此刻发出的是买入信号，而下一刻有可能发出卖出信号，两种可能性都存在。因此，技术指标的变化和发出的买卖信号仍然是一个概率大小的问题。所以，技术指标反映的是行情的过去，预测的是未来行情走势的可能性。

第一节 BOLL 指标选股

BOLL 又称布林线，是 20 世纪 70 年代美国著名证券分析师约翰·布林格发现的股票价格运行规律的量化指标，是研判股价运动趋势的一种中长期技术分析工具。BOLL 指标属于路径类指标，该类指标认为股价应当围绕移动平均线在一定的范围内变动。一般而言，股价的运动总是围绕某一价值中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内变动，布林线指标正是在上述条件的基础上引进了“股价信道”的概念，认为股价信道的宽窄随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价信道又具有变异性，会随着股价的变化而自动调整。

指标图中的布林线由三条组成，上边的线是阻力线，下边的线是支撑线，中间的线为平均线，通常股价运行在压力线和支撑线所形成的通道中。当股价盘整时，阻力线和支撑线收缩，称为收口；股价向上或向下突破时，阻力线和支撑线打开，称为开口，证明股价即将产生大的波动。BOLL 指标中的股价信息对预测未来行情的走势起着重要的参考作用，这也是布林线指标所特有的分析手段。

1. 布林线指标的计算方法

布林线指标的计算方法比较复杂，其中引入了统计学中的标准差概念，涉及中轨线（MB）、上轨线（UP）和下轨线（DN）的计算。另外，由于选用的计算周期不同，布林线指标也包括日布林线、周布林线、月布林线、年布林线以及分钟布林线指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日布林线指标和周布林线指标。以日布林线指标计算为例，其计算过程如下：

（1）计算 MA

$$MA = \frac{n \text{ 日内收盘价之和}}{n}$$

(2) 计算标准差 MD

$$MD = \sqrt{\frac{\sum (C - MA)^2}{n}}$$

(3) 计算 MB、UP、DN (DOWN) 线

中轨线 $MB=n$ 日的移动平均线; 上轨线 $UP=$ 中轨线+两倍的标准差, 下轨线 $DN=$ 中轨线-两倍的标准差:

$$MB = (n-1) \text{ 日的 } MA$$

$$UP = MB + 2 \times MD$$

$$DN = MB - 2 \times MD$$

2. 利用布林线指标中的上轨线、中轨线和下轨线选股

在布林线指标中, 股价通道的上下轨是显示股价安全运行的最高价位和最低价位。BOLL 指标的研判标准主要集中在布林线指标中的上、中、下三条轨线之间的关系上。一般而言, 当股价在布林线的中轨线上方运行时, 表明股价处于强势中; 当股价在布林线中轨线下方运行时, 表明股价处于弱势中。

(1) 当布林线的上、中、下三条轨线同时向上运行时, 表明股价强势特征非常明显, 股价短期内将继续上涨, 投资者应坚决持股待涨或逢低买入。

(2) 当布林线的上轨线向下运行, 而中轨线和下轨线却还在向上运行时, 表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期上升趋势时, 则表明股价是上涨途中的强势整理, 投资者可以持股观望或逢低短线买入。

(3) 当布林线的上、中、下三条轨线同时向下运行时, 表明股价的弱势特征非常明显, 股价短期内继续下跌, 投资者应坚决持币观望或逢高卖出。

(4) 当布林线的上轨线向下运行, 而中轨线和下轨线却还在向上运行时, 表明股价处于整理态势之中。如果股价是处于长期下跌趋势时, 则表明股价是下跌途中的弱势整理, 投资者应以持币观望或逢高减仓为主。

(5) 当布林线的上、中、下三条轨线几乎同时处于水平方向横向运行时, 则要根据股价目前的走势的情况来判断。

① 若股价前期是处于小幅的上涨行情后开始出现布林线的三条轨线横向移动, 表明股价是处在上升阶段的整理行情, 投资者可以持股待涨或逢低短线吸纳, 一旦三条轨线向上发散则可短线加码买入。

② 若股价前期一直处于长时间的下跌行情后开始出现布林线的三条轨线横向移动,

表明股价是处于构筑底部阶段，投资者可以开始分批少量建仓，一旦三条轨线向上发散则可加大买入力度。

③ 若股价刚刚经历一轮大跌行情后开始出现布林线的三条轨线横向移动，表明股价处于下跌阶段的整理行情，投资者应以持币观望和逢高减磅为主，一旦三条轨线向下发散则坚决清仓离场。

3. 利用 K 线和布林线三条轨线之间的关系选股

(1) 中轨线的重要参考作用

① 当 K 线向上突破布林线中轨时，如果股价也放量突破股价中期均线，则意味着股价中短线向上扬升趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期买入标志。

② 当 K 线向上突破布林线中轨后，如果股价依托布林线中轨向上攀升时，则意味着股价的中短期向上趋势已经形成，这是布林线指标揭示的逢低买入或持股标志。

③ 当 K 线向下跌破布林线中轨时，如果股价也先后跌破中短期均线，则意味着股价的中短期向下阴线跌趋势开始形成，这是布林线指标揭示的中短期卖出标志。

④ 当 K 线向下跌破布林线中轨后，如果股价被布林线中轨压制下行时，则意味着股价的中短期下降趋势已经形成，这是布林线指标揭示的持币观望标志。

(2) K 线和布林线的交叉情况

① 当 K 线从布林线的中轨线以上向上突破布林线上轨线时，预示着股价的强势特征已经确立，股价将可能在短期内大涨，投资者应以持股待涨或短线买入为主。

② 当 K 线从布林线的中轨线以下向上突破布林线中轨线时，预示着股价的强势特征开始出现，股价将上涨，投资者应以中长线买入股票为主。

③ 当 K 线从布林线的上方向下突破布林线上轨线后，如果布林线的三条轨线也开始同时向下，预示着股价的短期强势行情即将结束，股价的短期走势不容乐观，投资者应以逢高减磅为主。

④ 当 K 线从布林线中轨上方向下突破布林线的中轨线时，预示着股价前期的强势行情已经结束，股价的中期下跌趋势已经形成，投资者应中线及时卖出股票，如果布林线的三条轨线也同时向下则更能确认跌势。

(3) K 线与布林线的运行方向

① 当 K 线向上突破布林线上轨线以后，其运行方向继续向上时，如果布林线的三条轨线也同时向上，则预示着股市的强势特征依旧，股价短期内还将上涨，投资者应坚决持股待涨，直到 K 线的运动方向开始有掉头向下的迹象时才密切注意行情是否转势。

② 当 K 线在布林线上方向上运行了一段时间后，如果布林线开始掉头向下，一旦 K 线掉头向下并突破布林线上轨线时，预示着股价短期的强势行情可能结束，股价短期内将大跌，投资者应及时短线卖出股票、离场观望。

③ 当 K 线向下跌破布林线的下轨线并继续向下时，预示着股价处于极度弱势行情，投资者应坚决以持币观望为主，尽量不买入股票。

④ 当 K 线一直处于中轨线上方，并和中轨线一起向上运动时，表明股价处于强势上涨过程中，只要 K 线不跌破中轨线，投资者可一路持股。

⑤ 当 K 线一直处于中轨线下方并和中轨线一起向下运动时，表明股价处于弱势下跌过程中，只要 K 线不向上反转突破中轨线，稳健的投资者都可一路观望。

4. 利用布林线开口状态选股

布林线指标开口的大小也是选股的主要依据。股民要多加留意那些布林线开口逐渐变小的股票。因为布林线指标开口逐渐变小代表股价的涨跌幅度逐渐变小，多空双方力量趋于一致，股价将会选择方向突破，而且开口越小，股价突破的力度就越大。

(1) 布林线轨道的缩口状态。当价格经过一段时间的上涨和下跌后，会在一个范围内进入震荡休整期，震荡的价格区域会越来越小，布林线轨道表现为上、中、下三个轨道缩口。此状态为大行情来临前的预兆。此时投资者采取的交易策略是空仓观望休息。

(2) 布林线轨道缩口后的突然扩张状态。当行情在布林线轨道缩口状态下经过一段时间的震荡整理后，布林线轨道会突然扩张，这意味着一波爆发性行情已经来临。此后，股价便会进入单边行情。此时投资者可以积极调整自己的仓位，顺应行情建仓。

为了更准确地研判行情，也可以采用布林线指标和三重指数平滑平均线 (TRIX) 指标相结合来研判行情。下面以大智慧软件上的布林线指标为例，结合实例来揭示如何利用布林线指标在实战中选股。

如图 6-1 所示，明星电力 (600101)，当布林线轨道经过很长一段时间的低位窄幅水平运行后，一旦股价 K 线带量向上突破布林线的上轨线，同时原本狭窄的布林线通道突破开口向上时，说明股价即将脱离原来的水平运行通道而进入新的上升通道之中，这也是布林线指标发出的买入信号。

如图 6-2 所示，当 *ST 博信 (600083) 的股价带量向上突破布林线的上轨，并且 TRIX 指标也已经发出低位“金叉”时，说明股价即将进入一个中长期上升通道之中，这是布林线指标发出的买入信号。此时投资者应及时买入股票。

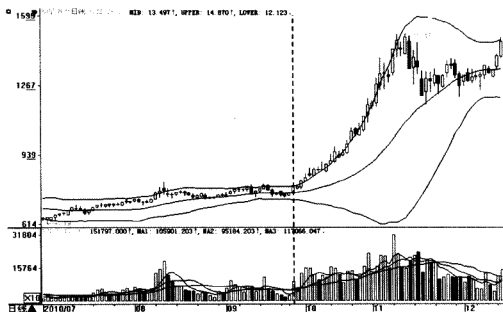


图 6-1 布林线指标的买入信号（一）

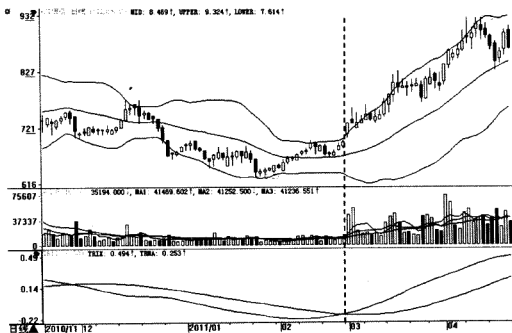


图 6-2 布林线指标的买入信号（二）

第二节 BBI 指标选股

有些投资者对股市多空的判断喜欢用移动平均线来判断，通过设定不同周期的移动平均线来寻找多空转换的信号，但是，这种方法的缺陷在于不能有效解决不同周期移动平均线互相协调的问题。而 BBI 指标则能有效地判断多空的效果，特别是在判断中长期走势的时候。

BBI，又称多空指数，是将不同时间间隔的移动平均值再进行加权平均的产物，是通过将几条不同天数移动平均线用加权平均方法计算出的一条移动平均线的综合指标，属于均线型指标。用多空指标来判断多空的效果是比较理性，特别是在判断中长期走势的时候。实际上，多空指标本身就是针对普通移动平均线的一种改进。在使用移动平均线时，投资者往往对参数值选择有不同的偏好，而多空指标恰好解决了中短期移动平均线的期间长短合理性问题。计算时通常取 3 日、6 日、12 日、24 日等 4 种均线数值的算术平均。公式为：

$$BBI = (3 \text{ 日 } MA + 6 \text{ 日 } MA + 12 \text{ 日 } MA + 24 \text{ 日 } MA) / 4$$

BBI 实际上就是 4 条移动平均线的再平均，如何选择时间参数是关键。在对 BBI 的应用上，很多人选择的是斐波那契数字 5、8、13、21，这么选择明显过于武断。还有人选择 40、20、10、5，他们的理由代表了他们对周期技术本身的无知。事实上，时间参数和你所跟踪的交易对象的循环周期息息相关。对于一种股票，首先做的事情是解析它的周期，假设发现了它的周期是 22 天，那么选择的参数就是 44 天、22 天、11 天、6 天。这样做的目的是充分利用平均线的滞后性。

BBI 指标的使用方法很简单，它只有一条参考线，当股价站在 BBI 指标线的上方，就说明这支股票正处于多头趋势，股价如果跌到了 BBI 指标的下方，就是说明这支股票进入了空头趋势。简单的讲就是：股价位于 BBI 上方，视为多头市场；股价位于 BBI 下方，视为空头市场。

由于 BBI 指标判断多空的特性，对一些成长性较好的股票有特殊的指导意义，用 BBI 指标来判断中长期走势是比较理想的。在运用移动平均线进行技术分析时，投资者可以设置数条不同周期的移动平均线，以死亡交叉或黄金交叉来判断转折点。多空指标在这方面有“先天性”的缺陷。不过，投资者可以通过寻找拐点的方式来弥补该缺陷。比如，当多空指标保持向上态势时在操作上可以买入或持股为主；当其上行趋缓转为走平时应提高警惕，以观望为宜；而当多空指标掉头向下形成拐点时应适当减磅或离场。

在具体的实践操作中，应用 BBI 指标的选股有如下技巧。

(1) 股价位于 BBI 指标上方，为多头市场，适合买入；股价位于 BBI 指标下方，为空头市场，不宜进场。

(2) 在多头市场行情下，如果 BBI 指标逐渐上涨，表明多头占据强势，可继续持股。若股价回落，仍有多空指标支撑，还会迎来新的上涨行情。

(3) 当股价处在低位时，收盘价向上突破 BBI 指标为买入信号。

(4) 在空头市场行情下，如果 BBI 指标逐渐滑落，表明空头占据市场强势，此时不要买进。若股价反弹，仍旧不能突破 BBI 指标，应逢高减磅。

(5) 当股价处在高位时，收盘价向下跌破 BBI 指标为卖出信号。

(6) 当 BBI 指标保持向上渐涨时，可以买入或以持股为主，当 BBI 指标上行趋势缓慢转为走平时，应提高警惕，以观望为主。

(7) 在 BBI 指标反转向下形成拐点时，应适当减磅或离场。

(8) BBI 指标有一定的滞后性，在运用时应注意结合其他指标综合判断。

如图 6-3 所示，兴发集团（600141）股价在低价区收盘价突破多空线，此时发出买入信号，随后股价将开始阶段性上扬，如果及时介入，后期的收入会非常可观。

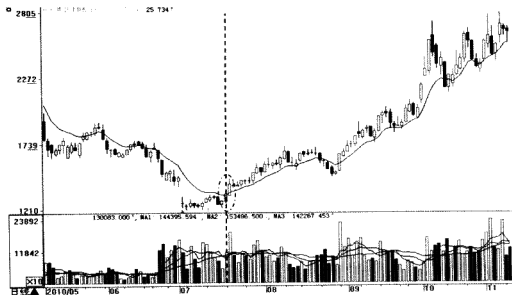


图 6-3 BBI 指标买入信号图

如图 6-4 所示，岷江水电（600131）多空指数由下向上递增，股价在多空线上方，表明多头势强，可继续持股。如果股价回落，但仍能获得多空指标的支撑，则意味着调整即将结束，有望展开新的上升行情。

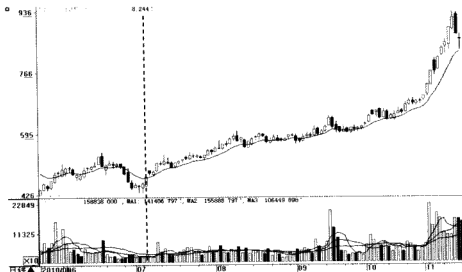


图 6-4 BBI 指标持股待涨图

第三节 RSI 指标选股

相对强弱指标 RSI 又叫力度指标，是根据股票市场上供求关系平衡的原理，通过比较一段时期内单个股票价格涨跌的幅度或整个市场的指数涨跌的大小来分析判断市场上多空双方买卖力量的强弱程度，从而判断未来市场走势的一种技术指标。

1. RSI 指标的计算及含义

RSI 指标的计算公式有两种，虽然这两个公式形成不同，但实质是一样的。

假设 A 为 n 日内收盘价的涨数即当日收盘价高于前日收盘价之和， B 为 n 日内收盘价的跌数，即当日收盘价低于前日收盘价之和乘以 (-1) 。这样， A 和 B 均为正。 RSI 的计算公式为：

$$RSI(n) = \frac{A}{A+B} \times 100$$

下面以 14 日为例，具体介绍 $RSI(14)$ 的计算方法，其余参数的计算方法与此相同。先找到包括当天在内的连续 14 天的收盘价，用每一天的收盘价减去上一天的收盘价，我们会得到 14 个数字。这 14 个数字中有正（比上一天高）有负（比上一天低）。 A 是 14 个数字中正数之和， B 是 14 个数字中负数之和乘以 (-1) ，这样就可以算出 $RSI(14)$ 。从数字上看， A 表示 14 天中股价向上波动的大小， B 表示向下波动的大小， $A+B$ 表示股价总的波动大小。 RSI 实际上是表示向上波动的幅度占总的波动的百分比，如果占的比例大就是强市，否则就是弱市。

选股心经——买在起涨点的选股方法

一般将RSI的值分成4个区域：极强、强、弱、极弱。如果RSI的取值落入极强或弱区域，建议卖出；如果RSI的取值落入强或极弱区域，建议买入。

极强与强的分界线和极弱与弱的分界线是不明确的，换言之，这两个区域之间不能画一条截然分明的分界线，这条分界线实际上是一个区域。我们在大量的技术分析书籍中看到的30%、70%或者15%、85%，这些数字实际上是对这条分界线的大致的描述。应该说明的是这个分界线位置的确定与以下两个因素有关。

① RSI的参数。不同的参数，其区域的划分就不同。一般而言，参数越大，分界线离中心线50%就越近，离100%和0就越远。

② 股票本身。不同的股票，由于其活跃程度不同，RSI所能达到的高度也不同。一般而言，越活跃的股票，分界线的位置离50%越远，越不活跃的股票分界线离50%越近。随着RSI取值的从上到下，依次采取这样的行动：卖出→买入→卖出→买入。市场是强市，我们要买入，但是强得过了头我们就该抛出了。物极必反，量变引起质变都是对这个问题很好的说明。

2. 利用RSI指标分析市场行情

(1) 不同参数的RSI曲线的联合使用。同移动平均线一样，天数越多RSI考虑的时间范围越大，结论越可靠，但反应速度慢，这是无法避免的。参数小的RSI我们称为短期RSI，参数大的我们称之为长期RSI。这样，两条不同参数的RSI曲线的联合使用法则可以完全照搬MA中的两条MA线的使用法则。

① 短期RSI > 长期RSI，则属多头市场。

② 短期RSI < 长期RSI，则属空头市场。

当然，这两条只是参考，不能完全照此操作。

(2) 从RSI的曲线形状上判断行情。当RSI在较高或较低的位置形成头肩形和多重顶底时，是采取行动的信号。切记，这些形态一定要出现在较高位置和较低位置，离50%越远越好，越远结论越可信，出错的可能就越小。形态学中有关这类形状的操作原则，这里都适用。

(3) 从RSI与股价的背离情况判断行情。RSI处于高位，并形成一峰比一峰低的两峰，而此时，股价却是一峰比一峰高，这叫顶背离。股价这一涨是最后的衰竭动作（如果出现跳空就是最后缺口），这是比较强烈的卖出信号。与这种情况相反的是底背离：RSI在底位形成两个依次上升的谷底，而股价还在降，这是最后一跌或者说是接近最后一跌，是可以开始建仓的信号。

(4) 极高的RSI值和极低的RSI值。当RSI处在极高和极低位时，可以不考虑别的

因素而单方面采取行动。比如上证指数的 RSI 如果达到了 93% 以上，则必须出货；RSI 如果低于 5% 则一定买进。当然，这里的 93% 和 5% 是可能变化的，它与 RSI 的参数及选择的股票有关。

3. 利用 RSI 指标进行选股

RSI 的波动区间介于 0 和 100 之间，而对于超买超卖区的界定，投资者应视市场的具体情况而定。一般来说，RSI 数值在 80 以上可以称为超买区，20 以下可以称为超卖区。但有时在特殊的涨跌行情中，RSI 的超卖超买区的划分要视具体情况而定。比如，在牛市中或对于牛股，超买区可定为 90 以上，而在熊市中或对于熊股，超卖区可定为 10 以下（这点是相对于参数设置小的 RSI 而言的，如果参数设置大，则 RSI 很难到达 90 以上或 10 以下）。

利用 RSI 选取股票的技巧有如下几点。

(1) 在动态系统中有长、短两条不同周期的 RSI 指标线。一般而言，RSI 指标在 50 以上为强势，50 以下为弱势。若 RSI 指标由 50 以下的弱势区，向上突破 50 强弱分界线，则表示股价已转强；反之，若 RSI 指标由原本处于 50 以上的强势区，向下跌破 50 强弱分界线，则表示股价已转弱。投资者万不可“除强扶弱”，相反，应该择强汰弱。

(2) 一般来说，RSI 的数值在 80 以上和 20 以下为超买超卖区的分界线。当 RSI 值超过 80 时，则表示整个市场力度过强，多方力量远大于空方力量，双方力量对比悬殊，多方大胜，市场处于超买状态，后续行情有可能出现回调或转势，此时投资者可卖出股票；当 RSI 值低于 20 时，则表示市场上卖盘多于买盘，空方力量强于多方力量，空方大举进攻后，市场下跌的幅度过大，已处于超卖状态，股价可能出现反弹或转势，投资者可适量建仓、买入股票。

(3) 连接 RSI 连续的两个顶峰，如果能画出一条由左向右下方倾斜的直线，当 RSI 向上突破这条切线时，是一个很好的买进信号；连接 RSI 连续的两个底部，如果能画出一条由左向右上方倾斜的直线，当 RSI 向下跌破这条切线时，是一个很好的卖出信号。

投资者在选择股票时，可以把 RSI 和周线、月线联系起来。先找到涨幅榜，用周 RSI (14) 的标准来看涨幅在 2% 以上的股票。选择周 RSI (14) 处于 30~40 下降通道的股票。选好之后，耐心等待该股票月线上了 50，且日线不跌破 60，就可以买进并持有。在实战操作中，投资者可以将 RSI 的参数设为 12 日和 24 日。

用 RSI 指标选股时主要使用以下规则。

- (1) 短期的 RSI 在 20 以下水平，由下往上交叉长期的 RSI 时，为买入信号。
- (2) 介于 40~60 的交叉信号，一般来说不具有指导意义。

(3) RSI 在 20 以下形成 W 底，为比较准确的买入信号。

(4) 股价一波比一波低，相反 RSI 指标却一波比一波高时，这是底背离现象，暗示股价将要反转上升。

如图 6-5 所示，建发股份（600153）2008 年 9 月至 2009 年 3 月的日线走势中，当 12 日 RSI 曲线在 50 数值附近向上突破 72 日 RSI 曲线形成交叉时，表明股票多头力量开始强于空头力量，股价将大幅扬升，这是 RSI 指标所指示的中线买入信号。特别是当股价也同时带量向上突破中长期均线时，这种买入信号比较准确。此时投资者应及时逢低买入股票。

RSI 指标由于实用性很强而被多数投资者所喜爱。但投资者应当注意，RSI 同样也会发出误导的信息。因为 RSI 指标只是从某一个角度观察市场后给出的一个信号，给投资者提供的只是一个辅助的参考，并不意味着市场趋势就一定向 RSI 指标预示的方向发展。尤其在市场剧烈震荡时，还应参考其他指标进行综合分析，不能简单地依赖 RSI 的信号来作买卖决定。

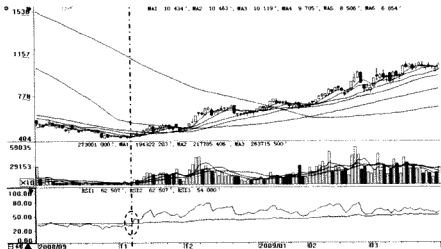


图 6-5 RSI 指标的买入信号

第四节 ROC 指标选股

ROC (Rate of Change) 指标结合了 RSI、W%R、KDJ、CCI 等指标的特点，利用物理学上的加速度原理，将当前周期的收盘价和 n 周期前的收盘价作比较，通过计算股价在某一段时间内收盘价变动的速率，应用价格的波动来测量股价移动的动量，衡量多空双方买卖力量的强弱，分析预测股价的趋势即是否有转势意愿，同时监测股价的常态性和极端性。

两种走势,从而比较准确地把握买卖时机,是一种重点研究股价变动动力大小的中短期指数分析工具。

由于选用的计算周期不同,ROC 指标包括日 ROC、周 ROC、月 ROC、年 ROC 以及分钟 ROC 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 ROC 指标和周 ROC 指标。

以日 ROC 指标为例,其计算公式为:

$$ROC(n) = \frac{AX}{BX}$$

式中, AX =今日的收盘价- BX , BX = n 日前的收盘价, n 为计算参数,一般取值为 10。

ROC 指标以 0 为中轴线,可以下跌至负无限小,也可以上升至正无限大。在实际行情走势中,ROC 指标主要是围绕着 0 轴线上上下下波动。因此,0 轴线是 ROC 指标的一条重要生命线,具有较强的参考作用。

ROC 指标的研判意义主要在于 0 值线的重要参考作用、ROC 指标的超买超卖现象等方面进行分析。

1. 0 值线的参考作用

ROC 指标的数值是以 0 值线为中轴线,理论上数值的范围是没有极限的,但在实际行情走势中,ROC 线主要是围绕着 0 值线上上下下波动,可见 0 值线具有较强的参考作用。

(1) 当 ROC 线在 0 值线下方并远离 0 值线,而且 ROC 线有企稳向上的迹象时,表明股价的下跌动力开始衰竭,股价将见底回升。

(2) 当 ROC 线从下向上突破 0 值线时,表明股价的变动动力由下跌动力转变为上升动力,多方力量开始强于空方力量,股价将进入强势区域,是较强的中线买入信号。

(3) 当 ROC 线从 0 值线下方开始向上攀升时,表明股价的上升动力开始积聚,多方力量开始加强,股价将上升,是逢低吸纳股票的信号。

(4) 当 ROC 线在 0 值线上方并继续向上攀升,表明股价的上涨动力继续增加,多方力量占据比较大的优势,股价将继续上涨,是较强的持股待涨的信号。

(5) 当 ROC 线在 0 值线上面较远地方的时候,如果 ROC 线开始调头朝下,表明股价的上涨动力开始枯竭,股价将在短期内见顶回落,是短线卖出信号。

(6) 当 ROC 线从上向下突破 0 值线时,表明股价的变动动力由上涨动力转变为下跌动力,空方力量开始强于多方力量,股价将进入弱势区域,是较强的中线卖出信号。

(7) 当 ROC 线在 0 值线以下并继续向下滑落,表明股价的下跌动力继续增加,空方力量占据较大的优势,股价将继续下跌,是较强的持币观望的信号。

(8) 当 ROC 线向下运行的角度小于 45 度时,如果 ROC 线在向下突破 0 值线后,在

远离 0 值线的地方持续运行了很长一段时间以后（一般为 3 个月以上），一旦 ROC 线向上勾头，则表明股价的中长期下跌趋势可能结束，投资者可以开始逢低买入股票。

(9) 当 ROC 线向上突破 0 值线以后，如果 ROC 线在 0 值线附近经过一段时间的盘中盘整（一般 1 个月左右），然后再向上突破时，说明多方的力量开始加强，股价的一轮新的涨升行情已经展开，股价将继续上涨。此时投资者应坚决持股待涨。

(10) 当 ROC 线向上运行的角度大于 45 度时，如果 ROC 线刚刚突破 0 值线向上运行，说明多方力量开始积聚，股价将继续向上攀升。此时投资者应坚决持股待涨。

(11) 当 ROC 线向上运行的角度大于 45 度时，如果 ROC 线在突破 0 值线后已经向上运行了很长一段时间，并且股价短期内涨幅过大时，说明多方力量消耗过大，股价将随时可能反转向下。一旦 ROC 指标发出明显的卖出信号就应坚决清仓离场。

(12) 当 ROC 线从上向下突破 0 值线以后，如果 ROC 线向下运行的角度大于 45 度时，说明空方力量比较强大，股价的跌势比较迅猛，股价还将继续下降。此时投资者应坚决持币观望。

2. ROC 指标的超买超卖现象

(1) ROC 指标波动于常态范围内，达到第一条超买线（参数值 5~10）时，应见利就收；下降至第一条超卖线（参数值 -5~-10）时，开始建仓。

(2) ROC 指标向上突破第一条超买线后继续上升，股价涨升的可能性很大，指标达到第二条超买线（参数值 12~17）时，涨势多半将结束。

(3) ROC 指标向下跌破第一条超卖线后指标继续下降，股价下跌的可能性很大，指标达到第二条超卖线（参数值 -12~-17）时，跌势多半将停止。

(4) ROC 指标向上穿越第三条超买线（参数值 18~35）时，属于多头行情，振荡之后还要继续涨，不应轻易卖出股票。

(5) ROC 指标向下穿越第三条超卖线（参数值 -18~-35）时，属于空头行情，反弹之后还要继续跌，不应轻易买进股票。

(6) 由于 ROC 指标过于敏感，即使 ROC 的移动平均线有时也会在 0 值线附近像心电图般地跳动，因此，在使用时还要结合多种指标进行参考。

ROC 指标是股票中长线投资的研判指标，它的构造比较简单，以大智慧股市分析软件为例，其主要是由 ROC 和 ROCMA 两条曲线组成，其研判主要集中在 ROC 线和 ROCMA 线的相交情况（金叉、死叉）以及这两条曲线的运行方向上。

如图 6-6 所示，华电国际（600027）2011 年初的日线走势中，当 75 日 ROC 线和 38 日 ROCMA 线经过长时间的中低位盘整后，一旦 75 日 ROC 线开始向下突破 38 日 ROCMA

线，说明股价的中长期强势上升趋势开始形成，这是 ROC 指标发出的中长期买入信号，特别是对于那些股价已经带量突破中长期均线压力的股票，这种买入信号则更可确认。此时投资者应及时买入股票。

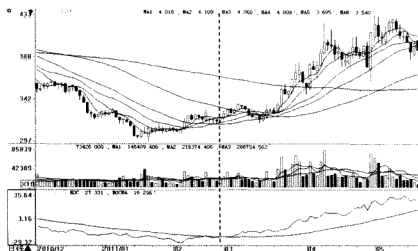


图 6-6 ROC 指标的买入信号

第五节 KDJ 指标选股

KDJ 指标全名为随机指标，一般是根据统计学的原理，通过一个特定的周期（常为 9 日、9 周等）内出现过的最高价、最低价及最后一个计算周期的收盘价及这三者之间的比例关系，来计算最后一个计算周期的未成熟随机值 RSV ，然后根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、 D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势。

KDJ 指标的计算比较繁琐。首先要计算周期的未成熟随机值 RSV ，然后再计算 K 值、 D 值和 J 值。 RSV 的计算公式为：

$$RSV(n) = \frac{C_t - L_n}{H_n - L_n} \times 100$$

式中， C_t 为第 n 日收盘价； L_n 为 n 日内的最低价； H_n 为 n 日内的最高价。 RSV 值始终在 1~100 间波动。

其次，计算 K 值和 D 值：当日 K 值 = $2/3 \times$ 前一日 K 值 + $1/3 \times$ 当日 RSV

当日 D 值 = $2/3 \times$ 前一日 D 值 + $1/3 \times$ 当日 K 值

（若无前一日 K 值与 D 值，则可分别用 50 来代替）

选股心经——买在起涨点的选股方法

需要说明的是，式中的平滑因子 $1/3$ 和 $2/3$ 是可以人为选定的，不过目前已经约定俗成，固定为 $1/3$ 和 $2/3$ 。在大多数股市分析软件中，平滑因子已经被设定为 $1/3$ 和 $2/3$ 。

另外，一般在运用 KD 时，往往还附带一个 J 指标。 J 指标的计算公式为：

$$J=3D-2K$$

实际上， J 的实质是反映 K 值和 D 值的乖离程度，从而先于 KD 值显示头部或底部。 J 值范围可超过 100 和低于 0。

1. K 、 D 、 J 三条曲线运行的状态

(1) 当 J 曲线开始在底部（50 以下）向上突破 K 曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长期建仓。

(2) 当 J 曲线向上突破 K 曲线并迅速向上运动，同时 K 曲线也向上突破 D 曲线，说明股价的中长期上涨行情已经开始，投资者可以加大买入股票的力度。

(3) 当 K 、 D 、 J 三条曲线开始摆脱前期窄幅盘整的区间并同时向上快速运动时，说明股价已经进入短期强势拉升行情，投资者应坚持持股待涨。

(4) 当 D 曲线也开始在高位向下掉头时，说明股价的中短期上涨行情已经结束，投资者应全部清仓离场。

(5) 当 K 、 D 、 J 三条曲线从高位同时向下运动时，说明股价的下跌趋势已经形成，投资者应坚决持币观望。

2. KDJ 曲线的交叉

利用 KDJ 曲线的交叉选股时主要注意黄金交叉的情况。一般而言，在一个股票完整的升势和跌势过程中， KDJ 指标中的 K 、 D 、 J 三条曲线会出现两次或两次以上的黄金交叉。

(1) KDJ 指标黄金交叉的第一种形式。当股价经过一段很长时间的底部盘整行情，并且 K 、 D 、 J 三条曲线都处于 50 以下时，一旦 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线时，表明股市即将转强，股价跌势已经结束，可以开始买进股票，进行中长期建仓。

(2) KDJ 指标黄金交叉的第二种形式。当股价经过一段时间的上升过程中的盘整行情，并且 K 、 D 、 J 三条曲线都处于 80 附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，并且成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价将再次上涨，可以加码买进股票和持股待涨。

如图 6-7 所示，哈飞股份（600038）的股价经过一段较长时间的中低位盘整后， KDJ 曲线也徘徊在中低位（50 附近），一旦 KDJ 曲线中的 J 线和 K 线几乎同时向上突破 D 线，同时股价也在比较大的成交量的配合下，向上突破股价的中长期均线时，意味着股市即将转强，股价短期内将上涨，这就是 KDJ 指标中的一种黄金交叉，即 50 附近的中位金叉。

此时投资者应及时买入股票。

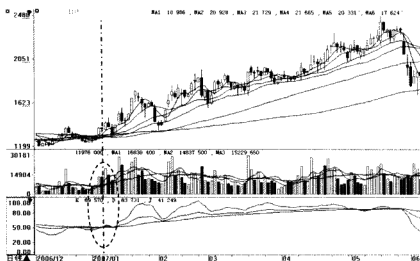


图 6-7 KDJ 指标买入信号

再如图 6-8 东风科技 (600081)，当股价经过一段时间的上升过程中的中高位盘整行情，并且 K 、 D 、 J 三条曲线都处于 80 线附近徘徊时，一旦 J 线和 K 线几乎同时再次向上突破 D 线，成交量再度放出时，表明股市处于一种强势之中，股价短期内将再次上涨，这就是 KDJ 指标黄金交叉的另一种形式，即 80 附近的高位交叉。此时投资者可短线加码买入股票。

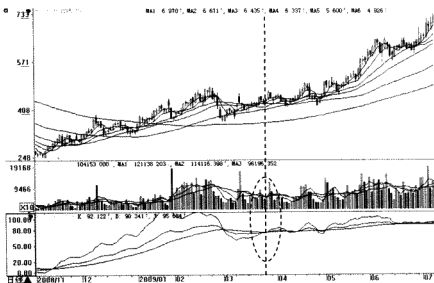


图 6-8 KDJ 指标的买入信号

3. KDJ 指标背离

通过 KDJ 与股价背离的走势，判断股价底部也是颇为实用的选股方法。

(1) 股价创新低，而 K、D 值没有创新低，为底背离，应买入。

(2) 股价没有创新低，而 K、D 值创新低，为底背离，应买入。

需要注意的是 KDJ 底背离判定的方法，只能和前一波高低点时的 K、D 值相比，不能跳过去比较。

此外，KDJ 指标的背离，底背离同样可以用于选股。通过 KDJ 的背离，我们可以清楚地知道主力的操作意图。顶背离预示着主力在出货，上涨行情将结束；底背离预示着主力在建仓，下跌行情将结束。

如图 6-9 所示，从金瑞科技（600390）股价变动我们可以看出，股价三个底部一个比一个低，但下面对应的 KDJ 的金叉点却一个比一个高，这就是底背离，所以之后该股发动了一波上涨行情。

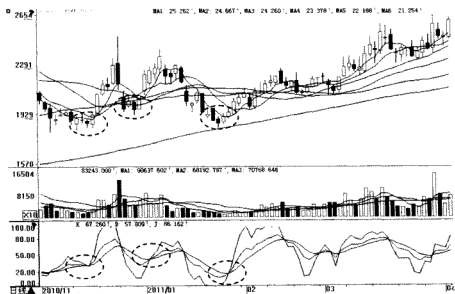


图 6-9 KDJ 指标的底背离

随机指标 KDJ 是股民经常使用的一种技术指标，它的优点是反应灵敏，有非常明确的买卖信号，但是却有一个人人皆知的缺点，那就是指标在高位和低位的钝化现象。钝化现象指的是股价上升或下跌一段时间后，指标对股价的反应会变得极为迟钝。四线合一可以有效地解除随机指标的钝化瓶颈。四线分别指随机指标 KDJ 的月线指标、周线指标、日线指标和分时指标。投资者在利用四线合一的方法选股时，为了提高选股的有效性，对短线

指标的要求必须严格，但对于月线指标的标准可以适当放宽，不必一定要发出买入信号，只要达到超卖就可以了，使用四线合一选股时技巧有如下几点。

(1) 选出 KDJ 周线指标中 J 值已经上穿 0 值线，并且周线指标 K、D 两值出现低位金叉的个股。

(2) 对于 KDJ 日线指标也几乎同时发出买入信号的个股，投资者可以选择其中量能持续放大的积极买入。

(3) 选出所有的 KDJ 月线指标进入超卖区个股，然后加以归类。

(4) 在具体买进时，可以选择 15 分钟的分时随机指标进入超卖区，在盘中较低的位置介入。

此外，日线 KDJ 是一个敏感指标，随机性强，变化快，经常发出虚假的买卖信号。运用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法，就可以找到高质量的买入信号。利用周线 KDJ 与日线 KDJ 共同金叉选股法主要有如下几种。

(1) 提前量买入。由于周线 KDJ 的变化速度比日线 KDJ 慢，当日线 KDJ 金叉时，周线 KDJ 要推迟几天才能金叉，而此时股价已上升了一段，买入成本已抬高。激进型的投资者可打提前量买入，以求降低成本。当日线 KDJ 在这一周内金叉，金叉日收放量阳线，若日线 KDJ 金叉当天成交量大于 5 日均量买进较好。此外，也可考虑在收周阳线，周线 K、J 两线勾头上行，将要金叉还未金叉时买进。但需要注意的是，当周线 K、D 两线将要死叉，但没有真正发生死叉，K 线重新张口上行时，也是买入的好时机。当周线 KDJ 金叉后，股价回档收周阴线，然后重新放量上行时买进较好。

(2) 周线 KDJ 死叉后迅速金叉买入。此方法要同时满足：周线 KDJ 金叉后，股价收周阴线，周 KDJ 出现死叉之后的第二周快速再次金叉；周线 KDJ 再次死叉之后，股价已经下跌 80% 以上，之后周线 KDJ 金叉，一去不回头。此时可果断买入。

(3) 周线 KDJ 高位空中转折买入。通常情况下，用高位空中转折买入法买入股票后，将会出现升势迅猛的强劲上升行情。当周线 KDJ 高位第一次死叉后，周线 K 值下行到 50 上方重新勾头上行，与 D 线将要金叉或刚金叉，是买入的良机。此方法要满足的条件是：当 KDJ 高位第一次死叉后，周 K 线下行到 50 上方勾头上行，与 D 线将要金叉或刚刚金叉；股价属于 20 周均线上方的强势市场，在这一周中，日线 KDJ 金叉上行。

需要提醒的是，应用周 KDJ 高位空中转折买入法时，既要捕捉到买入良机，更要把握好卖出的获利机会，避过调整，把利益真正拿到手。

第六节 BIAS 指标选股

BIAS 即乖离率也称股价的偏离度，简称 Y 值。是由移动平均原理派生出来的一种技术分析指标，主要用于测算股价在波动过程中与移动平均线的偏离程度。葛兰碧的移动平均线八大法则中提到，股价距离移动平均线太远，不论是股价在移动平均线之上或是之下，都有可能趋向移动平均线，但它没有表示股价距移动平均线多远才是买卖时机。利用乖离率数值大小能很准确地判断出股票价格波动的顶部与底部。它是目前股市技术分析中一种短中长期皆可的技术分析工具。

1. BIAS 指标的计算

由于选用的计算周期不同，乖离率指标包括日乖离率、周乖离率、月乖离率和年乖离率以及分钟乖离率等多种类型。经常被用于股市研判的是日乖离率指标和周乖离率指标。以日乖离率为例，其计算公式为：

$$BIAS(n) = \frac{C_t - MA(n)}{MA(n)} \times 100$$

式中， C_t 为当日收盘价， $MA(n)$ 为 n 日的移动平均价。

BIAS 指标表示收盘价与移动平均线之间的差距，因此可分为正乖离率与负乖离率。当股价与平均线相等时，则乖离率为零；若股价大于平均线，则乖离率为正；股价小于平均线，则乖离率为负。 n 的采用数值有很多种，常见的有两大种：一种是以 5 日、10 日、30 日和 60 日等以 5 的倍数为数值的；一种是 6 日、12 日、18 日、24 日和 72 日等以 6 的倍数为数值的。尽管参数取值不同，但分析方法和研判功能大同小异。

2. 利用 BIAS 指标进行选股

乖离率的选股法则有以下几点。

- (1) 一般而言，当 BIAS 过低或由低位向上时为买入信号。
- (2) 在中长期多方市场里，BIAS 在 0 上方波动，0 是多方市场调整回档的支持线，BIAS 在 0 附近掉头向上为买入信号。
- (3) 采用 n 值小的快速线与 n 值大的慢速线作比较观察，若两线同时向上，升势较强，若快速线上穿慢速线为买入信号。
- (4) 在趋势上升阶段，如股价出现负乖离率，是逢低买入的有利时机。
- (5) 在趋势下降阶段股价如出现正乖离率，正是逢反弹出货的最佳时机。
- (6) 乖离率的数值的大小可以直接用来研究股价的超买超卖现象，判断买卖股票的时机。

不同市场、不同时期、不同周期即不同移动平均线算法所得出的 BIAS 值是不同的，因此要结合不同行情灵活运用。在多头行情中，会出现许多高价，可于先前高价的正乖离率点卖出，如太早卖出，则会错失一段行情。在空头市场时，亦会使负乖离率加大，可于先前低价的负乖离率点买进。乖离率按照期限大小可分为短期乖离率、中期乖离率和长期乖离率三种，短期乖离率一般以 5 日和 10 日为代表，中期乖离率一般以 30 日和 60 日为代表，长期乖离率则以 240 日为代表。

根据实践经验，下面的几项技术指标可作为操作时的参考。

- (1) 10 日乖离率低于-4.5%时为买入时机，高于 5%时为卖出时机。
- (2) 30 日乖离率低于-7%时为买入时机，高于 8%时为卖出时机。
- (3) 60 日乖离率低于-11%时为买入时机，高于 14%时为卖出时机。

10 日乖离率低于-4.5%时，表明股价与 10 日移动平均值的距离拉得较大，市场显示超卖，股价会因超卖而止跌，多头发力使得股价应声而起。因此可以说，在 10 日乖离率低于-4.5%时买进的股票，获利相当可靠。

图 6-10 是民生银行（600016）2009 年 11 月上旬到 2010 年 4 月下旬的日线走势图，在这段下降行情中，该股先后出现了 3 次“10 日乖离率低于-4.5%”的走势。股价处在 10 日移动平均值线的下方，乖离率低于-4.5%，显示超卖，短线会止跌反弹，可在当天买入，后市能轻松获利。该股的后市走势也印证了这一点。

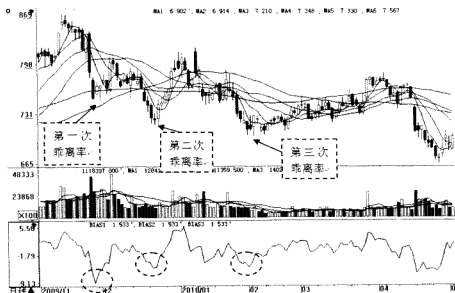


图 6-10 10 日乖离率买入研判

30 日乖离率低于-7%时，表明 30 日以前买入的平均成本至少要高于目前股价的 7%，先前买入的投资者，不会获利出局，没在高位出货的人，也不会割肉斩仓。此时，做空力量已枯竭，空仓的投资者已随时准备进场做多，后市随时会出现反弹，在 30 日乖离率低于-7%时进场买入，获利十分可靠。

如图 6-11 所示，华电国际（600027）在 2008 年 10 月上旬到 2009 年 3 月下旬的日线走势中，该股先后出现了 30 日乖离率低于-7%的走势。股价处在 30 日移动平均直线的下方，乖离率低于-7%，显示超卖，短线会止跌反弹，可在当天买入，后市能轻松获利。该股的后市走势也印证了这一点。

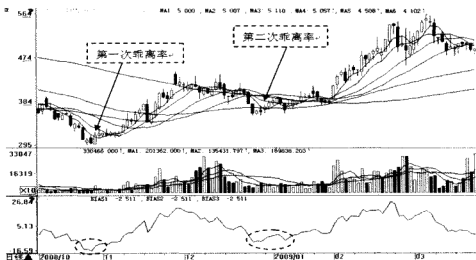


图 6-11 30 日乖离率买入研判

需要注意的是，BIAS 指标的缺陷是买卖信号过于频繁，因此要与随机指标（KDJ）、布林线指标（BOLL）搭配使用，三者的结合有利于投资者准确判断出抢反弹的最佳时机。

此外，BIAS 指标主要是由不同时期（一般取短、中、长）的三条 BIAS 曲线构成。利用 BIAS 指标的选股也需要围绕短、中、长三条曲线的运动及互相交叉情况开展。具体分析过程如下。

（1）当短、中、长期 BIAS 曲线始终围绕 0 值线，并在一定的狭小范围内上下运动时，说明股价此时处于盘整格局中，此时投资者应以观望为主。

（2）当短期 BIAS 曲线开始在底部向上突破长期 BIAS 曲线时，说明股价的弱势整理格局可能被打破，股价短期将向上运动，投资者可以考虑少量长线建仓。

（3）当短期 BIAS 曲线向上突破长期 BIAS 曲线并迅速向上运动，同时中期 BIAS 曲

线也向上突破长期 BIAS 曲线,说明股价的中长期上涨行情已经开始,投资者可以加大买入股票力度。

如图 6-12 所示,路桥建设(600263)在 2005 年 9 月至 2006 年 3 月的日线走势中,当 5 日 BIAS 曲线和 50 日 BIAS 曲线在 0 值线上方附近窄幅盘整,一旦 5 日 BIAS 线向上突破 50 日 BIAS 曲线形成金叉时,表明股票股价的强势上升趋势开始形成,股价将大幅扬升,这是 BIAS 指标所指示的中短线买入信号。此外,股价也带量向上突破股价均线时,这种买入信号比较准确。此时投资者应及时逢低买入股票。



图 6-12 BIAS 指标的买入信号

投资者在应用乖离率指标时应注意:因受多空激战的影响,价格与各种平均线的乖离率容易偏高,但发生次数并不多。每当行情与平均线之间的乖离率达到最大百分比时,就会向零值靠近,甚至会低于零或高于零,这是正常现象。多头市场的暴涨与空头市场的暴跌,会使乖离达到意想不到的百分比,但出现次数极少,时间也短。

第七节 OBV 指标选股

OBV 指标又叫能量潮指标,英文全称为“on balance volume”,即“平衡交易量”,是由美国股市分析家葛兰碧所提出的一种重点研判股市成交量的短期技术分析工具。OBV 指标是将股市的人气——成交量与股价的关系数字化、直观化,以股市的成交量变化来衡量股市的推动力,从而研判股价的走势。

OBV 指标主要是计算累计成交量。以日为计算周期为例,其计算公式为:

选股心经——买在起涨点的选股方法

当日 $OBV = \text{前一日 } OBV \pm \text{当日成交量}$

如果本日收盘价或指数高于前一日收盘价或指数，则加上当日成交量；如果本日的收盘价或指数低于前一日的收盘价或指数，则减去当日成交量；如果本日的收盘价或指数等于前一日的收盘价或指数，当日成交量则不作计算。然后计算累积成交量。

OBV 指标适用于短期投资的决策，是预测股价短期波动的重要分析方法，它能帮助投资者确定股价突破盘局后的发展趋势。OBV 指标一个重要的功能在于可以局部显示市场内主力资金的动向。虽然 OBV 指标无法提出资金移动的理由，但是，当突然放大或缩小的成交量出现在低价圈或高价圈时，可以提醒投资者注意成交量的变化，从而提前研判市场内的多空倾向。

利用 OBV 指标选股有以下几点技巧。

(1) 当 OBV 线上升而股价却小幅下跌，说明市场上人气旺盛，下跌承接力较强，股价的下跌只是暂时的技术性回调，股价可能即将止跌回升，是买入时机。

(2) OBV 线经过长期累积后的大波段的高点（即累积高点），经常成为行情再度上升的大阻力区，股价常在这个区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破这个长期阻力区的话，其后续涨势将更加强劲有力。

(3) OBV 线经过长期累积后的大波段的低点（即累积低点），经常会形成行情下跌的大支撑区，股价会在这个区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳，可以考虑适当建仓。

(4) 对于上市两年内并从上市就开始下跌的次新股而言，经过一段时间的下落后，其 OBV 值就会变成负的，而且下跌时间越长、幅度越大，其负值将越大。然后经过一段时间的小幅上升行情后，当负值慢慢变小并向零靠拢时，说明买方力量越来越强。而当 OBV 线一旦从负的累积至转为正值时，表明买方开始掌握了股市的走势方向，已经取得了决定性的优势，股价有可能从此形成一段长期上升趋势，是最佳的长线买进信号。

(5) 对于上市两年内但股价涨幅很小的次新股，如果其 OBV 线从负的累积值转为正值时，说明多空双方经过一段时间的较量，多方渐渐占据优势，投资者可开始中短线建仓。一旦股价再次放量上升，OBV 线也开始从负值一下急速上升，是中线买进信号，投资者可及时买入股票，持股待涨。

OBV 指标的研判最适用于上市两年内并且上市以来一直下跌的新股。如图 6-13 所示，一汽轿车（000800）的 OBV 曲线在一定的水平位置横向运行了很长一段时间以后，一旦 OBV 曲线快速向上运行突破前期平台，并且股价也带量向下突破中长期均线时，说明多头力量开始占据优势，股价将在大的量能的配合下快速上涨，这是 OBV 指标的买入信号。

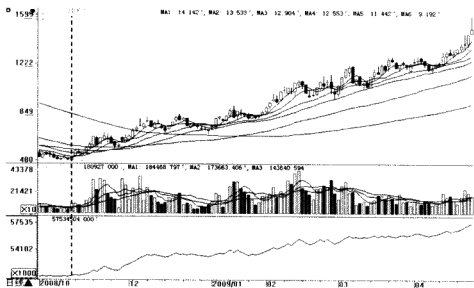


图 6-13 OBV 指标的买入信号

但投资者也应注意到，OBV 指标也存在一些缺陷：由于 OBV 指标是根据计算累积成交量而成的，对于如周 OBV 指标和月 OBV 指标等这些周期比较长的研判指标来说，在实际操作中就失去了研判功能；OBV 指标没有原始参数值，因此 OBV 指标的分析方法比较简单、研判功能比较单一，由于 OBV 指标计算原理过于简单，并且在计算公式中，仅用收盘价的涨跌作为依据，存在着失真的现象，因此 OBV 指标的适用范围仅限于短期操作，而不能用于中长期投资的研判。

第八节 PSY 指标选股

PSY 又称心理线，是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标，是一种能量类和涨跌类指标，反映市场上投资者的心理超买或超卖。它适用于判断大势，也可以用来研判个股行情。PSY 指标对投资者的心理承受能力及市场上人气兴衰有着比较重要的衡量作用，是股市技术分析中一种反映市场能量的辅助指标。

1. PSY 指标的计算

心理线 PSY 指标是建立在研究投资者心理趋向的基础上，分析某一期间内投资者趋向于买方和卖方的心理与事实，做出买卖股票的一项参考技术指标。作为分析股市的涨跌指标，PSY 指标是在时间的角度上，通过计算 n 日内股价或指数上涨天数的多少来衡量投资者的心理承受能力以及市场上 n 日内的多空总力量，反映股市未来发展趋势及股价是否存在

选股心经——买在起涨点的选股方法

在过度的涨跌行为，为投资者买卖股票提供参考。

PSY 指标计算原理是，通过一段时间收盘价涨跌天数的多少来探索多空双方力量对比。方法很简单，计算公式如下：

$$PSY(n) = A/n \times 100$$

式中， n 为天数， A 为在这 n 天之中股价上涨的天数。

这里判断上涨和下跌是以收盘价为标准，计算日的收盘价如果比上一日的收盘价高，则定为上涨；计算日的收盘价比上一日的收盘价低，则定为下跌。

PSY 指标参数 n 选择得越大，PSY 的取值范围越集中、越平稳，但又有迟滞性的缺点，参数 n 选择得越小，PSY 取值范围的波动性很大且敏感性太强。

2. 利用 PSY 指标进行选股

PSY 指标将一定时期内投资者趋向买方或卖方的心理事实转化为数值，从而判断股价的未来趋势。利用 PSY 指标选股时需要注意以下几点。

(1) PSY 值在 25~75 为常态分布。当心理线指标在常态区域内上下移动时，投资者一般应持观望态度。投资者可以按照原有的思路买卖股票。

(2) 当 PSY 值达到或超过 75 时，说明在 n 天内，上涨的天数远大于下跌的天数，多方的力量很强大而且持久。但从另外一个方面来看，由于上涨天数多，股票累计的获利盘也多，市场显示出超买的迹象，特别是在涨幅较大的情况下，股价上升的压力就会很大，股价可能很快回落调整，投资者应多加注意。

(3) 当 PSY 值达到或低于 25 时，说明在 n 天内，下跌的天数远大于上涨的天数，空方力量比较强大，市场上悲观气氛比较浓，股价一路下跌。但从另一方面看，由于下跌的天数较多，市场上显示超卖的迹象，特别是在跌幅较大的情况下，市场抛盘稀少、抛压较轻，股价可能会反弹向上。

(4) PSY 指标的向上趋势性有两种情况：一是指 PSY 值大部分时间是处在 50 以上，即使偶尔下滑至 50 以下也会很快回升至 50 以上并向上爬行；另一种是指 PSY 值从 50 以下开始向上一举冲过 50 并缓慢向上攀升。这两种情况表明近期多头力量强于空头力量，股价一路上涨，反映到 PSY 曲线图上就是 PSY 曲线在 50 线以上缓慢向上运动或从 50 线以下向上一路攀升形成倾斜曲线。当 PSY 指标的向上趋势形成后，投资者应积极买入股票或持股待涨，直至向上趋势改变。

(5) 如果 PSY 值出现大于 90 或小于 10 这种极端超买超卖情况，投资者更要多加注意。

(6) 当 PSY 线和 PSYMA 线（心理平均线）同时向上运行时，为买入时机，而当 PSY 线向上突破 PSYMA 线时，为买入时机。

(7) 当 PSY 线向上突破 PSYMA 线后，开始向下回调至 PSYMA 线，只要 PSY 线未能跌破 PSYMA 线，都表明股价属于强势整理，一旦 PSY 线再度返身向上时，为买入时机。

(8) 当 PSY 线和 PSYMA 线再度同时向上延伸时，投资者应持股待涨。

(9) 当 PSY 线和 PSYMA 线始终交织在一起，于一个波动幅度不大的空间内运动时，预示着股价处于盘整的格局中，投资者应以观望为主，不宜轻易入市。

如图 6-14 所示，中汇医药（000809）的股价经过了一段较长时间的中低位盘整后带量上行时，如果 72 日 PSY 线也开始向上突破 50，就意味着市场上人气比较活跃，多头力量开始增强，这是 PSY 指标发出的买入信号。此时投资者可以中短期买入股票。

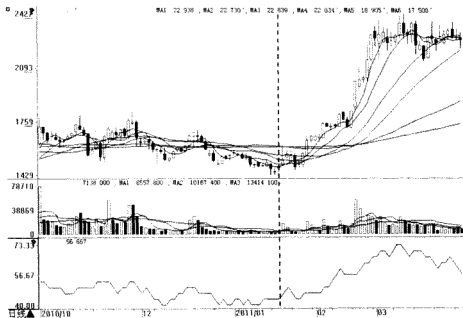


图 6-14 PSY 指标的买入信号

第七章

选股“瞄准星”—— 庄家动向

众所周知，资金实力强劲的庄家是股市风云的掌舵者，没有大资金注入的股票也往往像一潭死水般没有生机。资金力量较小的散户要学会在庄家建仓、出货的过程中“搭便车”，在庄家建仓完成后买入股票，在庄家卖出时卖出股票，这样跟庄既省时又省力。

第一节 捕捉庄股

一支股票无论质地有多么好，如果没有大资金关照，那么它的走势将会是一潭死水，反之，如果一支股票质量一般甚至较差，只要有大资金关照，那么它的走势也将会是顺风顺水。这里所说的大资金，就是指庄家，庄家控盘的股票，就叫做庄股。庄家操纵股票价格给证券市场带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识。对于投资者来说，也许重要的是用实际行动使庄家失去生存的重要土壤，即不追涨杀跌、不盲目跟庄。而要做到这一点，当然要认清“坐庄”行为的本质，了解庄股所表现出的一些市场特征。

1. 股价暴涨暴跌

凡是庄家操纵的股票价格都容易出现暴涨暴跌的现象，因为在市场环境较为宽松的条件下，庄家坐庄之前先拼命将股价推高，或者同上市公司联系，通过送股等手段给投资者造成股价偏低的假象；然后在获得足够的空间后开始出货，并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出，以达到其牟取暴利的目的，其结果就是股价长期下跌。如图 7-1 所示。

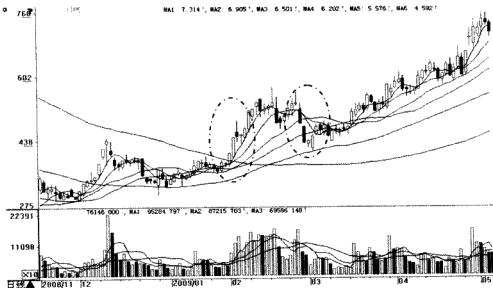


图 7-1 股价暴涨暴跌

2. 成交量忽大忽小

成交量是庄家在坐庄的各个阶段都必然出现的一个重要因素，无论是建仓还是出货都

需要有成交量配合。有的庄家会采取底部放量拉高建仓的方式，而庄股派发时则会造成放量突破的假象借以吸引跟风盘介入从而达到出货目的。除此之外，庄家也常常采用对敲、对倒的方式转移筹码或吸引投资者的注意。同时由于庄股的筹码主要集中在少数人手中，其日常成交量会呈现极度萎缩的状况，从而在很大程度上降低了股票的流动性。

3. 交易行为表现异常

庄股走势经常出现以下两种情况。第一种，股价莫名其妙地低开或高开，尾盘拉高收盘价或偶尔出现较大的买单或抛单，人为做盘迹象非常明显。第二种，盘中走势时而出现在强劲的单边上扬，时而又大幅下跌，这种现象在行情末期尤其明显，说明庄家控盘程度已经非常高。

4. 经营业绩大起大落

大多数庄股的市场表现同公司基本面有密切关系，在股价拉高过程中，公司业绩会有明显提高，似乎股价的上涨就是公司业绩增长的反映，其对投资者的迷惑性较强。而这种由非正常因素引起的公司业绩异常提高或异常恶化都是不正常的现象，严重损害了股东的利益。同时很多庄股在股价下跌到一定阶段后，业绩随之出现大的滑坡，这种上市公司的利润数据就很值得怀疑。

5. 逆市而动

大部分股票的走势都是随大盘同向波动，但庄股却与此恰恰相反。具体表现在以下三个方面。

在建仓阶段，逆市拉抬便于快速拿到筹码；在震盘阶段，利用先期搜集到的筹码，对倒打压股价，造成技术上破位，引起市场恐慌，进一步增加持筹。

在拉升阶段，由于在外浮筹稀少，逆市上涨不费吹灰之力，其间利用对敲等违规虚抬股价手法，操纵股价易如反掌，而且逆市异军突起，反而容易引起市场关注。

出货阶段，趁大势企稳回升之机，抓住大众不再谨慎的心理，借势大幅振荡出货，待出货到一定程度，就上演高台跳水反复打压清仓的伎俩。

6. 股东人数变化大

根据上市公司的年报或中报中披露的股东数量可以看出庄股的股价完成一个从低到高，再从高到低的过程，实际也是股东人数从多到少，再从少到多的过程。庄股在股东名单上通常表现为有多个机构或个人股东持有数量相近的社会公众股。因为庄家要想达到控盘目的的同时又避免出现一个机构或个人持有的流通股超过总股本 5% 的情况，就必须利用多个非关联账户同时买进。

7. 追逐流行概念

市场上曾经有人认为概念的营造要比上市公司业绩的改观来得容易，而且具有更大的想象空间，例如股市上曾经流行的网络概念、甲流概念（如图 7-2 所示）、申奥概念等。当然，其中不乏确有受益的公司，但这些概念往往被庄家借机拿来“浑水摸鱼”。

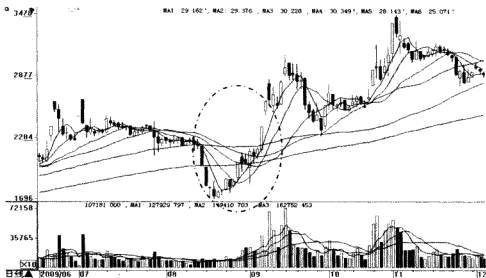


图 7-2 追逐流行概念的股价走势

8. 偏好小盘股

庄股十有八九是小盘股，分析其原因，主要有以下几点。

- (1) 小盘股流通市值小，对资金要求不高，坐庄时间相对可短，风险可控程度高。
- (2) 大公司相对规范，小公司易配合支持。
- (3) 小盘股对大盘指数影响小，不易引起监管层的注意。
- (4) 小公司有机会获得突飞猛进的改观。

9. 股价对消息反映不同寻常

在公开、公正、公平信息披露制度下，市场股价会有效反映消息面的情况，利好消息有利于股价上涨，反之亦然。但庄股则不然，庄家往往与上市公司联手，上市公司事前有什么样的消息，庄家都了然于胸，甚至私下蓄意制造所谓的利空、利好消息。例如，庄家为了能够尽快完成建仓，人为散布不利消息，动摇投资者的持股信心。又如，待到股价涨幅惊人后，以前一直不予承认的利好传闻最终兑现，但股价却是见利好出现滞涨，最终落得个暴跌。

除了上述特征以外，投资者还应注意新庄股的出现及其动向。

新庄是指主力介入时间不长，一般是指入市时间没有超过1年的庄家。新庄选择坐庄的股票一般是历史上没有经历过疯狂炒作、价格偏低且具有一定投资价值和炒作题材的个股，并且往往是当前最新流行的市场热点。由于新庄有备而来，其选择的入市时机往往比较恰当，多在熊末牛初进入股市。新庄股炒作时资金、技术、题材、信心都比较到位。由于主力刚刚介入，股价涨幅不大，新增资金的获利有限，后市往往有更大的上涨空间。新庄股一般具有五个共同特征：次新、小盘、高成长、题材丰富、股本可扩张性强。投资新庄股的重点是要研判庄家的介入时间。有些个股没有明显的主力介入痕迹，股价走势却表现为控盘行情，大多属于被套的老庄股。投资者可关注一下过去一段时间内乏人问津的个股，只要这些股票中近期有明显放量的，则为新庄家介入的庄股。如图7-3所示。

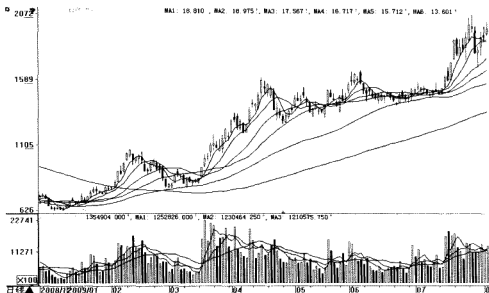


图 7-3 新庄入驻股价走势图

投资者介入新庄股的时机主要有以下两种。

(1) 在新庄股的潜伏阶段介入。这一阶段属于新庄家的隐蔽建仓期，股价走势会有一种压抑的感觉，但成交量却不小，显示增量资金在不断进入。这时投资者可用主动买套的方法，不论短线是否获利，都要耐心持股不动。

(2) 在新庄股的发力阶段介入。新庄股的爆发力往往超过其他类型的庄股。在投资策略方面，由于新庄股炒作空间和上升潜力都颇富想象力，因此，发力阶段的新庄股最有参与价值，投资者要注意把握时机，勇于追涨。

第二节 根据庄家动向选股

庄家操纵一只个股一般要经过五个阶段，即前期准备、低位建仓、试盘洗盘、股价拉升、派发出货，这五个阶段称为庄家操盘的五部曲。庄家会在不同阶段采取不同动作来迷惑投资者，投资者可通过透析庄家动向来择机寻找买入机会。

1. 庄家建仓时选股研判

在股票市场上，建仓指买入股票并有了成交结果的行为。通常情况下，庄家建仓的时间一般都会长达数月，甚至更长的时间。

事实上，一支股票如果跌得久了，筹码往往就会很分散。而大资金在进场之前，显然得首先考虑其资金的安全性、介入的价位是否合适等。因此，在其真正建仓之前，一般都会有一个试盘动作。在股价跌无可跌、成交极其清淡的情况下，方才开始缓缓建仓。这表现在K线图上是阴阳相间，成交量温和放大。概括来讲，这个过程可以简述为“从缩量到放量”。然后，经过一段时间的建仓，股价有了一定的涨幅，成交也逐渐活跃起来。此时，为了阻止投资者抢筹并清除一部分已经获利的筹码，该股往往在攻击形态极佳之时，突然掉头向下并连连击穿众多“支撑”。由于多数筹码在庄家手中，所以庄家仅需牺牲少量筹码便可打压股价。最后在连续数日的持续萎缩之后，股价渐渐止跌，这便是“从放量至缩量”的过程。结合上述两个过程就是一个清晰的建仓过程。

如图7-4所示，东风科技（600081）2009年7月至11月经历了成交量从缩小，到逐渐增加，再到缩量的过程，表明庄家在底部建仓。

一般来说，庄家建仓的方式有：单边下跌建仓，基本上就是目标股不断下跌的过程；单边上涨建仓，一般这种建仓方式的运用，是在大势逐渐转好，或者是庄家预感到大势即将转好的时候；横盘建仓，有高、中、低三种基本形式，横盘建仓一般是价位偏低的状态，因而低位横盘建仓较为多见。此外，还有许多建仓方式，如双重底、三重底、圆弧底、V形底、隐蔽建仓方式等。另外一种常见的建仓方式是新股建仓，它的特点是建仓时间短，收集筹码速度比较快，也比较容易达到控盘所需要的筹码数量目标。

通常情况下，如果股价出现以下几个特征时，基本上可以判断庄家建仓结束。

- (1) 用很小成交量就能涨停的新股。
- (2) 不理睬大盘而走出独立行情。这种情况主要表现在大盘涨的时候庄股不涨，反而会出现微跌；大盘跌的时候庄股不跌，甚至会小幅度盘升。
- (3) 走势呈现震荡并且成交量萎缩的股票。在庄家建仓收集筹码的后期，庄家会用

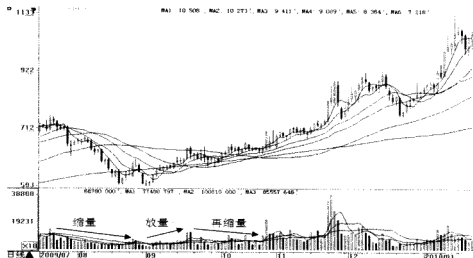


图 7-4 庄家建仓过程

少量的筹码在 K 线图上做出一些技术性骗局，其目的就是为了洗掉盘中的短线获利盘，同时消磨投资者的持股耐心。

(4) 该跌不跌的股票。

在实战中，如果股价具备上述特征之一，就可初步判断庄家建仓已基本完成，是投资者进入操作的最佳时期。

2. 庄家洗盘结束时选股研判

所谓洗盘，是指庄家收集到一定的股票筹码后，为防有跟风盘或原持有人搭乘顺风车而进行打压的一种手法。事实上，洗盘是庄家坐庄时经常使用的操盘手法。

洗盘的目的主要是：让低价买入股票的中小投资者出局，以减轻股票上升时的压力，让持股者的平均成本上升，以使庄家在最终出货时顺利逃跑，庄家在洗盘时高抛低吸，降低自己的持仓成本，最大限度地提高自己的赢利。

在股票市场上，洗盘的具体操作可以概述为：在股价拉升到某一阶段时，庄家突然打压股价，使投资者误以为其在出货，纷纷卖出股票，而庄家在低位全部吃进，等到卖盘稀少时，再往上拉抬股价，并促使前期出货的投资者在高位重新买回筹码。一般在一支股票的拉升过程中，庄家会多次洗盘。

实战证明，庄家洗盘常用的方法有以下三种。

(1) 长阴砸盘法。有些个股在平缓的上升通道上突然拉出难看的长阴线，跌破通道下轨，此种走势多为庄家的洗盘震仓行为。如图 7-5 所示，明星电力（600101）在缓慢上

选股心经——买在起涨点的选股方法

升的途中，突然拉出长阴线，跌破 20 日均线轨道，此时表现为庄家在洗盘。

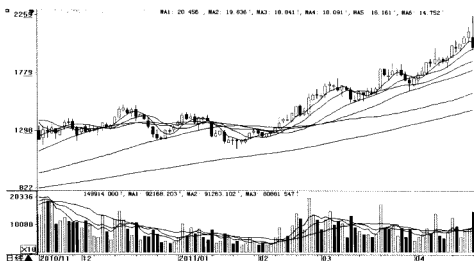


图 7-5 长阴砸盘法洗盘走势图

(2) 阴雨连绵法。该法指日线图上收一连串阴线，但股价并未大幅下调，每天收盘价都比较接近，便可构筑一个小整理平台，这通常是牛股在中场休息，庄家在卖力洗盘。如图 7-6 所示，长征电气（600112）的股价出现一连串阴线，但股价没有大幅下跌，构筑整理平台，说明主力在洗盘。

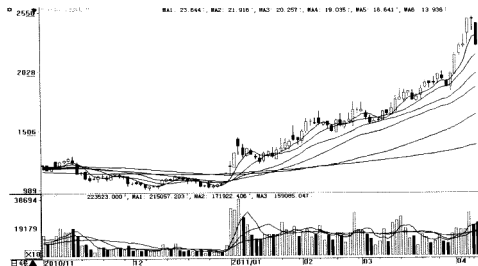


图 7-6 阴雨连绵法洗盘走势图

(3) 地面塌陷法。有些个股在上升通道上突然放量下跌，但很快便收复失地，犹如地面出现塌方，这便是俗称的“空头陷阱”，主力一旦大肆挖井，便表明其已迫不及待，准备大干一场了。如图 7-7 所示，维科精华（600152）的股份在上升过程中，出现明显的下跌，但是又很快回调，最后股价明显上扬。

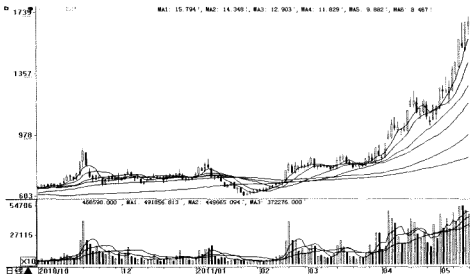


图 7-7 地面塌陷法洗盘走势图

在实战中，投资者可以从下面三方面把握庄家洗盘结束的选股策略。

(1) 观察近期正处拉升阶段、离底部已有一定升幅但尚未出现放量急拉的个股，即已有主力介入但尚未展开主升浪的个股，将其列入重点关注名单。

(2) 关注这些个股何时出现明显的洗盘震仓动作，未出现前可静观其变。

(3) 一旦洗盘结束后向上突破，投资者可在股价突破洗盘前的高点时介入。

另外，由于实战操作的最高境界是“大道至简”，所以在实战操作中各个周期可以只设一条均线——30 日均线。概括来讲，当股价周线走势经历了一段下跌后反弹起来突破 30 日均线位时，称为“周线一次金叉”，这只不过是庄家在建仓而已，不应参与，而应保持观望。当股价（周线图）再次突破 30 周线时，称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。此时建议投资者密切注意该股的动向，应该毫不犹豫地进场买入该股。

3. 庄家拉升阶段选股研判

拉升行情的特点是换手积极。当股价上涨时，成交量持续放大，并沿着 5 日移动平均线上行，当股价下跌时，成交量过度萎缩，并且能够在 10 日或 30 日移动平均线处明显止

选股心经——买在起涨点的选股方法

跌回稳，当成交量创新高直至无法再扩大，股价收大阴放大量时，上行行情才结束。在实战中，拉升这个阶段初期的特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，均线系统呈多头排列状或即将呈该状态，阳线多于阴线。大牛股股价的收盘价往往在 5 日均线之上，依托均线股价向上延伸。此阶段中后期的特征是，伴随着一系列的洗盘，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量也越来越大。当个股交易火爆，成交量惊人之时，大幅拉升阶段也就快结束了。而且，此时操作策略应是逢高减磅、获利出局。

事实上，不同实力的庄家对于不同类型的股票，在不同的大行情下会采取不同的拉升方式，通常有以下三种。

(1) 台阶式拉升。台阶式拉升往往出现在流通盘适中的中小盘，主力高度控盘，长线运作。股价沿 30 日均线一路攀升，遇到大盘调整时一般也不破 60 日均线。如图 7-8 所示。

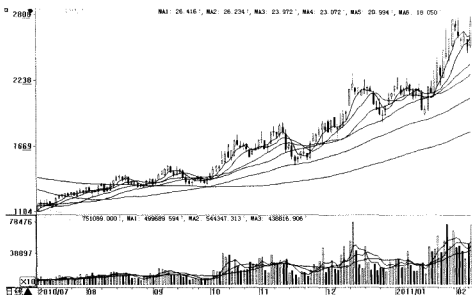


图 7-8 台阶式拉升

(2) 震荡式拉升。震荡式拉升往往出现在流通盘较大，主力未能高度控盘的个股中。股价震荡盘升，回调时往往跌破 60 日均线，表明主力在高抛低吸赚取差价，控制持筹比例。如图 7-9 所示。

(3) 火箭式拉升。火箭式拉升往往出现在牛市初期，个股以连续数个涨停板的方式拉升逼空，如图 7-10 所示。



图 7-9 震荡式拉升

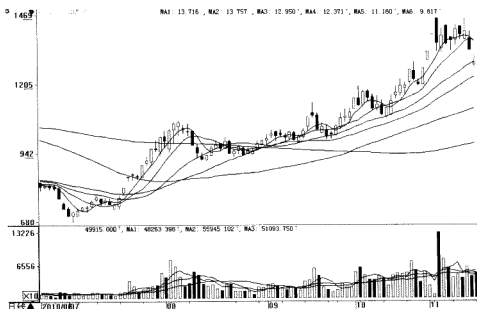


图 7-10 火箭式拉升

从盘面来观察，通常上升行情开始时一定会有极强烈的买进信号，告诉投资者此时可以介入，而这个强烈的买进信号是放巨量拉长阳线。如果在盘整的行情中突然出现开盘跌停收盘涨停，往往代表着大行情可能开始，尤其是连续几天放巨量拉长红，便代表强烈的

上攻欲望。就拉升阶段的技术特点来说，可以归结为下述六点。

① 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小投资者在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某支股票会上涨以及上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将投资者的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意的成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引投资者注意和跟风。

② 具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日K线连续飘红收阳。

③ 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。

④ 强调快速，具有爆发性。

⑤ 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。

⑥ 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

4. 庄家出货阶段选股研判

通常情况下，庄家出货的时候，很忌讳被市场投资者发现，因此在高位出货节奏上，可以细分为很多类别。通常情况下，庄家经常采取的出货手法可以归结如下。

（1）通过拉抬指数，制造盘面虚假上涨，掩护资金出逃。

（2）利用长下影线引诱和麻痹大众的止损意识。事实上，目前绝大多数的投资者都是因为未及时止损才造成亏损的，这些投资者风险意识的麻痹与主力利用所谓的探底调整有很大关系。

（3）制造虚假抢盘迹象，引诱技术派上当。庄家要出货就必须要让市场相信自己不会出货，如果市场大众发现了，庄家自己肯定会被套。所以在庄家出货这个阶段，投资者会经常听到市场很多相关这类股的好题材、好消息、好业绩等。同时技术图形会很好看，而且越是技术图形好看的K线就越具有欺骗性。

在针对庄家出货的实际操作中，投资者选股时还需要注意以下几点。

（1）尾市拉高，假进真出。庄家利用尾市收盘前的几分钟会快速拉高股价，来吸引跟风盘第二天买入。第二天则继续维持平开并以小阳线报收，以稳住跟风者。随后几天则可能是一连串的下跌。

（2）高位盘整放巨量，假突破真出货。庄家在高位盘整一段时间后，突然用对敲方法连续放巨量，使投资者误以为庄家再次发力。数日后一旦价跌量缩，使投资者以为昨日的放量是新主力的建仓行为，今日正好逢低买入，但其后股价将会一路下跌。

(3) 除权后填权，假涨真跌。庄家在股票除权前，先进行大的拉升来抢权，等除权后庄家会使股价在某一价位上横向整理。数日后进行拉升并连续收出数根阳线，这是为了误导股民认为庄家准备填权，吸引更多的投资者买入。

对于投资者来说，只有了解和掌握了庄家出货的目的、出货的方式，才能在实际操作中结合具体的情况在选股时进行准确的研判。

第三节 识别庄家陷阱

庄家除了在资金和信息方面的优势外，最主要的是庄家在其坐庄过程中，总是设置各种各样的陷阱来迷惑投资者，因此在大部分情况下，投资者要想斗过庄家是非常困难的。为此，投资者需要有一双慧眼，仔细识别庄家的陷阱。

对于投资者来说，需要知道的一点是，股市陷阱可以分为多头陷阱和空头陷阱。多头陷阱往往发生在行情盘整形成头部时，成交量已开始萎缩，但多数投资者对后市尚未死心，不愿杀跌出场，因而其形态完成时间相对较长。空头陷阱则往往发生在行情盘整形成底部时，成交量同样极度萎缩，但多数投资者因极端看淡后市而不愿买多介入，故其形态完成时间也相对较长。

1. 多头陷阱的识别

多头陷阱是庄家利用资金、消息或其他手段操纵图线的技术形态，使其显现出多头排列的信号，诱使股民买入。具体地说就是某种股票股价穿过密集成交区再创新高，在其密集成交区内，股价突破原有区域再创新高，随后忽然迅速跌破密集成交区的低点，结果使在高位买进的投资者严重被套。

比如在多头庄家的攻击下，股价突破箱顶再创新高。按一般的经典技术分析，当股价突破原来的阻力线而创新高后，其上升势头仍将延续，于是，许多经验丰富的老手们便开始纷纷杀入股市大量买入。然而股价在高位盘旋时间不长，即应声回落，并且跌破支撑线，高于支撑线价格买入股票的投资者便落入庄家的多头陷阱之中。

多头陷阱十有八九是庄家刻意制造的，目的在于借突破形态吸引投资者追进，从而大量出货。由于市场中买卖力量经常多变，也有少数多头陷阱是市场自发形成的，但无论如何，多头陷阱形成的前前后后总有一些征兆。因此，要判断多头陷阱，需要将盘面的信号与基本面的分析和宏观政策的变动结合起来。

这里给出几点规避多头陷阱的方法。

(1) 从图形上分析庄家目前的持股状态。庄家吸筹总是在悄无声息中进行的。当一

只股票的股价徘徊在相对低价，而成交量渐渐放大时就有庄家吸筹的可能。庄家卖少买多地反复操作，直到手中筹码积累到预定的目标。有时庄家抢盘控盘，以求吸收筹码，并降低持股成本，盘中价格上下振荡。盘中价格振荡起伏，当股价出现节节上升且在高位成交量放大，说明庄家出货的意愿已经很强烈，此时如果在K线图上显示连拉阳线，技术指标多头排列，投资者就一定要当心，可能存在多头陷阱。因此要注意观察盘面的进一步变化，而不要急于抢入购买股票。

(2) 留一定时间和空间研判指标的变化。庄家往往以资金、消息和其他手段操纵技术指标来掩盖自己的真实目的。但这属于逆势而为，需要的成本很高。因此，庄家只能在一时做出一段多头排列的技术指标。投资者在看盘时，需要注意各种周期的K线，不仅要看5分钟线、15分钟线，更要看日线，特别是周线和月线。常见的庄家设置的多头陷阱一般都在这些日线上，但是投资者可以从周线图上发现卖出的信号。此外，投资者还可以通过能量潮OBV线图的成交量的变化趋向观察庄家目前的意图。特别是OBV线图显示的卖出信号与K线图上的短期买入信号发生矛盾时，多头陷阱就会暴露。

2. 空头陷阱的识别

所谓空头陷阱，就是庄家通过打压股价，伪装空头行情，引诱投资者恐慌性抛货，自己趁机入货。空头陷阱通常出现在指数或股价从高位区以较大的成交量跌至一个新的低点区，并造成向下突破的假象，使普通投资者恐慌，抛盘涌出，后迅速回升至原先的密集成交区，并向上突破原压力线，使在低点卖出者踏空。如图7-11所示。

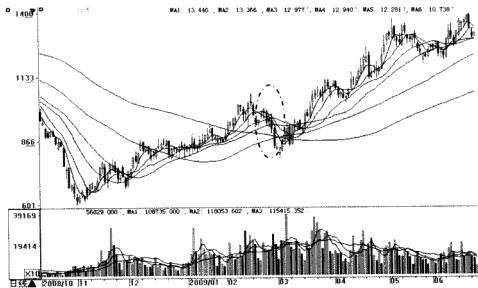


图 7-11 空头陷阱

空头陷阱多发生在中档整理、蓄势之后，已具有向上突破的能量时，由庄家故意制造跌破支撑线的大跌之势，让惊慌者斩仓，然后在低位接盘，然后拉升。空头陷阱不是空头市场，投资者不要误把空头市场当做空头陷阱或把空头陷阱当空头市场，这样会作出错误的决策。

一般情况下，在一个空头陷阱后的股价，几天内有一个涨幅为10%~25%的中级波动，有时也可能是一个涨幅为25%~50%的主要波动。如果股市出现长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也逐渐被消耗殆尽。然而市场人气极度低迷的时刻，往往恰说明股市离真正的底部已经为时不远。因此，学会用空头陷阱选股，不仅需要理性的观察，还需要较大的信心和勇气。对于空头陷阱的判别主要是从消息面、技术面、成交量、形态和市场人气等方面进行综合分析研判。

(1) 消息面分析。当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心，主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。正是在各种利空消息满天飞的重磅轰炸下，主流资金才可以很方便地建仓。

(2) 宏观基本面分析。要了解从根本上影响大盘走强的政策等方面因素，分析是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性利空因素，而股价却持续性暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

(3) 形态分析。空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中筹码，使得主力可以在低位承接大量的廉价筹码。

(4) 技术方面的分析。空头陷阱在K线组合上的特征往往是连续几根长阴线，击穿各强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应。

(5) 成交量分析。当股价跌到一定的低点时，如果此时成交量萎缩，股价虽有反弹但仍冲不破阻力线，基本上可以确认为是空头市场；相反，如果股价在成交量配合下冲破阻力线后继续上扬，此种情形可确认为是一个空头陷阱。空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃。

(6) 由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断地被套中被消耗殆尽。然而市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得注意的是，在经过四年的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

3. 骗线陷阱的识别

在股市里，人人都想赚钱，投资者想赚庄家的钱，庄家又想骗取投资者的钱。庄家骗

线,目的是利用股价异动诱导投资者作出错误的判断,使之上当受骗。骗线,顾名思义,就是庄家设计出“美妙绝伦”或“惨不忍睹”的股票K线走势图,诱骗那些主要靠分析K线走势图来作为自己投资决策的投资者掉进庄家设置的陷阱里,从而方便庄家高价出货,或低价进货。

庄家手法真真假假、虚实实实,似进实退,欲涨先跌,特别是在撤退过程中经常采用各种骗线手法,以吸引跟风盘。下面列出一些庄家常用的骗线手法以便投资者识别。

(1) 收盘价骗线。收盘价是指某支股票在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。如果当日没有成交,则采用最近一次的成交价格作为收盘价,因为收盘价是当日行情的标准,又是下一个交易日开盘价的依据,可据以预测未来证券市场行情。投资者在分析行情时,一般采用收盘价作为计算依据,而收盘价又最易被庄家调控。在一个正常的上升或下跌市道中,收盘价的升或跌,都属于正常的情况。但如果出现一些反常情况,要特别小心,仔细研判。例如投资者看到某支股票某天一直是低开低走的,但到收市前5分钟,忽然巨额买单从天而降,一下子将股价拉升了0.5元甚至1元以上,第二天股价又恢复正常或者仍能高开高走,这都显示出庄家做多心切的心理。

尾市拔高做收盘价目的在于让K线图更漂亮些,借以吸引跟风盘。还有一些庄家尾市故意打压,将收盘价做得很低,以吸引部分短线抢反弹者,第二天股票一般会高开高走,随后几天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客,自己则趁机在振荡中出逃。

(2) 控尾市骗线。有些个股在交易日表现非常平稳,而在收市之前的几分钟庄家突然袭击,连续数笔大单将股价迅速推高,这属于“揠苗助长”式的拉抬。这种情况说明庄家并未打算进行持久战,而是刻意在日线图上制造出完美的技术图形。有时是该股已进入派发阶段,庄家在盘中减仓之后,尾市再将股价拉高,一是避免走势出现恶化,二是将股价推高,为次日继续派发腾出空间。

(3) 假突破骗线。股价从阶段性高位回调,经过阶段性底部整理,某日突然放巨量上攻前期高点,此后,股价不升且小幅回调,成交量缩小,然后再放巨量给人股价必创新高之感,随后几天股价小幅上升或高位横盘,成交量未放大而萎缩,造成向上突破的假象。一个整理形态的向上突破,常能吸引技术派人士纷纷跟进,例如有效突破三角形、旗形、箱形时常会出现一定的升幅,庄家往往利用人们抢突破的心理来骗线。

当庄家制造假突破的现象后,会采用逼空手法将股价快速打压至新低点,做横盘整理走势,在横盘期间庄家用少量筹码反复打压吸筹,横盘末期股价持续下跌面临跌破前期低点,诱使横盘期间跟进的投资者“割肉”出局,从而完成低位骗线。

(4) 进货骗线。当庄家相中某支股票时,如果没有50%以上的账面盈利,庄家是不会轻易下手的。所以选择什么样的时机入场,庄家会精心安排。显然在大盘处于上升阶

段或顶部时，都不利于进货，而大市低迷且大盘已有筑底成功迹象时，此时进场时机最佳。如果股票质地不错，平时难以收集，经过持续下跌，持股者早已没了信心，庄家只要用少量筹码趁势惯压就会捞到大量“割肉”的底部筹码。

(5) 假除权骗线。不少个股摆出填权的架势，股价在除权后亦短暂走强数天，但很快便一蹶不振。分析庄家出货的几种方式，可以知道，除权后放量出货是一种极为隐蔽而且也易出完货的方式。主要原因在于，当某日股票在较高的价位时，庄家若要出货的话常常会表现得极为明显，较难放量出局。对于除权类个股能否填权，投资者要把握大盘的走势，一般来说，大盘处于牛市时，庄家多会顺势填权；而大盘走弱时，填权走势十有九假，此时的“假货”极多，投资者买进时宜特别小心。

第四节 涨停板选股

涨停板的研判有多种技术分析方法，但始终离不开价量关系配合这一根本的基础分析。涨停板是市场多空力量严重失衡的现象，也是个股表现最强烈的一种运动形式，它是股价上涨过程中的极限状况。股价涨停，给当日想买卖股票的双方造成明显的心理影响：对于当天在涨停板想卖出股票的投资者来说，他会提高自己的心理期望，想以更高的价位卖出，造成当日抛压减少，因此股价有继续上冲的动能。但同时，因股价涨停，追高参与的人会面临极大的风险，为了趋利避险，有必要对个股涨停的价量关系进行仔细研判，从而作出正确的决策。

在实际涨跌停板制度下，大涨（涨停）和大跌（跌停）的趋势能继续下去是以成交量大幅萎缩为条件的。拿涨停板时的成交量来说，看到价升量增，我们会认为价量配合好，上涨趋势会继续，可以追涨或继续持股；如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续，应抛出手中个股。

但是，在涨停板制度下，如果某只股票在涨停板时没有成交量，那是卖方目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方会继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。另外，如价跌缩量说明空方惜售，抛压较轻，后市可看好，价跌量增，则表示下跌趋势会继续，应观望或卖出手中筹码。而在涨跌停板制度下，若跌停，买方寄希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

在涨跌停板制度下，量价分析基本判定如下。

选股心经——买在起涨点的选股方法

(1) 涨停可以分为无量涨停与放量涨停,如图 7-12 所示。涨停板量价分析的关键就是要看成交量能的增减配合情况。如果成交量小,股票将继续上扬。

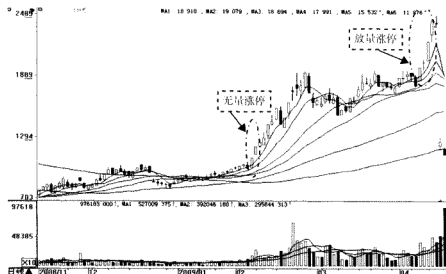


图 7-12 无量涨停和放量涨停

(2) 按涨停板中途是否打开分为不开板的涨停和开板的涨停。涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,反转下跌的可能性就越大;同样,跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大,则反转上升的可能性就越大。

(3) 按涨停后封单量的大小分为巨量封盘涨停和少量封盘涨停。涨停时封单量大,比涨停时封单量小要好,封单越大越好,最好是数百万股或上千万股封单,封停前成交量大而封停后成交量急剧萎缩,比封停前成交量小而封停后成交量密集要好。

(4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停的卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大,继续当前走势概率越大,后续涨跌幅度也越大。

(5) 按主力的意图分为拉升涨停板、涨停吸货、涨停出货等。主力拉升涨停比反弹自救涨停要好,前者风险低、获利快,后者风险大;涨停吸货时个股往往处于低位,或有利好、题材刺激,主力为了尽快建仓收集筹码,采取拉高涨停,故意砸开涨停板,诱使投资者抛出廉价筹码,涨停出货一般是由于个股累计升幅巨大,或反弹自救时制造强势,或者有投资者不知道的重大利空,主力借涨停的假象诱人跟进,达到减仓出货的目的。

不过要注意庄家借涨停板反向操作。比如,庄家想卖,就先以巨量买单挂在涨停位,因买盘量大集中,抛盘措手不及而惜售,股价少量成交后收涨停。当然,原先想抛的就不抛了,而这时有些投资者以涨停价追买,庄家即可撤走买单填卖单达到成交。当买盘消耗差不多时,庄家在涨停位处填买单,以进一步诱多;当投资者又追入时,他又撤买

单再填卖单……这样来回操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出货的目的。

反之，如庄家想买，就先以巨量卖单挂在跌停位，吓出大量抛盘时，他先撤出原来的卖单，而后填上买单，吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时，他在跌停板位处又抛巨量，再恐吓持筹者，以便吸筹……如此反复。所以，在这种场合，巨额买单、卖单多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据为，是否存在频频挂单、撤单行为，以及涨跌停是否经常被打开，当天成交量是不是很大。若是，则这些量必为虚；反之，则为实，从而可依先前标准作出判断。

第五节 根据庄家差异选股

能在股市中翻云覆雨、叱咤风云的只有庄家，能在股市中造就一个个股市神话的也只有庄家。因此，投资者在选股时，一定要分清不同庄家的特点，只有这样才能选出好的股票。

1. 针对上市公司庄家的选股技巧

投资者选择上市公司庄家应采取以下两种策略：如果在盘整市道和上升市道里，发现有庄家收集筹码，则可以考虑跟进，这时可能有利好出台。在下跌市道中，庄家的收集是护盘，此时不宜跟进。反弹时，也不宜抄底，因为跌幅不深，反弹升幅也不大。

2. 针对炒板块庄家的选股技巧

炒板块庄家把整个板块作为炒作对象，通过各种方法去控制整个板块股价的涨跌，炒板块庄家的特点主要有以下几点。

(1) 炒板块的目的不是为了控制大市，一般不炒大盘股板块，因此炒板块庄家的资金实力远远不如炒大市庄家。

(2) 在同一板块炒作中，往往采取轮炒的方式，这一方面因庄家实力小，这样操作便于集中资金，另一方面方便掩护出场。

(3) 板块庄家常利用题材和概念进行炒作。炒作前会看准某个题材，不断营造一种概念的气氛，然后动用资金炒作其中一只具有特点的股票，以拉动其他相关股票，号召投资者跟进。

投资者在跟炒板块庄家选股时要注意以下两点。

(1) 某板块的个股被炒时，如果发现早，可跟进；若发现晚，可观察分析同一板块其他个股，若有异动，投资者可入货，然后耐心等待涨。如图 7-13 所示。

选股心经——买在起涨点的选股方法

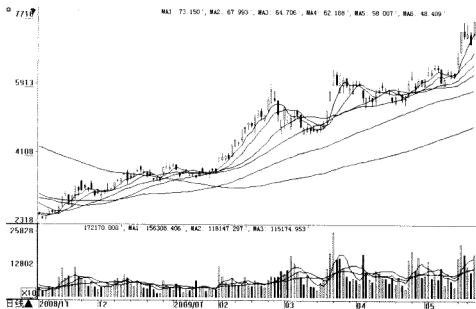


图 7-13 黄金板块日线走势图

(2) 轮炒中换股操作，但不要太贪心，不要想在每支股票上都赚钱。

3. 针对炒个股庄家的选股技巧

个股庄家指的是把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升降的庄家。这是最为常见的一类庄家，即所谓的“撇开大盘做个股”、“轻大盘，重个股”。他们多以某只股票作为炒作对象，用各种方法控制该股票价格升降。炒个股的庄家把特定的个股作为炒作对象，运用各种手法影响、控制股价升降。这类庄家既有某些机构，也有个人投资者，他们往往花样翻新，采取种种手段来控制该股的价格。炒个股庄家是炒板块庄家的基础，炒个股庄家一般在大市盘整或向上时坐庄。

炒个股之所以盛行，一方面是由于资金实力庞大的庄家联手炒作协调管理难度高，而庄家各自为政，炒个股相对机动灵活；另一方面，由于发掘个股题材较之发掘同类板块或大盘题材要容易，因而更易找到炒作机会。对投资者来讲，跟这种庄家的机会最多，投资者在跟炒个股板块庄家时应该研究走势图，了解庄家进货时间、成本、进货的数量，再配合市场上流传的消息，推测庄家坐庄时间的长短以及可能的炒作幅度。如果是短庄，晚了就不要跟，是中线和长线庄家则要随时监视其出货，以免错过了获利时机。

4. 针对短线庄家的选股技巧

短线庄家主要是指炒作周期短的庄家，短线庄家是股市上数量最多、最常见的庄家。在上升单边市、反弹中、盘局中，甚至是盘整中都可以见到他们活跃的身影。短线庄家一

般善于炒作题材股，短线庄家利用一些因素在一个月内快速炒作，迅速拉高股价。需要的资金不多，有三五千万万元，甚至更少，都可以做一把庄。短线庄家炒作周期一般是一周到一个月，少的甚至只有几天。由于坐庄时间比较短，因而短线庄家收集的筹码比较少。短线庄家要求的操盘技术远没有中线庄家复杂。从投资机会看，短线坐庄机会较多，无须像中长线庄那样，对中长线走势要有一个较准确的判断。一般选择短线庄家的股票时，投资者需要注意以下几个方面。

(1) 期望值不要太高，有 5%~10% 的升幅就离场。低位放量时应立即跟进。小户操作应突出一个“快”字，不作基本面分析，只要有量就行。如图 7-14 所示。

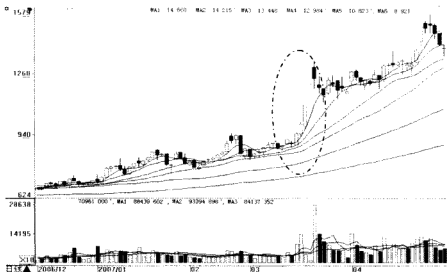


图 7-14 短线快庄

(2) 错过时机不要追高，庄家炒作的第一步目标应在 20%~50%，但作为投资者、小户切忌不要贪高，应及时获利出局。设立合理的止损点，再精明的投资者也会出现判断失误的时候。出现判断失误的时候，应止损，防止长线被套，止损点一般在亏损 10% 较为合理。

(3) 学会跟随热点进行转移。强势市场有一个热点轮转的特征，短线炒家必须紧扣市场脉搏，注意观察下一板块启动迹象，以免延误时机。

(4) 投资于股票的资金要集中。投资者投资的股票最好不要超过两只，资金应集中投入。一般应为 90%~100%，这样才有利于跟踪观察，才可能取得较大回报。

5. 针对长线庄家的选股技巧

庄家中有一类是长线庄家。长线庄家资金实力大、底气充足、操作时间长，看中的是股票业绩，是以投资心态入市，运作周期最长，一般都在半年以上。在走势上反映出庄家

吃货、洗盘、拉高、出货等行为。此类庄家常常有极强的操作计划，对时间效率考虑不多，把股价压在一定的底位耐心吸筹，常常破坏K线图形，并且震仓凶悍。庄家吸筹非得达一定数量仓位才会启动，一旦启动，其涨幅是较为惊人的，如图7-15所示。

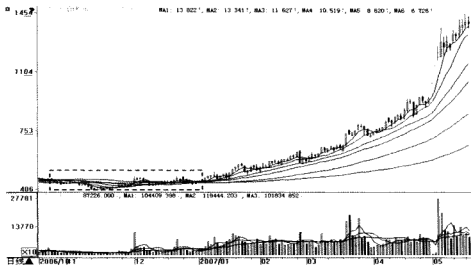


图 7-15 长线庄股走势图

长线庄家的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅大，要求庄家买下能够买到的所有股票。而且长线庄家一般会以极大的耐心对一只股票进行炒作，通常会跨年度坐庄，炒业绩、炒配送、炒题材、炒概念。

股票的走势与庄家的坐庄阶段有密切的联系，经常会有长时间的上升通道，长线庄家往往选中业绩有很大改观的股票。由于在选时上往往是在经济周期底部附近，又有股票业绩做支撑，股价在不受特大突发性利空影响下，易形成较长期的上升趋势，一个周期下来，涨幅惊人。

选择长线庄家的股票时，投资者需要注意以下几个方面。

(1) 如果股价在底部经过较长时间的盘整之后，出现放量拉升，这时投资者应果断介入，此为第一类买点，如果已涨过高可等回抽确认时介入。

(2) 投资者介入之后的期望值一定要高，但要经得住庄家的洗盘，出现一时涨跌的时候，只要上升形态未遭破坏，就不要慌张沽出。

(3) 一波大的行情一般要经过几个波段，在第一次回调时，一旦某些重要支撑位不破，获得支撑，再次向上启动时可加码，此为第二类买点。但如果错过，庄家已拉升两个波段以上，获利空间已小，而风险较大，一旦庄家出货就会造成较大损失，就不要再追高了。

● 第八章 ●

选股“千里眼”—— 寻找黑马

选股的最高境界是能够准确捕捉黑马，迅速获得丰厚的盈利。这对于投资者的经验与技术都有很高的要求。本章结合实战经验为读者解读如何识别黑马股、龙头股，以及如何把握涨停股、超跌股及补仓操作的买卖时机。

第一节 识别黑马股

黑马股通常情况下是引人注目的题材，黑马股一般需要较为明确的业绩支撑或者增长预期。成为黑马的股票流通盘一般较小。个股平均流通市值在 5 亿元左右，是产生黑马股的绝佳规模。黑马股在前期熊市中往往跌幅较大。“跌得不透，涨得不够”，那些熊市中调整过度的个股在反弹中更易获得较大的上涨空间。黑马股通常会不断进行高送转。持续的高送转摊薄股本，拉低了股价，人为降低了进入的门槛，这有利于吸引普通投资者买入，进而给股价再次拉升创造了条件。除了基金等机构投资者外，市场上还有很多隐身的资金大鳄，这些手握大量资本的玩家通常会长期潜伏在某只股票中，待机会出现便拉动股价大涨，进而高位出货牟取暴利。

黑马股启动前，市场的浮动筹码减少，股价的震幅趋窄，如果主力今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往会有连续多个交易日的阶段性地量交易过程，股价的 30 日均线连续多个交易日走平或者开始缓慢上移。30 日均线代表着市场平均成本，如果一只股票的 30 日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，30 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就可迅速进入赢利状态，由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力会比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初主力运作也会相对轻松。周线指标及月线指标全部处于低位，日线指标处于低位并不能有效说明什么，主力依靠资金实力可以比较轻松地日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如 KDJ、RSI 等指标做到低位，只有周线指标与日线指标同时处于低位，该股才能真正具备黑马个股的潜在素质。

从 K 线图及技术指标方面看，黑马股选股有以下特点。

- (1) 股价连续下跌，KD 值在 20 以下，J 值长时间趴在 0 附近。
- (2) 5 日 RSI 值在 20 以下，10 日 RSI 在 20 附近。
- (3) 成交量小于 5 日均量的 1/2，价平量缩。
- (4) 日 K 线的下影线较长，10 日均线由下跌转为走平已有一段时间且开始上攻 20 日均线。

- (5) 布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

在上述情况下若成交量温和放大，可看作底部启动的明显信号。

从个股走势及盘面上来看，黑马股选股有以下特点。

- (1) 个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看作

起涨的信号。

(2) 个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并不时出现大手笔打掉下方的买单后又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

(3) 个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开—封闭—打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象振荡建仓，这种情况往往就会有某种突发利好。

(4) 个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然很少，一有大抛单就会被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力在故意打压以免暴露痕迹。投资者对这种情况可在尾盘打压时介入。

(5) 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，投资者应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标进行的综合分析。一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。如图 8-1 所示，恒生电子（600570）在 2010 年 7 月 23 日突破前期压力线，之后该股回挡，在 9 月 1 日再次放量突破，后缩量整理，表现为量缩价平，10 月 25 日再次放量上涨，黑马形成。

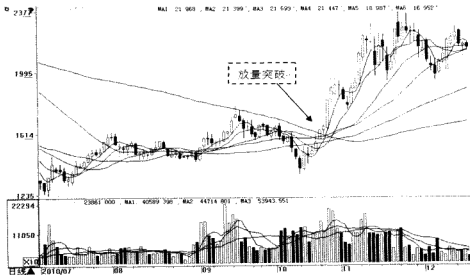


图 8-1 恒生电子（600570）日线走势图

一般来说，能成为黑马的个股在启动前总是会遇到各种各样的利空。黑马形成前的走势也让投资大众对它不抱希望。能成为黑马的个股在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能方面显示出有增量资金在积极介入。因为散户资金是不会在基本面利空和技术面走坏的

选股心经——买在起涨点的选股方法

双重打击下蜂拥建仓的，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘在不计成本地出逃，而放量时股价保持不跌常常说明有主流资金正在趁机建仓。因此，这一特征反映出该股未来很有可能成为黑马。投资者对这一特征应该重点加以关注。

第二节 识别涨停黑马股

经常涨停说明这是一只强势股。股票就是这样，强者恒强。你也许不会明白，为什么自己老是在涨停前就把股票卖掉了，结果该股不断上涨，自己再也没有勇气高价买回。黑马往往就在我犹犹豫豫中诞生！也许你会发现，其实今天涨停的股票，你好像也曾经买过。所以，经常涨停的强势股是我们赚钱的主要源泉。只有这种股票最容易把握，因为涨停表明主力做多的欲望非常强烈。

经常涨停的强势股，K线图大阳线比较长，阳线的实体比较大，K线图的上下振荡幅度比较大，这是强势股的最明显特点。连续上涨的股票或者是严重超涨的股票容易出现涨停。对于这样的强势股，我们有很好的策略对付主力，即采取凶猛的操作方式：做到“狠”“猛”“准”“快”。操作上尽可能做到干脆利落，快进快出，决不拖泥带水。一般经常涨停的强势股，都表明主力做多意图决心很大，大多数都会快速拉离成本区，放量对冲突突破压力位，或者快速缩量涨停板，而且很早封死涨停板当天再没有打开过。“狠”就是要让自己像狼一样无情，像主力机构一样铁石心肠。“猛”就是要有魄力和胆识，还要有气势。“准”就是判断要正确，这是最关键的，要经过思考，不能一时冲动。“快”就是决定后行动要快，决不能犹豫，慢半秒价格可能就高了，进而错失良机。

没有理解上述四字诀的投资者很有可能出现这样的现象：明明看准了黑马，却无法从它身上赚到钱！错失买进良机后，资金空着，草率买进别的股票又没有控制仓位。结果没有买进的黑马股老是涨停板，草率买进的股票却不停地盘跌。出现涨停板的强势股是属于超级强势股，具有经常涨停的强势特征。针对这一特征我们可以长期跟踪一些看好的强势股，有把握的全仓杀入。

下面我们分析一下哪些涨停板的股票是强势黑马，哪些涨停板是主力出逃的假象。掌握其中的奥秘就可以迅速把握黑马短线赚快钱，与主力共同谱写亮丽的涨停分时图。

(1) 当股价接近涨停板或刚涨停时，这种情况可以考虑积极大胆买进，短线赚取差价的机会和几率很大。

① 对于投资者自己长期跟踪关注的股票，当其出现涨停时，可以根据平时观察的买卖力度判断是否有持续上攻的能力。如果有，就马上买进；如果没有，就当天卖出一半，第二天一早全部卖出，等回调几天再找介入点位。如果这种股票是目前的热门股或者题材

比较明朗，还有大资金介入的迹象，此类涨停板的股票投资者可以短线快进快出。如果成交量配合比较好，可以中线关注短线参与，因为股票的振幅很大，差价非常可观。

② 某只股票短期内快速进入强势，股票 K 线图连连以阳线报收，同时成交量快速放大，当股价离该股启动最低价的距离达到 15%以内时可以买进。此时涨停板离其主力成本非常接近，买进的安全性很大，后市的获利空间也较大，大胆介入，基本可马到成功。如图 8-2 所示，海立股份（600619）涨停后以连阳报收，股价暴涨。

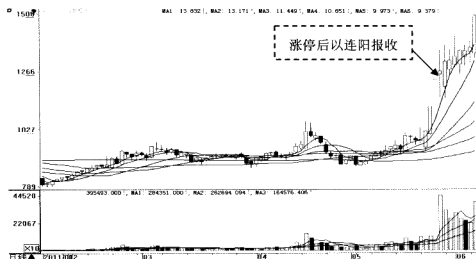


图 8-2 海立股份（600619）日线走势图

③ 假设某只股票因为朦胧消息影响，股价出现“见光死”的回落调整，或者重大利空消息公告导致股价大幅跳水，如果调整幅度比较大，在谷底出现横盘，所有人都对该股没有兴趣时该股却出现放量，此时出现第一个涨停板会封得很死。这种情况出现时可以果断介入做一波行情，获利相信也会非常惊人。

如图 8-3 所示，*ST 海鸟（600634，已更名为 ST 澄海）在连续暴跌后出现探底回升的时候，介入点选择方面比较重要，过早介入会严重套牢，过迟介入又由于股价上涨了，利润空间又减少，风险同时加大。读者可以细心体会一下图中的“介入点”。行情在绝望中诞生，在半信半疑中成长。这也许就是股市否极泰来的道理。

(2) 与以下情况雷同的股票若出现涨停板，建议不要轻易盲目追高，以免被深套。

① 如某只股票刚刚破位大幅下挫，技术性超跌反弹时出现涨停板，而且封涨停的时候连续打开过多次，不宜介入。

② 如某只股票一直没有公布利好消息，在朦朦胧胧的小道消息当中股价一路走得很高，或者众多利好消息公告之前，股价已经被严重透支远离主力成本，此时出现突然公告

选股心经——买在起涨点的选股方法

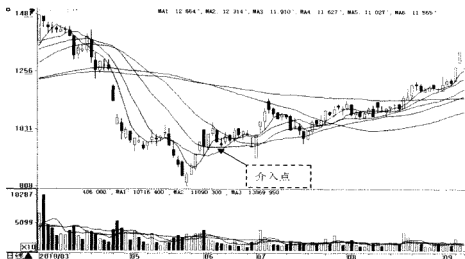


图 8-3 *ST 海鸟 (600634) 日线走势图

利好，股价开盘就是涨停板。这种情况下风险最大，极有可能股价就此出现反转向下的行情，不能追进。

③ 如某股票一直处于下跌通道当中，突然涨停板，成交量放大得太离谱，可能是涨停出货，此种类型不宜介入。

追逐经常涨停的强势股，是“强者恒强”投资理念的升华。对于经常涨停板的股票，作为做股票生意的商人来说更要多加研究，找出更多实例增加分析的成功系数。

第三节 识别龙头股

投资者在捕捉龙头股时需要做的准备工作主要包括：选择未来的热点板块，投资者需要注意的是，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力；板块设置，将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的跟踪分析。

在具体操作中需要注意以下几点。

(1) 自定义板块名称越简单越好，如 A、B、C 等。看盘时一旦发现领头羊启动，投资者便可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者还可以开启预警功能。

(2) 所选的板块容量不能过大，如果出现板块过大的现象，投资者就必须将其细分。例如，深圳本地股的板块容量过大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的。因此投资者

可以根据行业特点将其细分为几个板块, 这样才可以有的放矢地选择介入。

(3) 精选个股。投资者在选择个股时需要注意的是, 宜精不宜多, 一般每个板块只能选 3~6 只, 多了便不利于分析、关注以及快速出击。

(4) 跟踪观察。投资者选择的板块和个股未必全部都能成为热点, 也未必都能立刻展开逼空行情, 投资者需要长期跟踪观察, 把握最佳的介入时机。

一般来说, 龙头股应具备如下五个条件。

(1) 龙头个股必须从涨停板开始, 不能涨停的股票不可能做龙头。事实上, 涨停板是多空双方最准确的攻击信号, 是所有黑马的摇篮, 是龙头的发源地。

(2) 龙头股必须是低价股, 只有低价股才能得到股民追捧, 其股价一般不会超过 10 元, 因为高价股不具备炒作空间。如图 8-4 所示, 2008 年 10 月的乐山电力 (600644) 就是从不到 5 元开始启动的。



图 8-4 乐山电力 (600644) 2008 年 10 月至 2009 年 5 月日线走势图

(3) 龙头个股流通市值要适中, 适合大资金运作, 大市值股票和 3000 万元以下的袖珍盘股都不可能充当龙头。

(4) 龙头个股通常在大盘下跌末端、市场恐慌时, 逆市涨停, 提前见底, 或者先于大盘启动, 并且经受大盘一轮下跌考验。

投资者在选择龙头股时应注意运用以下技巧。

(1) 敢于介入。一般来说, 一只龙头股从诞生到被确认, 其股价一般均已上升 30% 以上。投资者不要因为该股已经有了不小的升幅而不敢介入, 只要该个股被认作龙头股,

选股心经——买在起涨点的选股方法

其价位一般至少会含有 70% 以上的升幅。而且市场主力树立一支龙头股是相当不容易的，一旦选定他们势必会竭力呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风。主力也会介入与龙头股相关的公司，以便获得更大的收益。因此，龙头股表面上看升幅已大，但其仍会有较大的获利空间，投资者一旦确认了龙头股，就应勇敢介入。另外，龙头股往往抗跌性较强，因此当龙头股升幅达 70% 左右时，投资者可适当注意一下相关公司股价的表现及市场状况，如仍有机会，可继续持有；否则先出局观察，再作定夺。

(2) 分散资金。投资者在炒作龙头股时，要学会分散投资。虽然一轮行情产生后，龙头股的表现会远远较一般股票出色，但不一定是最出色的。因为，一旦行情被龙头股激起，部分市场主力就会找到与此类似的股票介入，趁机狂炒，企图浑水摸鱼，有时还会出现部分个股乱涨一气的局面。而且龙头股出现之后，部分与之相关的公司也会被市场投资者挖掘，随后跟上，从而形成板块效应，因此这些个股往往也会有不错的机会，投资者可适当分配部分资金参与这些个股的炒作，以取得较佳的收益。另外，有时一轮行情发展过程中，会有龙头股轮流炒作的现象，因此分散资金运作是必要的。

(3) 根据板块个股选龙头股。具体操作方法是密切关注板块中大部分个股的资金动向。当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，投资者确认向上有效突破后，便不要去买其他跟风股，而是只追涨这只领头羊，这叫“擒贼先擒王”。这种选股方法看上去是追涨已经高涨且风险很大的个股，实际上由于龙头股具有“先板块启动而起，后板块回落而落”的特性，它的安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益则更是跟风股望尘莫及的。

(4) 追涨龙头股的第一个涨停板。有时候投资者的研判能力弱或者错过了龙头股启动时的买入机会，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨。通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码会有有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有两种，一种是在龙头股即将封涨停时追涨，另一种是在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。

(5) 在龙头股强势整理期间介入。强势整理一般情况是指连续上涨几日的股票，在高点附近横盘整理几天，然后再继续上涨。投资者需要知道的是，即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时是投资者参与龙头股操作的最后阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。

短线龙头股的上涨速度与涨幅较其他短线个股大很多，它们除了分时图走势充满强势特征外，就连 K 线图的强势特征也非常明显。投资者从哪里入手对短线龙头股进行分析呢？对大阳线分析的意义此时不大，因为短线龙头股在上涨过程中必然收出大阳线，这些阳线往往会以涨停的方式出现，同时还会有许多跟风股也出现大阳线，如果仅从大阳线上

分析,容易受到干扰,除非短线龙头股是以连续涨停的方式展开上涨。

在对短线龙头股进行分析时,应着重分析股价出现调整时的K线。龙头股无论是上涨还是调整都会形成明显的强势,调整更可以帮助投资者确定龙头股。

① 强势调整。从股票的走势上便可以判断出它的龙头股地位,股价连续出现的大阳线使同板块中的许多个股纷纷展开跟风上涨,特别是股价下跌到底部的第一根涨停大阳线足以确定该股的龙头地位。但是,仅凭一根K线还并不能完全说明它的龙头特征,龙头股的强势特征一定是从头到尾的,投资者还要对后期走势进一步跟踪分析。

投资者应当重视上涨时的大阳线,第一根大阳线可以帮助投资者确定龙头股。上涨后形成的调整更要重视,只有龙头股的调整才是强势的。大涨幅是确定龙头股的第一步,强势调整是确定龙头股的第二步。具体来说,如果第一根涨停大阳线出现后,股价出现了调整走势,虽然K线图中显示调整性质比较明显,但是,每一次调整出现时,调整的幅度都非常小。这种走势说明,虽然股价的波动性质属于调整,但买盘数量依然大于卖盘,这种调整明显受到了机构的呵护,若股价不具备龙头股的特征,这种强势调整形态不可能出现。如图8-5所示。

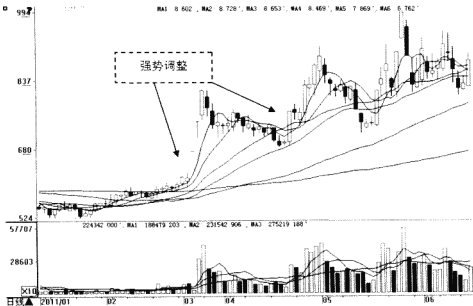


图 8-5 龙头股的强势调整图

② 涨停大阳线。涨停大阳线向投资者提示了该股的龙头地位。如图8-6所示,ST方源(600656;2011年9月更名为ST博元)出现了一轮大力度上涨,上涨时可以看到,涨停大阳线不断出现。

选股心经——买在起涨点的选股方法

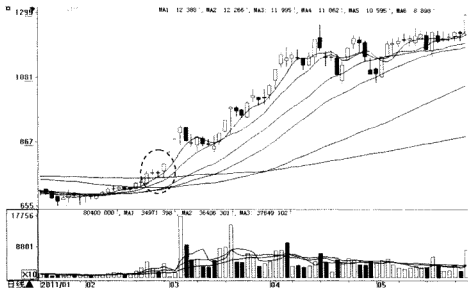


图 8-6 ST 方源（600656）的涨停大阳线

是不是仅从上涨走势就可以分出龙头股？很多时候确实是这样。但有些时候，一些跟风力度大的个股也会形成强劲的上漲走势，从而干扰了投资者。如果从上涨走势中无法判断谁是龙头股，就需要对后期出现的调整走势进行判断。如果不是龙头股，一旦出现调整，必然会出现波动幅度较大的 K 线或阴线，如果具备了龙头股的特征，就算出现调整，幅度也很小。从图 8-6 中可以看到，该股的股价在上涨途中出现了调整走势，调整 K 线出现时，股价的波动幅度非常小，这种走势说明买盘力度依然很大，正是由于龙头股强势上涨吸引了大量跟风盘，调整出现时恰恰给买盘提供了机会，这就导致上涨强势、调整也强势，强势特征如此明显，没有理由不入场。

第四节 识别超跌个股

近年来，超跌股常常在市场调整的间隙中异军突起，在投资者的不经意间发动涨幅惊人的行情。超跌股的股价因为严重超跌，离底部区域很近，安全性相对较好。而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，产生反弹时力度较强。因此投资者有必要重视超跌股的选择技巧和投资策略。

投资者在选择超跌股时，要重点关注以下三类超跌股。

(1) 股价遭到刻意打压的超跌股。当一个个股已经到了跌无可跌的境地时，却仍然遭到肆意打压，这时做空的动力来自何方？空方的动机何在？实在值得投资者反思。有时

主力资金的刻意打压行为往往能从反面揭示个股的投资价值，从而给投资者提供最佳的建仓时机。对于有主力刻意打压迹象的超跌股，投资者要勇于介入。

(2) 低迷市道上市的次新类超跌股。在行情低迷市道上市的次新股，由于缺乏实力资金的关照，往往定位偏低，上市后会因大盘下跌的拖累，使得股价严重超跌。这类个股往往蕴藏着超级黑马，投资者需要重点关注，积极参与。例如，在行情低迷时期上市的某股，上市首日涨幅仅仅只有11%，随后跌到4.81元企稳，并发动了一轮强势上升行情，最高涨幅接近一倍。

(3) 绩优类超跌股。市场持续下跌中，有些绩优股受市场环境拖累，也一度遭到恐慌盘的抛压，使得股价严重背离投资价值，这类超跌股是稳健型投资者最值得关注的优良品种。

投资者在选择超跌股时，还要注意回避以下三类高风险的超跌股。

(1) 有重大利空消息的超跌股。如董事长神秘失踪的某股，股价连续跌停中成交仅数十手，深陷其中的投资者根本没有出逃的机会，这类个股即使超跌，也不宜买入。

(2) 业绩大幅滑坡造成的超跌股。特别是一些原本业绩优良的上市公司，由于种种原因，业绩突然大幅滑落，亏损数额过大的，投资者不宜投资。

(3) 机构入驻时间过长的老庄股。这类股常常会因为资金链断裂，以及机构获利极为丰厚等原因出现大幅跳水行情，股价往往是超跌之后还能继续下跌，对于这类超跌股，稳健的投资者应该以回避为主。

此外，还有一类成为市场风险和机遇聚焦点的超跌股，就是绩差类超跌股，这类个股因为业绩较差，面临着停牌退市等不确定因素，存在着一定风险。但这类个股往往和市场主流热点之间形成跷跷板走势，因此具有丰富的短线获利机会。这类超跌股短线虽然能快速上涨，但行情持续性不强，不具备市场号召力，难以形成主流强势板块，投资者在参与时一定要以短线操作为主，快进快出，注意控制风险。

选股心经

买在起涨点的选股方法



股市盈利的关键是选择一只表现优异的股票，并在合适的时间以合适的价格买入、卖出。本书在基本分析与技术分析的基础上，结合股市现有操盘技术以及自身的实战经验，分别从选股的“风向标”、“晴雨表”、“透视镜”、“路线图”、“导航仪”、“刻度尺”、“瞄准星”、“千里眼”八个方面进行了详细介绍，全面阐释了基本面、行情、K线、形态、趋势线和均线、技术指标、庄家动向、捕捉黑马八种股市分析工具和方法，针对如何选取表现优异的股票以及如何确定买卖点等重点、难点进行了详细剖析，系统地介绍了实用性极强的选股技巧。



上架建议：个人理财 / 股票投资